<<善意的力量>>

图书基本信息

书名:<<善意的力量>>

13位ISBN编号:9787507422825

10位ISBN编号:7507422828

出版时间:2010-9

出版时间:中国城市出版社

作者:(美)萨勒(Thaler.L.K),(美)科瓦尔(Koval.R.) 著,林奕伶 译

页数:222

译者:林奕伶

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<善意的力量>>

内容概要

激荡商界近30年的卓著经验,携手世界500强的人生体悟。

同你一起感受善意蕴藏的惊人力量。

成功没有秘密,凡事但尽善意。

释放善意,你将会获得成功,收到梦寐以求和意想不到效果。

本书的两位作者是美国纽约一家迅速崛起、并成为年度成长最快的广告公司的合伙人,他们在不到十年的时间,把公司营业额逼近十亿美元。

本书主要阐述了善意在人们生活和工作中的积极作用,"至诚如神",只要我们从内心深处奉献出我们的善意和真诚,就能收获意想不到的成功。

作者结合亲历的事例并列举其他故事材料,说明了善意在现实中具有不容互视的力量以及能给人们带 来的好处种种。

同时,作者以诚恳的态度,教人以运用善意的方法,教人以趋利避害,去接近成功和获得快乐。

<<善意的力量>>

作者简介

琳达•凯普兰•萨勒Linda Kaplan Thaler凯普兰萨勒集团执行长兼创意长罗苹•科瓦尔Robin Koval凯普兰萨勒集团总裁两人合著的第一本书《一鸣惊人》荣登美国《华尔街日报》商业书排行榜。

<<善意的力量>>

书籍目录

第一章 善意,最强大的力量 不必唇枪舌剑、剑拔弩张,我们的成功来自于鲜花与巧克力、微笑与 赞美。

第二章 运行善意,自有其道 善意的力量具有骨牌效应,虽然很少是直接的,但是你的所作所为会以 某种方式获得回报。

第三章 一起来把善意之饼做大人生并不是零和游戏:当你帮助别人,其实是在把饼做大。

第四章 无限回报全赖善意投资 正面的情绪比负面情绪更有感染力。

提高周遭人的士气,会带来一些特别大的回报。

第五章 帮助你的敌人,用善意帮助对手。

这可能是你为自己所做的最有价值的事情之一。

第六章 讲不伤害的实话是善意说谎所消耗掉的精力无比惊人,而且会对你的智力与体力造成伤害。

第七章 记得说YES的善意方法 研究发现,悲观者比乐观者务实,但是,乐观者比较容易成功。

第八章 要倾听,善意会不请自来当你让别人的才华发光发热时,你不只获得新的信息,你也赢得他们 的善意。

第九章 释放善意,感觉别人的感觉工作时学着使用同理心,对于激发创意特别有帮助。

第十章 善意不是唯一,而是最好 不具目的的善行,可以帮你变得更富有、更健康、更有智慧。

但最重要的,是可以让你更快乐。

<<善意的力量>>

章节摘录

第一章 善 善 善 善 善 善 善 善 多年来,我们一直很喜爱我们曼哈顿办公大楼的警卫法兰克

事实上,我们凯普兰萨勒集团(TheKaplanThalerGroup)多数人都非常喜欢他。

法兰克是个高大、令人愉悦、四十多岁的男子。

他对每个走进大楼的人都来上一句响亮又温暖的招呼,让大家一天就这么快活了起来。

- " 哈啰, 琳达!
- ""哈啰,罗苹!
- "他还会说:"祝你周末愉快!
- " 法兰克迷人的笑语改变了我们早上展开工作的方式。

不再只是千篇一律地亮出识别证、直奔电梯而去;我们会四下张望,寻找法兰克,然后跟他说声哈啰

他为一整天带来一股正面积极的气氛。

但我们从来没想过,除了避免让外来客闯进大楼以外,法兰克还可能对我们的事业有帮助。

直到那一天,美国第六大银行联邦银行(U.S.Bank)的总裁兼营运长李察?

戴维斯来拜访我们。

有好几个月的时间,我们整个团队一直努力要想出一个提案,能够博取戴维斯的青睐,赢得联邦银行 这个大客户。

到戴维斯来访这一刻,一翻两瞪眼,就要见分晓。

我们是还在争取这个案子的两家公司之一。

戴维斯和他的团队从明尼苏达州明尼阿波里斯(Minneapolis)的管理总部飞来,亲自与我们见面。 当时我们并不知道,其实,戴维斯和他的工作团队对于在纽约市会遭到什么样的待遇,感到有些惴惴 不安。

纽约紧张的步调、恶狠狠的"不要挡路"的态度,已经成为这个城市神话的一部分。 他们担心我们也一样冷漠、疏离。

但是, 当李察?

戴维斯和他的团队走进我们的大楼,他们听到法兰克一声温暖、充满热情的招呼。

几分钟后,戴维斯进到我们办公室,滔滔不绝地谈着这位友善的警卫。

- "那个人对我大声说哈啰!
- "他说。
- " 突然间,我就认定,我怎么可能会不想和有像法兰克这样的人的公司工作? 聘用这样的公司怎可能不让我觉得很棒?
- "于是,我们拿到了这个案子。

当然,如果戴维斯不是对我们的努力印象深刻,也不会给我们这个合作。

但我们还是得记上法兰克一笔。

当这个数百万美元的案子还悬而未决时,法兰克温暖的招呼让我们稳稳得到这桩交易。

这就是善意的力量。

警卫赢得总裁的欢心。

听起来可能有点像迪斯尼的电影,但我们可以向你保证,这不是幻想。

我们写作《善意的力量》,是因为我们完全不能苟同"好人就得倒霉"和"好心没好报"这种普遍存在的看法。

过去几年最畅销的职场相关书籍当中,有一本叫做《乖女孩得不到大办公室》,但这与我们经营事业 与生活的方式彻底背道而驰。

在不到十年间,我们将凯普兰萨勒集团经营起来,成为在广告业界营业额接近十亿美元、充满活力的

<<善意的力量>>

团队,并跻身全美成长最迅速的广告公司之一。

我们的成功并非来自于刀枪剑戟,而是鲜花与巧克力。

我们的成长不是恐惧与威吓的结果,而是微笑与赞美。

不时地,我们总会在业务往来以及个人生活中,看到善意所发挥的奇特力量。

被升级到头等舱的,是客气地请航空公司票务人员再确认一次的耐心旅客,而不是吹嘘着"我是三重白金级会员"的吹牛大王。

对警察态度有礼且带着歉意的超速驾驶人,有时候也会被网开一面。

但善意有形象问题,好人往往得不到尊重。

被人家说"你是一个好人",通常意味着别人对你没有什么正面评价。

做好人,通常等同于无可救药的乐天主义者,要不就是被动、懦弱、胆小如鼠。

我们要讲清楚一件事情:善意不是天真无知。

善意并不是说当别人欺负你,还要无所谓地微笑。

善意并不表示要当个逆来顺受的可怜虫。

其实,"善意"是你所听过最强大的两个字。

它意味着以思虑清晰的信心向前迈进,而这股信心来自于了解"亲近善意、且将别人的需求和自己的需求视为同等重要",这想法将让你得到所渴望的一切。

仔细思考这些数据: 好人的爱情比较顺遂。

多伦多大学的研究显示,低调且令人感觉舒服的人,离婚率是一般人的一半。

好人钱赚得比较多。

畅销书《EQ》的作者高曼教授(DanielGoleman)曾在《打造新领导人》(primalLeadership)一书中研究情绪如何影响职场,他主张,员工的士气与公司的获利有直接关联。

一项研究显示,每提高百分之二的服务气氛,也就是员工之间的欢乐与乐于助人的气氛,营收就会提 升百分之一。

好人比较健康。

密西根大学的一项研究发现,提供别人协助,不管是当义工,或仅是当个好朋友或好邻居的美国高龄人口,相较于不爱助人的同辈,未能寿终正寝的机率低了六成。

好人上法院的时间比较少。

葛拉威尔(MalcolmGladwell)在其畅销书《决断二秒间》(Blink:ThePowerofThinkingWithoutThinking)的书中指出,一项研究结果显示,从来没有官司纠纷的医生,比起被控告过两次或更多次的医生, 平均与病人谈话的时间多出三分钟。

通常只是一些小小的善意,像是微笑、手势、赞美、善行,就会让我们觉得开心,甚至可以改变 我们的人生。

不管你是领导自己的公司、竞选家长会长,或只是想和你正值青春期的女儿来场平起平坐的谈话,善意的力量会帮你突破那些阻碍你达成目标的错误观念。

善意的力量能帮你开启一扇门,改善你在职场与家庭的关系,让你晚上睡得安稳。

好人不仅不会倒霉,而且,凡善用善意绵延不绝的力量,将会愈来愈快乐!

——书摘三——善意让你得到好报的方式一:好印象就像种子——每次你对快递员微笑、笑着响应同事的笑话、感谢助理、或是抱着亲切与尊重的态度对待陌生人,你就是在释放正面的能量。

这股能量会给其他人留下印象,并且不断扩散并影响到无数他或她所遇到的人。

这样的痕迹会产生倍数效果,而最后这些好印象会回报到你身上。

这并不是说,你给一位服务生大笔小费,他有朝一日创立了一家财星百大企业,然后就会给你股票选择权(除非那是一笔高得吓死人的小费)。

善意的力量,结果很少是那么直接的。

事实上,可能有很多年的时间,除了内在散发的温暖光彩,你都不会注意到对生活有什么影响。

然而我们发现,善意的力量具有骨牌效应。

你可能无法追溯你的好运到底是来自哪一次的偶遇,但是几乎可以百分之百肯定,善意的力量为未来 的许多机会立下基础。

<<善意的力量>>

这些好印象就像种子。

你撒下了种子,就抛到脑后,但在地表之下,种子在成长茁壮,而且通常是指数型地成长。

我们就有一个例子可以看见善意的力量如何发挥。

不久前,我们在美国家庭人寿(Aflac)的董事长兼执行长埃摩斯(DanielAmos)的建议下,找来地产大亨唐纳?

川普(DonaldTrump)的妻子玛莲妮亚,替美国家庭人寿拍摄广告。

我们给川普太太的待遇比照拍摄广告片的明星,提供她专属的拖车,确定她一切舒适,所需样样不缺。

我们的工作人员亲切待她,不是因为她的夫婿是位名人,而是因为我们有条准则,必须对所有参与我们广告拍摄的艺人恭敬有礼。

几个月后,美国最受欢迎的真人实境秀《谁是接班人》(TheApprentice)邀请琳达担任其中一次节目的裁判,那次节目中,有希望的参赛者的难题是设计出一个汽车广告。

在拍第一段之前,我向唐纳?

川普自我介绍,提到我们就是请他太太为美国家庭人寿拍鸭子广告(译注:美国家庭人寿开始引起注意,是透过一支放进鸭子的无厘头广告,从此这只鸭子成了美国家庭人寿的象征。)的广告公司。

结果,川普清楚记得他太太是有这么回事,因为就在拍摄工作开始进行前,他靠过来说:"你们对我 太太真好。

看看我怎么报答。

" 接着他上场,并将凯普兰萨勒集团形容为全国最炙手可热的广告公司,就在全美国电视联播的 节目里!

然后,他一反常态地拉我到镜头前参加讨论。

这一切都是因为我们曾经对他太太亲切。

<<善意的力量>>

媒体关注与评论

充满善意、有理想、态度温和......都是积极性的思维方式。

- --《活法》作者、日本经营之圣稻盛和夫 要敞开胸怀、善意诚意待人……就会争取到成就。
- --华人首富李嘉诚 今天与未来都会有特别多的新机遇涌现,更关键的还是靠人的善意。
- --腾讯网CEO马化腾 任何一次出于善意的行为,都是完善自我、迈向幸福的机会。
- --新东方教育集团创始人俞敏洪 请牢记,美好的生命应该充满期待、感激和善意。
- --百事可乐总裁、全球最具影响力的女性之一英德拉·诺伊 善意是我一生非常执著的一个点
- --心灵导师、电影演员胡因梦

<<善意的力量>>

编辑推荐

美国《时代》杂志专题报道 荣登《华尔街日报》、《纽约时报》畅销书排行榜 《欧普拉杂志》、《今日美国报》、《出版人周刊》、《纽约邮报》联合推荐 智联招聘、金融界网、瑞丽女性网、3G书城联合推荐 巴菲特、稻盛和夫、李嘉诚、俞敏洪与你一起见证 当我获邀对《善意的力量》的作者访问时,我答应了,并不光是因为我想与人为善。

我这么做,是因为我认为,怀着善意是对的……人生没那么辛苦,只要给予别人一些,你会很惊讶自己得到的回报竟然如此丰硕。

- ——美国脱口秀名人杰·雷诺 如果你想发现善意出奇的力量,读这本书。 把内容记在脑海里,并去实行。 你会很高兴自己这么做。
- ——房地产大亨、《谁是接班人》主持人唐纳·川普 阅读《善意的力量》可以提升你生活的每一个层次,我敢保证!
- ——威智汤逊广告公司(北美)前执行长、悬疑小说大师帕特森 人生最大的驱策力就是想成为好人,成为好人以后,最大的受惠者是'好人'本身。 通常他周围的人也必定受惠,因此结果是双赢。
- ——卡耐基训练大中华地区负责人黑幼龙 相信我,善意会让对方快乐,而结果,会让你自己 更快乐!
- ——奇哥股份有限公司董事长陶传正 放送善意从哪里开始? 理解别人的善意立场,哪怕原本不那么善意。
 - ——著名经济学家茅于轼 这是一本非常具有现实意义的读物……这也是目前人们幸福的出路
 - ——心理咨询师刘松燕

<<善意的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com