

<<国际传播探索与构建>>

图书基本信息

书名：<<国际传播探索与构建>>

13位ISBN编号：9787507829877

10位ISBN编号：7507829871

出版时间：2009-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：王庚年

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际传播探索与构建>>

### 内容概要

本书通过对现代国际广播（传播）体系提出的历史背景、基本内容、总体框架、发展思路、传播理念等方面的深入探讨，作者提出了构建现代国际广播（传播）体系的完整思路。相信该书对我国媒体现代国际传播的探索和实践具有借鉴意义。

## 作者简介

王庚年，1956年8月生，河北大名人。

北京大学中文系毕业，高级编辑。

现任国家广播电影电视总局党组成员、中国国际广播电台台长、总编辑。

1978年8月至1991年4月任中国国际广播电台国内部记者、主任记者、新闻组组长、驻香港记者站首席记者。

1991年4月至1995年12月在中央办公厅调研室工作，先后任助理调研员、调研员、助理巡视员。

1995年12月至2001年4月任国家广电总局（部）电影局副局长。

1997年5月至2001年4月兼任国家广电总局（部）电影剧本中心主任。

2001年4月至2004年12月任中央电视台副台长。

2001年6月至2005年3月兼任中国爱乐乐团（中国广播交响乐团）团长。

2004年3月至2005年1月在中共中央党校中青班学习。

2004年12月任现职。

## &lt;&lt;国际传播探索与构建&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论第一章 现代传播新技术与国际广播发展 第一节 现代传播新技术发展概况 第二节 传播新技术对国际传播的挑战 第三节 国际广播进入新的发展周期第二章 国际传播发展态势 第一节 国际传播的全球化态势 第二节 国际传播的综合化态势 第三节 国际传播的现代化态势 第四节 国际传播的本土化态势第三章 现代国际广播体系发展战略的提出背景 第一节 现代国际广播体系发展战略提出的理论背景 第二节 现代国际广播体系发展战略提出的实践背景 第三节 现代国际广播体系发展战略提出的政治背景第四章 现代国际广播体系与推动和谐世界建设 第一节 构建和谐世界理念的提出及其内涵 第二节 现代国际广播体系与推动和谐世界建设的关系 第三节 中国国际广播电台致力和谐世界建设的舆论尝试第五章 现代国际广播体系的主要内容 第一节 现代国际广播体系的基本要求 第二节 现代国际广播体系的基本内涵 第三节 现代国际广播体系的基本特点第六章 现代国际广播体系的框架 第一节 现代国际广播体系的基础 第二节 现代国际广播体系的支撑 第三节 现代国际广播体系的方向 第四节 现代国际广播体系的特征第七章 现代国际广播体系的传播理念 第一节 中国立场 第二节 世界眼光 第三节 人类胸怀第八章 现代国际广播体系的发展思路 第一节 贯通两个机制 第二节 实现三个转变 第三节 坚持四个并重 第四节 创新五个系统第九章 现代国际广播体系的初步实践 第一节 现代国际广播体系初步实践概况 第二节 重大宣传报道出新出彩 第三节 海外拓展顺利推进 第四节 丰富创新传播途径 第五节 加速发展在线广播和新媒体广播 第六节 建立健全科学高效管理制度 第七节 创新人事管理系统 第八节 重点工程建设稳步实施第十章 以科学发展观指导现代国际广播体系建设 第一节 科学发展观对构建现代国际广播体系的指导意义 第二节 践行科学发展观,解放和发展国际广播生产力 第三节 坚持科学发展观,推动国际广播事业协调发展第十一章 树立现代国际传媒发展意识 第一节 树立改革意识 第二节 树立创新意识 第三节 树立效益意识 第四节 树立管理意识 第五节 树立成本意识第十二章 全面提升中国国际传播的核心竞争力 第一节 媒体核心竞争力概述 第二节 媒体核心竞争力与提升国际传播力 第三节 提升中国国际广播核心竞争力的现实途径第十三章 构建现代国际传播体系任重道远 第一节 国际传播与国家软实力建设 第二节 改变我国国际传播落后的现状时不我待 第三节 全力打造国际传播的旗舰参考书目参考期刊后记

章节摘录

第一章 现代传播新技术与国际广播发展 第一节 现代传播新技术发展概况 媒体的每一次变革，都与传播技术的发展密不可分。

20世纪中期以来，高新技术的开发与应用，加速了社会的发展进程，促进了社会生产力的发展，还带来了人类生活方式的现代化。

其中的一些技术，如电子计算机技术、互联网技术和现代通信技术，对媒体的发展产生了重要影响，使得新的传播形式不断涌现，大大提升了媒体的传播力。

与此同时，以新技术开发与应用为主要内容的硬件系统的更新换代，带动了软件系统即服务方式、节目内容和资源系统即人力、资金等的升级，为媒体的整个运作流程起到了极大的促进作用，并提供了更为广阔的进步空间。

一、数字化技术 数字化技术指的是运用0和1两位数字编码，通过电子计算机、光缆、通信卫星等设备，来表达、传输和处理所有信息的技术。

数字化技术综合了数字压缩、多路复用、纠错掩错、调制解调等多种先进技术，可以使广播、电视、通信等信号通过统一编码，以码流形式进行传播。

因为全过程均采用数字技术处理，因此信号损失小，接收效果好。

对于受众来说，数字化技术的出现，主要从两方面带来了信息接收的变革：一是掌握了对节目的控制权。

受众可以根据自身的需求，决定在什么时间以什么方式获取信息，而不必受到传统媒体对时间地点的硬性要求。

二是可以满足对丰富信息的需求。

数字化技术可以扩大模拟式广播电视占用频率的容量，使更多频率或频道的出现成为可能。

数字化技术的On-demand功能，还可以为人们度身定做广播电视节目，极大地满足了受众对于信息的不同需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>