

图书基本信息

书名：<<第七届全国书籍设计艺术展览优秀论文集>>

13位ISBN编号：9787506818681

10位ISBN编号：750681868X

出版时间：2009年10月

出版时间：中国书籍出版社

作者：郝振省,胡守文

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

一本好书犹如一出好戏，不仅是赏心悦目，更是影响内心和周边心象物境的生命体。

书的本质不言而喻是阅读，但不仅仅指的是一种对过去认知的纯粹文字阅读，其实还包括形态阅读、触感阅读、交互阅读、聆听阅读……即使是视觉阅读，也有图品、字型、编排、空间、时间、节奏、层次、结构的欣赏，还有信息戏剧化设计语言和语法领悟联想、启迪展现，以及阅读美感的享受。

书籍中的文字、图像、色彩、空间等视觉元素均是书籍舞台中的一个角色，随着它们点、线、面的趣味性跳动变化，赋予各视觉元素以和谐的秩序，注入生命力的表现和有情感的演化，使封面、书脊、封底、天、地、切口，甚至于翻开内页的每一面都呈现出书籍内容时空化、层次化和有阅读韵味的书戏来。

东方艺术的一个重要特点，即表现为主题在抽象时空中的演义性，并贯穿于延续性的戏剧变化，富于联想。

如京剧生、旦、净、丑的做、念、唱、打，像欣赏江南的园林，步移景异，是一种时空的经验。

一出戏，整个情节是沿着一条既定的剧情路线进行的，或是线性结构、起伏性结构，或是螺旋性结构，是依循内在的逻辑自然地发展着。

## 内容概要

《第七届全国书籍设计艺术展览优秀论文集》写到一本好书犹如一出好戏，不仅是赏心悦目，更是影响内心和周边心象物境的生命体。

书的本质不言而喻是阅读，但不仅仅指的是一种对过去认知的纯粹文字阅读，其实还包括形态阅读、触感阅读、交互阅读、聆听阅读……即使是视觉阅读，也有图品、字型、编排、空间、时间、节奏、层次、结构的欣赏，还有信息戏剧化设计语言和语法领悟联想、启迪展现，以及阅读美感的享受。

## 书籍目录

书戏与书艺论道5——贺第七届全国书籍设计艺术展论文集出版(序) / 吕敬人最佳书籍版式设计中的完形思维10——以《土家族民间美术》版式设计为例 / 辛艺华“创·可·贴”——书籍设计的标准 / 速泰熙20书籍艺术的“跨界”现象 / 宋悌、李汝30书籍装帧设计美感建构中的事实判断与价值判断 / 潘群40书籍设计申的信息整构 / 贾荣林46中西融合抽象写意56——钱君匋的《小说月报》装帧设计(1929-1931) / 彭璐科技图书封面“个性化设计”的实践与思考 / 王建国68广东装帧刍议 / 陈健麟74优秀浅析公共空间概念在现代书籍设计中的体现 / 王文灏、唐伟、董小眉82书籍装帧设计中的“精气神” / 王峥90“平和简静，道丽天成”94——书籍装帧设计中汉字艺术的美学思考 / 王峥浅谈图书书眉的设计 / 王跃102论书籍装帧设计中的色彩艺术 / 冯龙彬108色彩：书籍装帧设计中的审美性特征 / 冯志才114平面设计与暗示 / 甘英124多维互动——书籍设计中的空间概念 / 安娜128重拾书籍设计之美 / 刘卉152书籍人性化整体设计的精髓及误区 / 潘群160书籍装帧的五种意识 / 陈培亮166当代期刊品牌形象战略设计研究 / 杜羿纬172《音乐漂流瓶》整体设计前后 / 何萌180探讨现代书脊设计的方法和技巧15 / 李庆伟(子木)184浅谈书籍装帧设计的广告传播效应 / 李夏凌190和谐出版理念下的装帧设计 / 李夏；麦196中国传统元素在书籍装帧设计中的创新运用 / 李晓雯、李海峰202用最小的声响传递最大的信息210——解读书籍封面在网络传播中的文字设计特色 / 苏芸净化图书市场的装帧环境 / 吴俊卿216试论美编的编辑力 / 张延224新的信息传播环境对书籍设计的影响和推动 / 张红宇230书籍设计构筑元素——汉字的魅力 / 张森238现代设计学院书籍设计课题中的概念性设计 / 杨莉246书籍装帧风格的迷失与困扰 / 周晨260婴幼儿图书设计研究 / 高银燕266中国古籍印版鱼尾符号的文化内涵 / 徐中文274书籍设计人性化探析 / 徐晋林278近取诸身，远取诸物286——论中国文化对中国书籍装帧形态的深层影响 / 徐新红封面设计的形式与意蕴 / 黄磊292从材料语言谈书籍设计的新思路 / 康帆300书存金石气312——论《中国篆刻史》装帧设计的质感与意境 / 傅惟本中国古代印本书版式设计的研究 / 曾国兴316“生命的摩抚”——印度细密画与印度民族文化 / 詹凯348完形的启示——格式塔图形一背景理论354对书籍设计视觉效应的启示与应用 / 熊燕飞、陈先卓少儿图书装帧细节设计中的人性化关怀 / 潘群362书籍装帧之人性化设计初探 / 潘群372

## 章节摘录

插图：黑格尔在《美学》中写道：“颜色感应该是艺术家所特有的一种品质，是他们所特有的掌握色调和就色调构图的一种能力，所以也是再现的想象力和创造力的一个基本因素。

”“色彩作为一种“有意味的形式”，所具有的独特的符号力量，及所传达的强烈的震撼人心力量，是绘画艺术中最直指人心的表现性要素，已成为美学范畴内独特的审美元素。

而当书籍装帧设计师在书籍装帧设计中赋予色彩以另一种意义，当色彩本身所具有的独特审美性特征发挥其奇异的作用时，色彩成为书籍装帧设计中一种“有意味的形式”，并赋予书籍以灵魂和生命。

实际上，中外的书籍装帧发展史证明，色彩是书籍装帧设计中最为重要的因素之一。

色彩，作为一种“有意味的形式”，是书籍装帧设计艺术中最直指人心的艺术语言！

一、色彩：有意味的形式“在各个不同的作品中，线条、色彩以某种特殊的方式组成某种形式或某种形式之间的关系，激起我们的审美感情，这些线、色的关系和组合，这些审美的感人形式，我称之为‘有意味的形式’，这是一切视觉艺术的共同的性质。

”艺术作品的基本性质是色彩、线条等形式因素之间的排列组合的关系。

这些排列与组合的关系能够以一种独特的方式打动人，这就是艺术作品的审美价值。

现代英国著名艺术评论家赫伯特·里德总结色彩在绘画中的功能时曾指出，色彩除了它的天然功能，即增强绘画的真实感外，还有三种功能：一是预示功能，也就是色彩具有象征意义；二是调和功能，也就是色彩按照限定的比例来调和，以突出绘画的主色调，造成一定的艺术风格；三是纯化功能，即依靠对色彩相对强度的安排，创造出三维形式的幻想。

这样，色彩就会显示出一种直觉的感性魅力。

在书籍装帧设计艺术中，色彩是使一部书具有灵魂力量的最直接性的因素，书籍装帧设计师已充分认识到色彩在书籍装帧设计中作为一种“有意味的形式”所发挥的巨大作用。

西方形式主义美学家认为：“有意味的形式”就是艺术家的主观的审美情感的表现。

它决不是对任何外部事物的模仿或复制，而是艺术家的主观创造，是独立于外部事物的一种新的精神性的现实。

克莱夫·贝尔（Clive Bell, 1881 - 1964），英国著名的艺术批评家，在《艺术》一书中集中体现了他的形式主义理论，是公认的对西方现代美学产生了重大影响的一本书。

他在书中提出了艺术是“有意味的形式”的著名论点。

编辑推荐

《第七届全国书籍设计艺术展览优秀论文集》由中国书籍出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>