

<<社长是出版社的名片>>

图书基本信息

书名：<<社长是出版社的名片>>

13位ISBN编号：9787506820851

10位ISBN编号：7506820854

出版时间：2010-7

出版时间：中国书籍出版社

作者：胡守文

页数：573

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社长是出版社的名片>>

### 内容概要

出版与文化有着天然的渊源，文化是出版的内容，出版是文化的载体。

一方面，出版活动的产生和发展，本身就是一种文化现象，是人类社会发展到一定阶段所创造的文明成果。

另一方面，作为记载、传播、交流、延续文化成果的主要载体，出版承担着人类文明传承和发展的重任，具有鲜明的文化特点。

然而，出版在传承文化的过程中，也会受到各种非文化因素的影响。

当前,伴随着出版物市场繁荣所出现的出版物内容的浮浅、低俗，文化垃圾充斥，出版物流通的虚假推介，严肃学术作品的戏说，文化领域的过度炒作等现象，都是缺乏文化品味的表现，是与文化出版的价值体系相悖的。

在这种情况下，倡导“出版文化”，就显得尤为重要。

## <<社长是出版社的名片>>

### 作者简介

胡守文，哲学和艺术史专业。

编审。

获国务院有突出贡献专家称号。

曾从事新闻工作7年。

1982年入中国青年出版社当编辑。

后任社长十年。

兼任过《青年文摘》主编。

现任中国青年出版总社副社长、副总编辑、学术总监、《中国青年》杂志社总编辑。

兼任中国编辑学会副会长，中国版协装帧艺术委员会主任，中国国际合作出版促进会副主任。

## &lt;&lt;社长是出版社的名片&gt;&gt;

## 书籍目录

一张别开生面的名片——《社长是出版社的名片》序 刘杲写在前面的话第一编 思辨——论理与前瞻 追问——出版人的品格 在“出版战略研讨会”上的开幕词 培植和发育出版物的商品触角 世纪之交的出版竞争阶段论 既讲“汉语”又讲“世界语”——在“96北京国际书展版权贸易研讨会”上的演讲 世纪之交出版工作前瞻性思考 我们应该有一个梦——在1997年香港“世界华文出版研讨会”上的演讲 潮头断想——中国出版业集团化问题初探 剖析出版业现状与走向 聆听出版的世纪“绝唱” 中国——一块正在被开垦的版权贸易处女地——应美国出版商协会邀请在芝加哥“99国际书展大会”上的演讲 创建新的出版格局——从中青社发展观察大陆出版经营 e时代的社刊工程 探寻出版热点 打造传统出版业与高科技的策略联盟——在“成都2000出版发展论坛”的演讲 高新科技条件下传统出版业的创新和再生 化虚为实——在中宣部精神文明座谈会上的发言 期刊崛起与媒体互动 坚守出版者的职业道德——中国编辑学会第七届年会开场白 先进性要求前瞻性 变强比变大更紧迫 让思想冲破牢笼——在中宣部“三个代表”理论座谈会上的发言 中国品牌期刊的变革趋势 两面看，两手抓 创新——不竭的发展动力 红了樱桃绿了芭蕉——中国出版人十年商战的嬗变 全球化背景下，中国出版的国际化选择——第二届中日韩编辑学国际研讨会演讲 永远的魅力——大陆出版业之当下与未来第二编 思路——格局与蓝图第三编 思谋——识见与企划第四编 思絮——延展与意趣

<<社长是出版社的名片>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>