

<<善意的力量>>

图书基本信息

书名：<<善意的力量>>

13位ISBN编号：9787507422825

10位ISBN编号：7507422828

出版时间：2010-9

出版时间：中国城市出版社

作者：（美）萨勒（Thaler.L.K），（美）科瓦尔（Koval.R.） 著，林奕伶 译

页数：222

译者：林奕伶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<善意的力量>>

内容概要

激荡商界近30年的卓著经验，携手世界500强的人生体悟。

同你一起感受善意蕴藏的惊人力量。

成功没有秘密，凡事但尽善意。

释放善意，你将会获得成功，收到梦寐以求和意想不到的效果。

本书的两位作者是美国纽约一家迅速崛起、并成为年度成长最快的广告公司的合伙人，他们在不到十年的时间，把公司营业额逼近十亿美元。

本书主要阐述了善意在人们生活和工作中的积极作用，“至诚如神”，只要我们从内心深处奉献出我们的善意和真诚，就能收获意想不到的成功。

作者结合亲历的事例并列举其他故事材料，说明了善意在现实中具有不容互视的力量以及能给人们带来的好处种种。

同时，作者以诚恳的态度，教人以运用善意的方法，教人以趋利避害，去接近成功和获得快乐。

<<善意的力量>>

作者简介

琳达·凯普兰·萨勒 Linda Kaplan Thaler 凯普兰萨勒集团执行长兼创意长
罗苹·科瓦尔 Robin Koval 凯普兰萨勒集团总裁
两人合著的第一本书《一鸣惊人》荣登美国《华尔街日报》商业书排行榜。

<<善意的力量>>

书籍目录

第一章 善意，最强大的力量 不必唇枪舌剑、剑拔弩张，我们的成功来自于鲜花与巧克力、微笑与赞美。

第二章 运行善意，自有其道 善意的力量具有骨牌效应，虽然很少是直接的，但是你的所作所为会以某种方式获得回报。

第三章 一起来把善意之饼做大人生并不是零和游戏：当你帮助别人，其实是在把饼做大。

第四章 无限回报全赖善意投资 正面的情绪比负面情绪更有感染力。

提高周遭人的士气，会带来一些特别大的回报。

第五章 帮助你的敌人，用善意帮助对手。

这可能是你为自己所做的最有价值的事情之一。

第六章 讲不伤害的实话是善意说谎所消耗掉的精力无比惊人，而且会对你的智力与体力造成伤害。

第七章 记得说YES的善意方法 研究发现，悲观者比乐观者务实，但是，乐观者比较容易成功。

第八章 要倾听，善意会不请自来当你让别人的才华发光发热时，你不只获得新的信息，你也赢得他们的善意。

第九章 释放善意，感觉别人的感觉工作时学着使用同理心，对于激发创意特别有帮助。

第十章 善意不是唯一，而是最好 不具目的的善行，可以帮你变得更富有、更健康、更有智慧。

但最重要的，是可以让你更快乐。

<<善意的力量>>

章节摘录

第一章 善意，最强大的力量 多年来，我们一直很喜爱我们曼哈顿办公大楼的警卫法兰克。

事实上，我们凯普兰萨勒集团（TheKaplanThalerGroup）多数人都非常喜欢他。法兰克是个高大、令人愉悦、四十多岁的男子。他对每个走进大楼的人都来上一句响亮又温暖的招呼，让大家一天就这么快活了起来。

“哈啰，琳达！”

“哈啰，罗莘！”

“他还会说：“祝你周末愉快！”

“法兰克迷人的笑语改变了我们早上展开工作的方式。不再只是千篇一律地亮出识别证、直奔电梯而去；我们会四下张望，寻找法兰克，然后跟他说声哈啰。

他为一整天带来一股正面积极的气氛。但我们从来没想到，除了避免让外来客闯进大楼以外，法兰克还可能对我们的事业有帮助。

直到那一天，美国第六大银行联邦银行（U.S.Bank）的总裁兼营运长李察·戴维斯来拜访我们。

有好几个月的时间，我们整个团队一直努力要想出一个提案，能够博取戴维斯的青睐，赢得联邦银行这个大客户。

到戴维斯来访这一刻，一翻两瞪眼，就要见分晓。我们是还在争取这个案子的两家公司之一。

戴维斯和他的团队从明尼苏达州明尼阿波里斯（Minneapolis）的管理总部飞来，亲自与我们见面。当时我们并不知道，其实，戴维斯和他的工作团队对于在纽约市会遭到什么样的待遇，感到有些惴惴不安。

纽约紧张的步调、恶狠狠的“不要挡路”的态度，已经成为这个城市神话的一部分。他们担心我们也一样冷漠、疏离。

但是，当李察·戴维斯和他的团队走进我们的大楼，他们听到法兰克一声温暖、充满热情的招呼。几分钟后，戴维斯进到我们办公室，滔滔不绝地谈着这位友善的警卫。

“那个人对我大声说哈啰！”

“他说。

“突然间，我就认定，我怎么可能会不想和有像法兰克这样的人的公司工作？聘用这样的公司怎可能不让我觉得很棒？”

于是，我们拿到了这个案子。

当然，如果戴维斯不是对我们的努力印象深刻，也不会给我们这个合作。但我们还是得记上法兰克一笔。

当这个数百万美元的案子还悬而未决时，法兰克温暖的招呼让我们稳稳得到这桩交易。

这就是善意的力量。

警卫赢得总裁的欢心。

听起来可能有点像迪斯尼的电影，但我们可以向你保证，这不是幻想。我们写作《善意的力量》，是因为我们完全不能苟同“好人就得倒霉”和“好心没好报”这种普遍存在的看法。

书摘二 善意不是天真无知 我们的文化一直在助长社会达尔文主义的迷思，致使适者生存和人我对立的严酷无情观点盛行。过去几年最畅销的职场相关书籍当中，有一本叫做《乖女孩得不到大办公室》，但这与我们经营事业与生活的方式彻底背道而驰。在不到十年间，我们将凯普兰萨勒集团经营起来，成为在广告业界营业额接近十亿美元、充满活力的

<<善意的力量>>

团队，并跻身全美成长最迅速的广告公司之一。

我们的成功并非来自于刀枪剑戟，而是鲜花与巧克力。

我们的成长不是恐惧与威吓的结果，而是微笑与赞美。

不时地，我们总会在业务往来以及个人生活中，看到善意所发挥的奇特力量。

被升级到头等舱的，是客气地请航空公司票务人员再确认一次的耐心旅客，而不是吹嘘着“我是三重白金级会员”的吹牛大王。

对警察态度有礼且带着歉意的超速驾驶人，有时候也会被网开一面。

但善意有形象问题，好人往往得不到尊重。

被人家说“你是一个好人”，通常意味着别人对你没有什么正面评价。

做好人，通常等同于无可救药的乐天主义者，要不就是被动、懦弱、胆小如鼠。

我们要讲清楚一件事情：善意不是天真无知。

善意并不是说当别人欺负你，还要无所谓地微笑。

善意并不表示要当个逆来顺受的可怜虫。

其实，“善意”是你所听过最强大的两个字。

它意味着以思虑清晰的信心向前迈进，而这股信心来自于了解“亲近善意、且将别人的需求和自己的需求视为同等重要”，这想法将让你得到所渴望的一切。

仔细思考这些数据：好人的爱情比较顺遂。

多伦多大学的研究显示，低调且令人感觉舒服的人，离婚率是一般人的一半。

好人钱赚得比较多。

畅销书《EQ》的作者高曼教授（Daniel Goleman）曾在《打造新领导人》（Primal Leadership）一书中研究情绪如何影响职场，他主张，员工的士气与公司的获利有直接关联。

一项研究显示，每提高百分之二的服务气氛，也就是员工之间的欢乐与乐于助人的气氛，营收就会提升百分之一。

好人比较健康。

密西根大学的一项研究发现，提供别人协助，不管是当义工，或仅是当个好朋友或好邻居的美国高龄人口，相较于不爱助人的同辈，未能寿终正寝的机率低了六成。

好人上法院的时间比较少。

葛拉威尔（Malcolm Gladwell）在其畅销书《决断二秒间》（Blink: The Power of Thinking Without Thinking）的书中指出，一项研究结果显示，从来没有官司纠纷的医生，比起被控告过两次或更多次的医生，平均与病人谈话的时间多出三分钟。

通常只是一些小小的善意，像是微笑、手势、赞美、善行，就会让我们觉得开心，甚至可以改变我们的人生。

不管你是领导自己的公司、竞选家长会长，或只是想和你正值青春期的女儿来场平起平坐的谈话，善意的力量会帮你突破那些阻碍你达成目标的错误观念。

善意的力量能帮你开启一扇门，改善你在职场与家庭的关系，让你晚上睡得安稳。

好人不仅不会倒霉，而且，凡善用善意绵延不绝的力量，将会愈来愈快乐！

书摘三 善意让你得到好报的方式一：好印象就像种子 每次你对快递员微笑、笑着响应同事的笑话、感谢助理、或是抱着亲切与尊重的态度对待陌生人，你就是在释放正面的能量。

这股能量会给其他人留下印象，并且不断扩散并影响到无数他或她所遇到的人。

这样的痕迹会产生倍数效果，而最后这些好印象会回报到你身上。

这并不是说，你给一位服务生大笔小费，他有朝一日创立了一家财星百大企业，然后就会给你股票选择权（除非那是一笔高得吓死人的小费）。

善意的力量，结果很少是那么直接的。

事实上，可能有很多年的时间，除了内在散发的温暖光彩，你都不会注意到对生活有什么影响。

然而我们发现，善意的力量具有骨牌效应。

你可能无法追溯你的好运到底是来自哪一次的偶遇，但是几乎可以百分之百肯定，善意的力量为未来的许多机会立下基础。

<<善意的力量>>

这些好印象就像种子。

你撒下了种子，就抛到脑后，但在地表之下，种子在成长茁壮，而且通常是指数型地成长。

我们就有一个例子可以看见善意的力量如何发挥。

不久前，我们在美国家庭人寿（Aflac）的董事长兼执行长埃摩斯（Daniel Amos）的建议下，找来地产大亨唐纳？

川普（Donald Trump）的妻子玛莲妮亚，替美国家庭人寿拍摄广告。

我们给川普太太的待遇比照拍摄广告片的明星，提供她专属的拖车，确定她一切舒适，所需样样不缺。

我们的工作人员亲切待她，不是因为她的夫婿是位名人，而是因为我们有条准则，必须对所有参与我们广告拍摄的艺人恭敬有礼。

几个月后，美国最受欢迎的真人实境秀《谁是接班人》（The Apprentice）邀请琳达担任其中一次节目的裁判，那次节目中，有希望的参赛者的难题是设计出一个汽车广告。

在拍第一段之前，我向唐纳？

川普自我介绍，提到我们就是请他太太为美国家庭人寿拍鸭子广告（译注：美国家庭人寿开始引起注意，是透过一支放进鸭子的无厘头广告，从此这只鸭子成了美国家庭人寿的象征。

）的广告公司。

结果，川普清楚记得他太太是有这么回事，因为就在拍摄工作开始进行前，他靠过来说：“你们对我太太真好。

看看我怎么报答。

”接着他上场，并将凯普兰萨勒集团形容为全国最炙手可热的广告公司，就在全美国电视联播的节目里！

然后，他一反常态地拉我到镜头前参加讨论。

这一切都是因为我们曾经对他太太亲切。

<<善意的力量>>

媒体关注与评论

充满善意、有理想、态度温和.....都是积极性的思维方式。

--《活法》作者、日本经营之圣稻盛和夫 要敞开胸怀、善意诚意待人.....就会争取到成就。

--华人首富李嘉诚 今天与未来都会有特别多的新机遇涌现，更关键的还是靠人的善意。

--腾讯网CEO马化腾 任何一次出于善意的行为，都是完善自我、迈向幸福的机会。

--新东方教育集团创始人俞敏洪 请牢记，美好的生命应该充满期待、感激和善意。

--百事可乐总裁、全球最具影响力的女性之一英德拉·诺伊 善意是我一生非常执著的一个点

。 --心灵导师、电影演员胡因梦

<<善意的力量>>

编辑推荐

美国《时代》杂志专题报道 荣登《华尔街日报》、《纽约时报》畅销书排行榜 《
欧普拉杂志》、《今日美国报》、《出版人周刊》、《纽约邮报》联合推荐 智联招聘、金融界
网、瑞丽女性网、3G书城联合推荐 巴菲特、稻盛和夫、李嘉诚、俞敏洪与你一起见证 当我
获邀对《善意的力量》的作者访问时，我答应了，并不光是因为我想与人为善。
我这么做，是因为我认为，怀着善意是对的……人生没那么辛苦，只要给予别人一些，你会很惊讶自
己得到的回报竟然如此丰硕。

——美国脱口秀名人杰·雷诺 如果你想发现善意出奇的力量，读这本书。
把内容记在脑海里，并去实行。

你会很高兴自己这么做。

——房地产大亨、《谁是接班人》主持人唐纳·川普 阅读《善意的力量》可以提升你生活的
每一个层次，我敢保证！

——威智汤逊广告公司（北美）前执行长、悬疑小说大师帕特森 人生最大的驱策力就是想成
为好人，成为好人以后，最大的受惠者是‘好人’本身。
通常他周围的人也必定受惠，因此结果是双赢。

——卡耐基训练大中华地区负责人黑幼龙 相信我，善意会让对方快乐，而结果，会让你自己
更快乐！

——奇哥股份有限公司董事长陶传正 放送善意从哪里开始？
理解别人的善意立场，哪怕原本不那么善意。

——著名经济学家茅于軾 这是一本非常具有现实意义的读物……这也是目前人们幸福的出路

。 ——心理咨询师刘松燕

<<善意的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>