

<<一对一实战手册>>

图书基本信息

书名：<<一对一实战手册>>

13位ISBN编号：9787507512632

10位ISBN编号：7507512630

出版时间：2002-1

出版时间：华文出版社

作者：（美）佩珀斯

译者：屈陆民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一对一实战手册>>

内容概要

<<一对一实战手册>>

作者简介

<<一对一实战手册>>

书籍目录

前言

入门篇

第一章 一对一营销：总体内容

第二章 快速启动

设计篇

第三章 识别顾客

第四章 区分你的顾客

第五章 与顾客进行互动交流

第六章 订制产品或服务

建造篇

第七章 一对一差距分析

第八章 信息系统

第九章 基础设施

管理篇

第十章 通路管理

第十一章 一对一销售组织

第十二章 一对一呼叫中心

第十三章 一对一网站

第十四章 一对一企业的广告宣传和营销传播

第十五章 下一步

附录：一对一非赢利组织

<<一对一实战手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>