

<<中国第三方电子支付盈利模式创>>

图书基本信息

书名：<<中国第三方电子支付盈利模式创新问题研究>>

13位ISBN编号：9787507740264

10位ISBN编号：7507740269

出版时间：2012-5

出版时间：学苑出版社

作者：张劲松

页数：214

字数：179000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国第三方电子支付盈利模式创>>

内容概要

《中国第三方电子支付盈利模式创新问题研究》由张劲松著，本书在全面深入分析竞合理论产生与发展的基础上，对竞争性合作提出自己的解释，并通过分析竞争性合作条件，设计银行与企业创新第三方电子支付的盈利模式。基于创新的盈利模式，《中国第三方电子支付盈利模式创新问题研究》深入分析第三方电子支付产业链的形成机制，以及第三方支付的产品链、价值链和知识链的特征，并依据数学原理给出数学模型，依据竞合原理给出实现路径。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 历史背景
- 1.2 现实意义
- 1.3 目前的主要观点

第2章 第三方电子支付的产生与发展

- 2.1 电子支付的现状
 - 2.1.1 电子商务的产生与发展
 - 2.1.2 电子支付的产生与发展
- 2.2 第三方电子支付的起源与发展
 - 2.2.1 第三方电子支付的起源
 - 2.2.2 国际第三方电子支付的发展现状
 - 2.2.3 国内第三方电子支付系统的现状
 - 2.2.4 第三方电子支付的模式
 - 2.2.5 中国主要第三方电子支付平台对比分析
- 2.3 第三方电子支付面临的机遇与威胁
 - 2.3.1 面临的机遇
 - 2.3.2 存在着的威胁
- 2.4 亟待解决的问题
 - 2.4.1 第三方电子支付的盈利模式是什么
 - 2.4.2 第三方电子支付供应商与银行的关系如何协调
 - 2.4.3 第三方电子支付的金融监管标准是什么

第3章 中国第三方电子支付的生存环境

- 3.1 中国第三方电子支付生存环境分析
 - 3.1.1 中国第三方电子支付外部环境基本判断
 - 3.1.2 中国第三方电子支付行业环境分析
- 3.2 银行与企业共同创建第三方电子支付盈利模式的意义
 - 3.2.1 有利于银行与企业优势互补
 - 3.2.2 有利于提高银行与企业的竞争优势
 - 3.2.3 有利于银行与企业整合市场资源

3.3 本章小结

第4章 创新第三方电子支付盈利模式

- 4.1 竞合理论概述
 - 4.1.1 竞合思想的产生与发展
 - 4.1.2 竞争性合作产生的条件
- 4.2 用竞争性合作理念创新第三方电子支付盈利模式
 - 4.2.1 差异性决定在支付产业链上的定位和角色
 - 4.2.2 市场细分打造合作者各自的核心竞争力
 - 4.2.3 整合优质第三方电子支付资源提升服务水平与质量
 - 4.2.4 用竞争性合作策略打造第三方电子支付的核心竞争力
- 4.3 第三方电子支付盈利模式设计
 - 4.3.1 第三方电子支付服务提供者的市场定位
 - 4.3.2 电子支付产业链分类
 - 4.3.3 第三方电子支付的产业链模型
 - 4.3.4 案例：汇付天下与航空产业链合作
- 4.4 第三方电子支付质量管理与风险控制

<<中国第三方电子支付盈利模式创>>

4.4.1 第三方电子支付工具和供应商的选择

4.4.2 第三方电子支付服务质量管理

4.4.3 支付行业管理办法体系的完善

4.5 本章小结

第5章 结论与展望

5.1 主要结论

5.2 创新点

5.3 未来展望

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>