

<<云海战略>>

图书基本信息

书名：<<云海战略>>

13位ISBN编号：9787507530544

10位ISBN编号：750753054X

出版时间：2010-2

出版时间：华文出版社

作者：愚公

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<云海战略>>

内容概要

本书作者从事银行工作多年，在从局外人的视角看企业战略的同时，也在多年的企业实战中，参与、追踪了一些企业的起步、发展甚至消失的整个过程。在对这些企业的发展过程进行了详细研究和认真思考之后，本书作者通过对相通论、相对论和相似论的领悟，提出了“立足于现实、着眼于未来、应用于实战”的云海战略。

<<云海战略>>

作者简介

王军生，济南大学管理学院客座教授，硕士生导师，从事金融工作30年，高级经济师。

<<云海战略>>

书籍目录

自序前言第一章 云海战略是什么 第一节 企业战略新解 第二节 三种企业战略 第三节 云海战略体系
第二章 云海战略做什么(上) 第一节 实体经济中的三本账 第二节 立足经济账 第三节 兼顾政治账 第
四节 融入国防账第三章 云海战略做什么(中) 第一节 云海景象的描述 第二节 云海景象的认知 第三
节 云海景象的预知 第四节 云海景象三大价格规律第四章 云海战略做什么(下) 第一节 “规模至上论
”的反思 第二节 “蓝海战略”和“红海战略”的反思 第三节 云海战略的分析工具 第四节 云海战
略的企业模式 第五节 云海战略的战略模式第五章 云海战略由谁做 第一节 企业家的战略能力 第二
节 挖掘市场需求 第三节 提升机遇认知 第四节 创造发展机会第六章 云海战略怎么做 第一节 企业的
综合竞争优势 第二节 打造核心体 第三节 优化生态体 第四节 争取联盟体 第五节 吸纳融资体 第六
节 顺应环境体第七章 云海战略案例 第一节 普联软件——云海战略下中小企业的发展之道 第二节
中国重汽——云海战略下危机企业的化险之道 第三节 耐克公司——云海战略下主导企业的决胜之道
寄语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>