

图书基本信息

书名：<<2007-2008中国出版业发展报告>>

13位ISBN编号：9787506816694

10位ISBN编号：7506816695

出版时间：2008-9

出版时间：中国书籍出版社

作者：郝振省 编

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

新的一本中国出版蓝皮书出版之时，我们既为几年走下来，蓝皮书的不断成熟和完善，已经成为延续性品牌项目，逐渐被业内认可感到欣慰，同时也感到作为反映出版业年度动态和发展状况的重要窗口，在宏观视野、论述的深度及质量、运作方式等方面都还有许多需要努力和完善的方面。

特别要提出的是主报告的撰写。

这是蓝皮书的“灵魂”和重中之重，是我们历来非常重视，也是需要不断总结和进一步提高的。

## 内容概要

这本蓝皮书已经是第五本出版业年度报告。

从内容来看，在上一本的大体框架下，保留了主报告——2007～2008年中国出版业发展报告，以及分类报告，年度专题，区域报告，个案解析，还包括大事记，法规文件、行业规范及公约选编在内的附录等板块。

同时，本年度蓝皮书又进行了部分内容的调整和增加。

如补充了上一本没有的图书发行业发展报告和印刷业发展报告，弥补了前几本没有完整反映出版物生产编印发全过程的缺憾。

“年度专题”板块中比较突出的是根据年度的特点选收了农家书屋工程、教辅读物编校质量检查、新闻出版业人才建设以及畅销书市场发展状况的专题内容，以求更好地体现蓝皮书反映年度出版业发展进程和状况的宗旨。

在个案解析部分，还根据出版业上市成为焦点的年度发展特点，集中收录了辽宁出版集团“中国出版第一股”的改革发展之路、上海新华传媒股份有限公司上市及发展进程追踪报告、四川新华文轩连锁股份有限公司上市进程报告等五个个案专题报告，以满足读者渴望了解年度行业重点发展脉络的愿望。

后面的参考资料内容中，我们在上一本收录出版业主要法规文件目录的基础上，增加了行业规范及公约选编的内容，使涉及的范围和视野更宽了。

书籍目录

主报告 加速转型中的中国出版业——2007~2008年中国出版业发展报告 一、2007年出版业发展分析 二、2008年出版业发展趋势分析 三、促进出版业大发展大繁荣的建议分类报告 图书出版业发展报告 一、2007年图书出版业的重大事件 二、2007年图书出版业的高层论点 三、当前我国图书出版业面临的问题 四、图书出版业发展预测 期刊出版业发展报告 一、2007~2008年期刊出版业基本走势 二、第36届世界期刊大会回眸与拾贝 三、当前期刊出版业存在的主要问题及成因分析 四、未来一段时期期刊出版业发展预测及建议 报纸出版业发展报告 一、2007年中国报纸产业广告市场依然增长乏力 二、2007年中国报业读者市场规模萎缩得到抑制 三、2007~2008年报业转型应注意的几个关键问题 音像产业发展报告 一、2006年,中国音像业现状 二、2007年,音像业的十字路口 三、数字音乐发展 四、音像产业未来展望 数字出版业发展报告 一、年度数字出版发展概况 二、数字出版发展值得注意的方面 三、未来数字出版发展趋势 图书发行业发展报告 一、发行业年度状况 二、发行业年度突出特征 三、发行业年度关注的问题 四、发行业未来发展面临的挑战 五、有关建议 印刷业发展报告 一、发展概况 .....年度专题区域报告个案解析附录

## 章节摘录

集团化使产业格局发生了重大变化。

一些出版业相对发达的省份，以及那些集团建设取得重大突破的省份，由于出版集团对资源的高度集中、整合和高效率，极大地推进了出版业的发展，出版资源也不断向这些区域积聚，加速了出版产业发展的不均衡。

在北京、上海两大出版中心之外，一些区域已经成为新的出版中心，如江苏、湖南、广东等地，已经成为重要的区域性出版中心。

(2) 区域合作加速2007年，随着集团化和产业化发展，出版区域间的合作从作为多个产业合作的一项逐步走向纵深，开始独立搭建合作平台。

出版业的区域合作加速发展，“区域出版经济”正在成为一种显性的产业形态。

如始于2005年10月的泛珠三角出版论坛已举办了4届，从最初的行政联合向资本运营、资源重组方面拓展；安徽、河南、湖南、湖北、江西、山西中部六省的出版产业发展与改革研讨会开启了集团层面的高峰会谈；“华东六少”在21年的联合中，从当年年发货码洋不过一两千万元的地方小社，成长为年发货码洋过亿元甚至数亿元的出版劲旅；立足东北、抬头西顾的辽宁出版集团控股的辽宁发行集团北方出版物配送公司（简称“北配”）通过“全额联网经营”与内蒙古东四盟合作，两者的合作具有跨区域物流联合的里程碑意义。

“区域出版经济”正在成为产业发展的重要业态，对于全国出版物大市场的形成具有重要意义。

(3) 出版业加速向现代出版转型2007年，由于纸张、渠道、新型出版媒介、市场等原因，图书出版以及期刊、报纸、音像等传统出版业面临着更加严峻的形势。

相反，以数字内容为代表的现代出版则表现出强劲发展势头。

新闻出版总署署长柳斌杰在2007年北京图书博览会上的讲话中指出：“尤其是2005年以来，中国数字出版产业规模不断扩大，数字出版产业链日趋完善，数字出版观念正在形成，数字出版形态更加丰富

。数字出版产业整体规模从2002年15.9亿人民币，到2006年已经达到了200亿人民币，五年间整个产值的增长超过了10倍，并将成为今后出版主流。

”传统出版企业也在加速向现代出版企业的转型。

一些图书出版社积极实现内容资源的数字化和网络传播，积极开展网络出版业务。

特别是一些教育出版大社如高等教育出版社、外语教学与研究出版社等正在成为教育内容提供商，开展全方位的内容服务。

编辑推荐

《2007-2008中国出版业发展报告》由中国书籍出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>