

图书基本信息

书名：<<哈佛商学院MBA课程:MBA管理方法>>

13位ISBN编号：9787507815924

10位ISBN编号：7507815927

出版时间：2002-06

出版时间：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

管理基础导论

为什么要管理

什么是管理

管理是一站科学还是一种艺术

对管理理论和方法技术的需要

随机且的管理

管理工作需要系统方法

经营管理的系统方法

案例

计划

计划工作的性质和目的

目标管理

确定前提条件

决策

战略和政策

使计划工作富有成效

计划的主要原则小结

案例

控制

控制系统与控制过程

管理信息与管理信息系统控制技术

工作成效的全面控制

直接控制：确保有产的管理

控制的主要原则小结

案例

决策

决策：(一)独立决策

信息充足的独立决策

信息不充足的独立决策

决策：(二)互动决策

信息充足的互动决策(一)：对抗

信息充足的互动决策(二)：补偿

信息充足的互动决策(三)：非被偿

信息充足的互动决策(四)：非合作

信息不充足的互动决策：决策原则

书籍目录

第一篇 管理基础导论

第一章 为什么要管理

第二章 什么是管理

第一节 管理的定义

第二节 管理的职能

第三章 管理是一门科学还是一种艺术

第一节 科学与管

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>