

<<国有企业的感悟与实践>>

图书基本信息

书名：<<国有企业的感悟与实践>>

13位ISBN编号：9787507318227

10位ISBN编号：7507318222

出版时间：2009-3

出版时间：中央文献出版社

作者：薛之桂 著

页数：280

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国有企业的感悟与实践>>

内容概要

《国有企业的感悟与实践》主要内容包括：改制与建立现代化企业制度、扩张经营与品牌战略、强化企业管理与创新战略、人力资源与科教兴企战略、团队精神与企业文化战略、加强国有企业党的领导思考等。

<<国有企业的感悟与实践>>

作者简介

薛之桂，1951年11月出生，福建省福清市人，大学本科学历，中共党员，高级经济师，现任中铁建电气化局集团有限公司董事长。

1969年入伍，历任铁道兵第七师三十三团连政治指导员、营政治教导员、团政治处组织股股长、政治处副主任、主任，兵改工后，历任中铁十七局集团远通公司总经理、中铁十七局集团总经理、中铁建电气化局集团董事长。

在部队期间，先后多次被评为五好战士、优秀政治指导员、优秀政治工作者，并荣立三等功三次在担任企业领导期间，先后被评为“福建省劳动模范”，“山西省优秀企业经理”国务院国资委“中央企业优秀共产党员”，“中国十大建设英才”、“全国优秀施工企业家”，在致力于企业管理实践的同时，勤于思考，注重研究，先后在中国改革报、施工企业管理等全国大型刊物发表论文20余篇。

<<国有企业的感悟与实践>>

书籍目录

序

绪论：感悟国有企业

历史性的贡献

波澜壮阔的改革

第一章 改制与建立现代企业制度

马克思主义经典作家论股份制

社会主义条件下利用股份制

国有企业股份制改革回顾

对国有企业改革的认识

完善公司法人治理结构思考

第二章 扩张经营与品牌战略

多元化经营与企业核心力

企业集团战略与品牌战略

国企产权改革与基础管理

安全生产管理必须常抓不懈

第三章 强化企业管理与创新战略

加快推进创新企业战略

“两个大局”与企业“走出去”

领导艺术与激励手段

第一责任人综合素质思考

第四章 人力资源与科教兴企战略

科教兴企与重视人力资源

人力资源规划与管理创新

高素质队伍与学习型企业

国企和谐社会建设思考

第五章 团队精神与企业文化战略

追求卓越的企业文化

文化建设的障碍与对策

稳步推进企业文化建设

铁道兵精神永存

第六章 加强国有企业党的领导思考

党的领导的必然性

加强党的领导的主要内容

全心全意依靠工人阶级

深入学习实践科学发展观

结束语科学发展观与国有企业

后记

参考文献

<<国有企业的感悟与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>