

<<MBA情景案例>>

图书基本信息

书名：<<MBA情景案例>>

13位ISBN编号：9787507815931

10位ISBN编号：7507815935

出版时间：2001-01

出版时间：中国国际广播出版社

作者：MBA必修核心课程编译组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA情景案例>>

内容概要

研读案例，使你置身于真实的情景之中：把今后可能遇到的所有问题一一列出，为人提供积累经验的实战演习机会。

本书所收案例涉及经营战略、新产品一发、市场营销、生产作业、理财、人力资源以及管理方法等各个方面。

<<MBA情景案例>>

书籍目录

- 第一编 经营战略
- 第二编 新产品开发
- 第三编 市场营销
- 第四编 生产作业
- 第五编 理财：资金筹措与使用
- 第六编 人力资源：组织和人事
- 第七编 管理方法：计划，控制，决策

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>