

图书基本信息

书名：<<20092010 中国出版业发展报告>>

13位ISBN编号：9787506821162

10位ISBN编号：7506821168

出版时间：2010-6

出版时间：中国书籍出版社

作者：郝振省 编

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《2009~2010中国出版业发展报告》(中国出版蓝皮书)是中国出版科学研究所推出的第六本出版业年度发展报告。

本书邀请全国出版业界和学界的众多专家学者,对2008年至2009年我国出版业各领域发展状况进行系统分析,对2010年我国出版业的发展趋势做出预测,对新闻出版业发展提出一些对策和建议。

较之以往,本书在框架、内容方面进行了部分调整,由主报告、分类报告、年度重点专题报告、行业数据和市场分析、出版集团报告、区域报告、附录等板块组成。

其中,分类报告着重分析图书、报纸、期刊、音像、数字出版以及发行业、印刷业等七大产业发展状况和趋势;年度重点专题报告着重研究了体制改革、金融危机、《文化产业振兴规划》的影响、农家书屋工程建设、书号网上实名申领、经营性图书出版单位等级评估、民营书业、对外合作、人才建设等九大行业热点问题;行业数据和市场分析着重考察了教育出版、大众出版、专业出版、畅销书、热点出版物等六大市场的基本动向;出版集团报告在对我国出版集团的发展状况及趋势进行前瞻性分析的基础上,梳理了中国出版集团以及不同地区、不同特点的八大出版集团改革、创新、发展的轨迹;区域报告着重反映了北京、香港、台湾、澳门等四个地区出版业发展的概况。

特别值得一提的是,本年度首次推出的澳门特别行政区出版业报告,使我们的蓝皮书内容更加丰富。此外,本书附录部分收录中国出版业大事记、中国香港特别行政区出版业大事记、中国台湾地区出版业大事记,汇总出版法规、文件,对于了解2008~2009年度我国出版业发展进程,具有一定的参考价值。

作为全书的核心部分,本书的主报告对2009年中国出版业的发展状况做了较为全面的分析。

内容概要

《2009~2010中国出版业发展报告》(中国出版蓝皮书)是中国出版科学研究所推出的第六本出版业年度发展报告。

本书邀请全国出版业界和学界的众多专家学者,对2008年至2009年我国出版业各领域发展状况进行系统分析,对2010年我国出版业的发展趋势做出预测,对新闻出版业发展提出一些对策和建议。

较之以往,本书在框架、内容方面进行了部分调整,由主报告、分类报告、年度重点专题报告、行业数据和市场分析、出版集团报告、区域报告、附录等板块组成。

其中,分类报告着重分析图书、报纸、期刊、音像、数字出版以及发行业、印刷业等七大产业发展状况和趋势;年度重点专题报告着重研究了体制改革、金融危机、《文化产业振兴规划》的影响、农家书屋工程建设、书号网上实名申领、经营性图书出版单位等级评估、民营书业、对外合作、人才建设等九大行业热点问题;行业数据和市场分析着重考察了教育出版、大众出版、专业出版、畅销书、热点出版物等六大市场的基本动向;出版集团报告在对我国出版集团的发展状况及趋势进行前瞻性分析的基础上,梳理了中国出版集团以及不同地区、不同特点的八大出版集团改革、创新、发展的轨迹;区域报告着重反映了北京、香港、台湾、澳门等四个地区出版业发展的概况。

特别值得一提的是,本年度首次推出的澳门特别行政区出版业报告,使我们的蓝皮书内容更加丰富。此外,本书附录部分收录中国出版业大事记、中国香港特别行政区出版业大事记、中国台湾地区出版业大事记,汇总出版法规、文件,对于了解2008~2009年度我国出版业发展进程,具有一定的参考价值。

作为全书的核心部分,本书的主报告对2009年中国出版业的发展状况做了较为全面的分析。

书籍目录

主报告重构新格局中的中国出版业——2009~2010年中国出版业发展报告一、2009年出版业状况分析二、2010年出版业发展趋势分析三、对策与建议分类报告2008~2009年图书出版业发展报告一、年度焦点事件勾勒出出版业整体发展态势二、图书出版业发展中值得关注的几个问题三、图书出版业发展趋势预测2009年中国期刊新现象一、业界最关心的是改革二、科技期刊空前活跃三、《财经》人事变动引起社会广泛关注四、卓众、药学会的期刊继中华医学会之后整体出售数字出版五、搭建科技类学术期刊的数字出版平台六、大学学报纷纷改为专业性学术期刊七、两位期刊出版家去世八、学术期刊形成了规模巨大的产业链九、寻找新的发展空间，希望与挑战并存中国报业挺过危机经营环境依旧艰难——广告折射2008~2009年报业状况一、北京奥运会拉动了2008年报业广告二、金融危机对2009年报业广告产生了重大影响三、中国报业已经挺过最困难的时期-但前景并不乐观四、传媒环境的变化可能使报业发展面临长期的困难2008~2009年音像产业发展报告一、2008~2009年产业年度综述二、2009~2010年的体制改革与“三个一批”三、数字环境下的音像产业四、建设国家音乐产业基地2009年度数字出版业发展报告一、数字出版业环境分析二、数字出版发展状况及主要特点分析三、数字出版需要关注的问题四、未来的发展趋势2009年年检折射我国出版物发行业的现状及特点一、出版物市场规模有所扩大二、优胜劣汰，产业结构进一步优化三、新华书店继续保持主导地位四、民营发行企业经济效益有所改善五、外商投资出版物分销市场呈亏损状态六、新业态引发更多发行企业关注2008~2009年印刷业发展报告一、产业运行概况二、主要运行特点分析三、对2010年产业发展的预期和对策建议年度重点考题报告2009年新闻出版体制改革回眸一、一批推进改革的文件和支持政策相继出台，改革政策措施保障有力二、中央各部门各单位出版社转制工作全面启动，取得阶段性成果三、高校和地方出版社转制工作加快推进，基本完成转制任务四、报刊出版单位分类改革试点先行，全面启动只欠东风五、新闻出版企业资源整合、联合重组大潮涌动，出版业航空母舰呼之欲出六、新闻出版投融资体制取得突破，出版传媒企业上市融资热点频现七、非公有文化机构有序进入新闻出版行业，新兴出版生产力展现活力八、公益性出版单位体制改革不断深化，公共文化服务体系正在逐步建立金融危机对中国出版业的影响一、金融危机对中国出版业的负面影响二、金融危机带给中国出版业的机会《文化产业振兴规划》对出版业的影响分析一、《规划》中与出版业有关的内容二、《规划》对文化产业以及出版业发展意义重大，影响深远三、降低准入门槛，吸引非公有资本进入成为《规划》的突出亮点四、出版业根据《规划》制定的目标及工作任务五、借《规划》促改革发展，使出版业更加繁荣进步书号网上实名申领——书号管理工作的重大改革一、书号管理的历史二、书号实名申领概念的提出三、书号管理改革的指导思想、基本思路和目标四、认真做好书号实名申领的各项工作五、中央领导同志和总署党组对书号管理改革工作的关心和重视六、书号实名申领工作开展以来各界的反映全国经营性图书出版单位等级评估——出版管理工作的重大创新一、等级评估工作的主要背景二、等级评估制度的制定……行业数据和市场分析出版集团报告区域报告附录

章节摘录

要实现这一目标，靠原始发展方式肯定是达不到的。

上市融资将成为重要手段，战略投资和资本运作将成为未来新闻出版传媒集团大发展的决定性因素。目前，新闻出版业的战略投资和资本运作人才可以说是屈指可数，严重阻碍着新闻出版传媒集团的发展。

二是复合型经营管理人才。

随着转企改制加快步伐，到2011年底，绝大多数新闻出版单位将成为真正的市场主体，由事业性单位变为经营性企业。

现有的经营管理人才，多数是由采编人员转去做经营管理，对经营管理工作不熟悉；少数是从社会招聘的，又对出版业务专业性不够熟悉。

既懂业务又懂经营的复合型经营管理人才严重不足。

三是数字出版人才。

伴随着媒介融合的大趋势，以数字化内容、数字化生产、网络化传播为主要特征的现代内容产业发展迅猛。

到2010年，我国将建设4~15个数字出版产业基地、10-20个网络出版强势企业，电子报纸、电子期刊、网络文学、网络数据库、手机报纸、手机期刊、手机小说等新型数字出版业态将得到大力发展。

但目前的现实是，与数字化发展趋势相适应的数字出版人才极度匮乏，并且现有人才主要集中在民营技术公司。

四是高级策划人才。

新闻出版业的市场化决定了编辑正在由单一加工型向策划型转变，策划在整个新闻出版业务工作中居于核心地位。

策划工作不仅涉及选题策划、内容设计、出版运作、营销策略、品牌推广等多个方面，而且要具有规划多种媒介平台的能力，依内容特性开发出纸介质、有声介质、影像介质、数字介质等各种形式的出版物产品。

目前很多新闻出版单位缺乏这类高级策划人才，而这些人才恰恰是新闻出版人才中最核心的人才，是新闻出版业的核心竞争力。

五是外向型人才。

目前，国内新闻出版单位中从事版权贸易与出版物贸易的人员约只有8000人，远不能满足新闻出版业实施“走出去”战略的需要。

当前国内新闻出版业正在努力打造一批具备竞争能力和抗风险能力的外向型市场主体，对外向型人才的需求十分迫切，熟悉国际贸易规则和惯例、具备参与国际竞争经验与技能的人才特别缺乏。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>