

<<编辑出版学研究进展 (第2卷)>>

图书基本信息

书名：<<编辑出版学研究进展 (第2卷)>>

13位ISBN编号：9787506826365

10位ISBN编号：7506826364

出版时间：2012-7

出版时间：王彦祥、朱宇 中国书籍出版社 (2012-07出版)

作者：王彦祥，朱宇 编

页数：502

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑出版学研究进展（第2卷）>>

内容概要

《编辑出版学研究进展（第2卷）：2010年度报告》是年度报告，当有全面、准确、深入、切实的要求。

书中收入的十几篇综述，内容涵盖编辑出版学理论、专业教育与培训、出版业转制与改革、出版法制建设与著作权、出版组织与管理、编辑与编辑工作、图书出版、期刊出版、新媒体出版、发行营销与版权贸易、国民阅读、出版历史与文化、国外出版研究等方面。

如果撰稿人没有比较广泛全面的阅读，对专业文献不做相当深入的研究，是不可能写出这样具有较高学术价值的文字的。

<<编辑出版学研究进展 (第2卷)>>

书籍目录

序言政策解读关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见学习与解析关于加快我国数字出版产业发展的若干意见学习与解析关于发展电子书产业的意见学习与解析网络游戏管理暂行办法学习与解析著作权质权登记办法学习与解析年度热点出版集团研究热点追踪转企改制研究中心移向后转企时代兼并重组研究持续升温集团上市研究受到重视集团数字出版研究逐步深入出版集团与民营工作室合作研究有新突破多元化经营研究方兴未艾集团公司治理结构研究焕发生机人力资源开发研究内容丰富集团企业文化研究渐成趋势数字时代编辑素养问题探讨2010年主题研究论文概况2010年主题研究论文统计分类数字时代编辑素养研究的热点扫描数字时代编辑素养研究的特点总结编辑素养研究的问题再探究专业论文集出版利弊分析量质利弊策专题综述编辑出版学理论研究综述编辑出版学基础理论研究编辑出版学应用研究编辑出版学理论研究特点编辑出版学理论研究存在的问题出版教育与培训研究综述年度研究的整体情况扫描出版学科建设研究向纵深发展出版硕士专业学位研究突成热点专业人才培养模式研究再出新意专业课程建设研究点面结合数字出版人才培养研究持续火热专业(职业)培训研究出现新侧重点职业资格管理与考试研究渐成气候出版业改革与管理研究综述出版业改革问题研究出版宏观管理研究出版微观管理研究出版法制建设与著作权保护研究综述出版业法制进展研究学术不端问题研究著作权保护研究中出版法制建设与著作权保护研究对比.....深度分析新著评价信息资料后记

章节摘录

(三) 女性期刊研究 女性期刊的发展是各国出版人都密切关注的领域, 国外此类研究和著作曾经在2005年左右达到高峰, 但随着传统期刊的逐渐走弱, 女性期刊往何处去成为困扰编辑出版界和学界的共同难题。

王晓晖在《女性期刊往何处去: 中西方女性杂志发展路径比较及策略研究》(编辑之友, 2010年第3期) 中通过对女性期刊在西方和中国的诞生与发展史, 找出女性期刊在不同历史阶段发展、繁荣的逻辑路径与特征。

作者指出, 大胆探索是中外女性期刊的决策人和编辑人都必须走过的一道坎。

前人的道路给我们留下了经验, 也许只要稍作学习和改良, 就能使之成为自己的成功之路。

四、国外出版制度及政策研究 美国、欧盟等国家和地区的出版制度及政策相对成熟, 而国内的出版社正面临着出版体制改革的关键时期, 出版社应该抓住这次改革机遇, 借鉴国外出版集团先进的发展模式、运营结构, 争取做大做强自己的企业。

因而在2010年度, 学界和业界对国外出版制度及政策的研究也明显增多, 研究涉及出版体制改革、美国的传媒制度、英国净价图书制度、欧盟视听出版物补贴政策、美国分级阅读制度等等。

叶文芳、丁一在《美国出版业的发展对我国出版体制改革的借鉴》(科技与出版, 2010年第5期) 中, 对美国出版社的发展轨迹、运营模式、资助出版以及出版集团等典型的出版现象进行了研究, 并对中国出版社体制改革后的发展模式和发展方向进行探讨。

文章认为, 美国的出版集团的发展经营模式对我国出版业发展的借鉴有两点: 其一是发展模式, 其二是业务领域方面; 美国的自主出版对我国非公有文化工作室的发展有很可资借鉴的地方; 此外, 在组织机构、发挥规模上, 我国的出版行业协会与美国相比还有一定的差距, 所以中国的出版行业协会在出版体制改革的浪潮下, 也应抓住机遇, 完善自身的组织结构, 使我国出版协会的功能和作用能得以充分发挥。

.....

<<编辑出版学研究进展（第2卷）>>

编辑推荐

王彦祥主编的《编辑出版学研究进展（第2卷）：2010年度报告》是年度报告，当有全面、准确、深入、切实的要求。

书中收入的十几篇综述，内容涵盖编辑出版学理论、专业教育与培训、出版业转制与改革、出版法制建设与著作权、出版组织与管理、编辑与编辑工作、图书出版、期刊出版、新媒体出版、发行营销与版权贸易、国民阅读、出版历史与文化、国外出版研究等方面。

如果撰稿人没有比较广泛全面的阅读，对专业文献不做相当深入的研究，是不可能写出这样具有较高学术价值的文字的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>