

<<日本最了不起的公司>>

图书基本信息

书名：<<日本最了不起的公司>>

13位ISBN编号：9787507527551

10位ISBN编号：7507527557

出版时间：2010.5

出版时间：宁夏人民出版社

作者：坂本光司

译者：蔡昭仪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本最了不起的公司>>

内容概要

追求业绩不是企业的目的，企业的目的应该是永续经营。

人为什么要工作？

为什么要经营公司？

这本书让我们明白，金钱、利益以外的价值，究竟是什么。

实地走访日本6000多家公司，发掘最值得珍惜的五家企业的经营之魂。

令人简直难以置信的五家公司 一本感动日本国民的诚挚之书。

要什么样的公司才称得上是最了不起呢？

日本企业中最值得我们学习的经营之魂。

被日本媒体共同推举为年度好书。

日本各大知名企业竞相邀请作者演讲。

一年时间，重印六十次以上，一百万册日本销量突破！

在这里：

经营者说：“我愿意成为社区和每个员工的后盾。

”

顾客说：“成为你的客户是我的光荣！

”

员工说：“期望能为这家公司终生效劳，希望这家公司永远在。

”

人为什么要工作？

为什么要经营公司？

读了本书，你将有不一样的答案！

村上龙说：非读不可！

这本书让我们明白，金钱、利益以外的价值，究竟是什么。

经营者说：我曾经迷惘到底为了什么在经营公司，这本书使我豁然开朗。

上班族说：读着读着，不知不觉流下眼泪。

如果能在这样的公司服务，我会充满自信与光荣。

失业者说：没人比我了解，能工作有多幸福。

长久失业的沮丧，因这本书一扫而空。

稻盛和夫说：在京瓷就是‘敬天爱人’。

我们希望能在工作的时候对更多的人做出贡献，这是一个基本的思想。

松下幸之助说：以人性为出发点，因此而建立的经营理念及管理方法，必然正确且强而有力。

<<日本最了不起的公司>>

马云说：员工第一，客户第二。

在我看来有三种人，生意人：创造钱;商人：有所为，有所不为。

企业家：为社会承担责任。

企业家应该为社会创造环境。

王石说：企业家走向成功三个阶段，第一是创业，第二是管理成熟，第三承担广义的社会责任。

李连杰说：有了共同的责任，我们要分担，大企业分担大责任，小企业分担小责任，个人分担个人的责任，缺一不可，每个人都要分担这个责任，来实现我们共同的信念。

<<日本最了不起的公司>>

作者简介

坂本光司

日本经营学专家，专门研究中小企业经营论、地域经济论、产业论。

曾任福井县立大学和静岡文化艺术大学教授，2008年4月起担任法政大学的政策创造研究科教授，同时兼任该校静岡卫星校园的主持人和管理研究科教授。

此外，更身兼国、县、市、工商会所等团体的委员。

他认为，从事中小企业研究，必须从“现场”出发，因此每周会花一、两天的时间，实地采访各企业。

截至目前，他拜访过的企业已超过了六千家。

由他撰写的《日本了不起的公司1》销量在日本过百万册；《日本了不起的公司2》刚刚在日本出版，旋即登上日本销售排榜。

<<日本最了不起的公司>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>