

图书基本信息

书名：<<第五届全国出版科学研究优秀论文获奖论文集>>

13位ISBN编号：9787506816960

10位ISBN编号：7506816962

出版时间：2008-5

出版时间：中国书籍出版社

作者：中国出版社科学研究所 编

页数：534

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这些获奖论文集中展示了我国出版界在这一段时间内取得的科研收获和理论成果。论文的内容涉及了出版科学研究领域的方方面面：编辑、出版管理、图书营销、出版史、期刊、书籍装帧、电子、音像、网络出版及计算机管理等等。

书籍目录

编辑 20世纪编辑学在中国的产生和发展 论图书的表达方式与出版工作的创新 试论图书编辑道德
编辑的未来之路 建构编辑职业道德的三重内涵 美国连环漫画的发展——《美国连环漫画名家》
序 辞书编辑与辞书意识 试谈汉语拼音的校对 《续修四库全书》是怎样“修”成的普及读物的四个定位
作品组合论——“编辑”论要出版管理 产权清晰与新华书店股份制改造 农村图书发行——一个沉重的话题
论基层新华书店业务流程再造 当前音乐出版存在的问题及解决途径 试谈西部出版资源的开发与利用
从广东新华书店系统运作实践看连锁经营中的问题与对策 生龙活虎生力军——论大学出版社的现状和发展态势
入世后我国版权贸易面临的现状、问题与对策 论出版社的核心资源及建设 新闻出版业资本运作及其效应分析
加快少数民族地区出版业发展的思考 培育出版社的核心竞争力 出版竞争的十大策略 北京书肆业的文化功能
专业化经营：民营书店发展的重要选择 连锁经营实践存在的若干问题及其克服 我国图书版权贸易存在的逆差现象及解决对策
大学出版社的品牌优势与品牌经营 打造品牌扬帆启航——浅谈民族出版社的精品图书战略 科技出版“与时俱进”四题
关于“出版策划”的思考 浙江社店联合的形成与发展 浙江民营书业面临的困境及其发展思路
中外出版产业集中度比较分析 出版：面对微利时代——对几个热门出版话题的思考
当前国内畅销书运作中的五大误区 出版业发展问题思考之管见 当前形势下经营好出版企业的思路
图书营销出版史期刊书籍装帧电子、音像、网络出版及计算机管理

章节摘录

编辑 20世纪编辑学在中国的产生和发展 迟玉华 一、人类社会的编辑活动历史悠久
人类社会的编辑活动历史悠久、源远流长。
经过研究和考证，有学者认为，编辑活动产生于人类用文字记录信息、知识之后。
随着文字资料的增多，为了收藏积累，“藏之名山，传之其人”，就需要有人对这些资料进行收集、整理、选择和加工。
使用苏美尔人创造的楔形文字刻制的泥版文献，古埃及的纸草文书，古印度的贝叶经书，以及中国夏商时期将文字刻在竹木、甲骨上而形成的“典”“册”，已有编辑活动在其中萌生。
中国传统文化一直是以汉字文化为主线而不断融合其他少数民族文化和外来文化的。
中国传统文化绵延不绝，图书典籍浩如烟海。
从数千年前产生的中华元典《书经》到记载最后一个封建王朝历史的《清史稿》、《清实录》，中国的文字记载从没有中断过。
在形成这些文献典籍的过程中，人们创造了“编次”、“编著”、“编辑”、“编集”、“编修”、“编撰”、“编纂”、“纂辑”等含有古代编辑活动特点的词汇。
从远古档案文献的收集整理，到今天的电子音像制品的编辑，随着媒体材料和复制技术的进步，各种著述异彩纷呈，各种体裁繁富多样。
设计组织、选择加工这些著述的编辑活动由简入繁，由浅入深，积累了许多理论性、规律性的知识。
从孔子修《诗》、《书》迄今，历代编辑活动的丰富经验和优良传统，历代编辑家在实践中形成的编辑思想、编辑方法，开创的编辑体例，都为今天的编辑活动提供了宝贵的借鉴。
研究这些成果，对于今日编辑活动的开展具有重要的现实意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>