

<<中国总经理>>

图书基本信息

书名：<<中国总经理>>

13位ISBN编号：9787507409437

10位ISBN编号：7507409430

出版时间：1997-09

出版时间：中国城市出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国总经理>>

书籍目录

目录

前言

导论 新世纪商界之魂

一、崛起于充满希望的时代

二、群星各领风骚

三、机遇与挑战

四、时代青年的光荣与梦想

第一章 塑造亦儒亦商的文化品格

秉承中国传统文化的熏陶

一、练好内功走天下

二、吃鱼还是吃熊掌？

三、以诚信立商

四、天地之中人为贵

迎接世界商业文化的冲击

一、面对商业文化，你别无选择

二、勇于迎接冲击，你责无旁贷

开创总经理的新人生

一、为中华之崛起而从商

二、文化角色的人生

三、铁肩担道义

迎接变革的经营理念

一、众志成城 得人才者得天下

二、“上帝”满意 总经理的立业之本

三、信息制胜 让“手眼通天”

四、广告扬名 创造成功的机遇

五、以商利民 总经理的新境界

走出困惑，创造辉煌

一、四面困惑，何去何从

二、走出困惑，创造辉煌

第二章 追求卓越的心理素质

锐意创新的改革家品性

一、创新：世界发展的灵魂

二、创新：总经理的精神

三、创新：更需知识、观察、训练

渴望竞争的开拓者胆量

一、竞争：企业兴旺的动力

二、前所未有的竞争氛围

三、总经理竞争心理机制

四、讲策略，善竞争

远见卓识的敏锐洞察力

一、事物发展的前瞻性

二、总经理：你有超前意识吗？

三、高瞻远瞩，洞烛先机

<<中国总经理>>

四、高屋建瓴的商业眼光

积极思考与冷静判断

一、积极思考

二、冷静判断

坚韧不拔的意志

一、意志与认识、情绪、个性

二、总经理的意志品质

优秀的情感智商

一、自我察觉和自我意识

二、善于驾驭心情

三、善解人意和善处关系

四、自我激发和自发性

五、控制冲动和自律

第三章 崇尚有中国特色的伦理观念

肩负创造新伦理的重任

一、给旧伦理赋予新生命

二、创造新伦理

三、任重而道远

做忠诚的爱国者

一、新时期更需要爱国主义

二、爱国重在行动

三、“九七”再掀爱国潮

融商道人道于一体

一、先做人，后经商

二、商业中的竞争道德

三、敬重人才，礼贤下士

四、真情得天下

集公德商德于一身

一、商家一诺重千金

二、重提“为人民服务”

三、君子爱财，用之有道

第四章 绝妙生存时代的自我完善

创造性建构新的知识结构

一、新知识的阳光

二、结构的威力

专才与通才的有机结合

一、“我就是专家！”

”

二、“我不是专家！”

”

三、T字结构

驾驭活化知识的能力

一、向前一步走

二、思维“通感”与知识纵横

三、生活知识加速器

信息潮头巧冲浪

一、驰入信息社会

<<中国总经理>>

二、发现的价值

三、利用的价值

从实践到MBA

一、社会“名牌大学”

二、打开智慧之门

三、MBA的过去、现在和未来

第五章“在360度方位交朋友”

与政界交朋友

一、政府和企业利益总攸关

二、与政界良好交往的要旨

与同行交朋友

一、同行交朋友，天地更广阔

二、与同行交往要诀

与员工交朋友

一、员工 企业蓬勃发展的基石

二、员工管理面面观

三、员工也是管理者

与大众交朋友

一、“惊险一跳”的鉴定者

二、做个大众“情人”

第六章 决策：一言九鼎

决策的效益性 以利为本

一、决策：效益为核心

二、实现决策效益的科学方法

决策的系统性 影响深远

一、任何决策都是系统的决策

二、跨进系统分析的大门

三、建立科学的决策系统

决策的新颖性 棋高一着

一、永无止境的改善

二、为有源头活水来

三、握住创新的钥匙

决策的超前性洞悉先机

一、把眼光投向未来

二、超前性：决策客观需要

三、总经理如何使决策具有超前性

决策的集体性 智囊战略

一、决策智囊团之奥秘

二、决策致胜的“法宝”

三、高效运转的智囊团

四、充分利用智囊班子

决策的及时性 不失良机

一、绷紧时机的弦

二、及时决策的外在环境

三、及时举起“上帝之手”

第七章 管理：当管则管

总经理，首当其冲管自己

<<中国总经理>>

- 一、升华人生，磨练管理能力
- 二、把握机会，树立总经理威信
- 管理好高层管理人员
 - 一、建构承上启下的桥梁
 - 二、营造“能征善战”的堡垒
 - 三、严格管理讲究方法
 - 四、善处关系遵循原则
- 制定企业规划
 - 一、着眼于市场的发展变化
 - 二、立足于企业的实际
- 建章立制，有规可循
 - 一、没有规矩，不成方圆
 - 二、巧妙地运用制度
- 质量管理 企业的生命
 - 一、质量管理，成败攸关
 - 二、抓住质量管理“牛鼻子”
 - 三、备受推崇的“TQC”
- 财务管理 企业的咽喉
 - 一、管理好企业的“财神爷”
 - 二、切忌成为财务“门外汉”
- 激励士气凝聚人心
 - 一、树立总裁风范
 - 二、视员工为企业的主人
 - 三、坚持物质与精神并重
- 提高效率，事半功倍
 - 一、统筹时间，提高管理效率
 - 二、精减会议，降低会议成本
 - 三、因事设人，不要因人设事
- 第八章 立足中国，放眼世界
- 全球经济一体化在呼唤
 - 一、经济无国界
 - 二、联盟 全球竞争的利器
 - 三、企业后院的“肉搏”
 - 四、“联合舰队”出海作战
- 走向国际的胆识与能力
 - 一、令人心跳的冒险
 - 二、选择适合你的最佳机会
 - 三、以我之强 攻彼之弱
 - 四、抓住品牌 抢先注册
- 借鉴“洋经理”的成功经验
 - 一、销售驱动 学会“反向经营”
 - 二、市场调研 把握消费脉搏
 - 三、入乡随俗 跨文化经营
 - 四、瞪羚战术 善于“急转弯”
 - 五、事在人为 “牌”臭未必是输家
- 提防经理圈的“洋陷阱”
 - 一、睁大你的眼睛

<<中国总经理>>

二、挺起你的脊梁

三、攥紧你的“拳头”

第九章 敢立潮头的总经理们

数风流人物，还看今朝

国有企业军中帅

一、标王秦池王卓胜

二、只顾攀登王林祥

三、羊绒大王刘瑞旗

巧借东风，借船出海

合资企业诸英杰

一、刘永生经营京伦

二、“吃亏是福”吴志剑

赤手空拳打天下 民营企业佼佼者

一、张世杰与金吉列

二、耿奎写名篇企业

参考书目

<<中国总经理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>