

<<三星总裁李健熙>>

图书基本信息

书名：<<三星总裁李健熙>>

13位ISBN编号：9787508033525

10位ISBN编号：7508033523

出版时间：2004-1

出版时间：华夏出版社

作者：洪夏祥

页数：200

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三星总裁李健熙>>

内容概要

这本书就是关于李健熙和三星的一本书。

书并不是以三星中的李健熙为中心，而是以李健熙的三星为主体，是以李健熙的人生经历、所思所想串起的三星的发展史。

书中隐约可见的系列公司的社长和管理人员，书中无痕无迹的十七万三星员工，甚至更深的韩国人对三星的自豪感以及抱有的希望都没有深入的刻画，但包括李健熙在内的这些人的合力却创造出了三星今天的辉煌。

如果读者能够感受到三星的这种凝聚力，这样萦绕在李健熙的个人魅力周围的闪闪光线，书就写到家了。

本书初版于2003年2月。

书一经推出，就登上了韩国的畅销书排行榜，而且经久不息，直到今天还是位在其列。

三星集团2002年取得前所未有的业绩。

销售额、纯利润都超过记录。

如何做到这一切？

三星的秘诀是什么？

李健熙的经营秘诀是什么？

李健熙是什么样的人？

作为三星竞争力的核心、信念以及热情的胜负源泉李健熙超一流的经营理念又是什么？

本书将把这些答案呈现给读者。

<<三星总裁李健熙>>

作者简介

洪夏祥，辗转于英国、法国、瑞士、意大利、中国和日本，采访60余次，分析世界市场的大趋势，跟踪三星集团的变化。

参考了25000份文件、60多本书和三星60年史等各种资料。

这本书就是努力的结晶。

他著有《你知道这个时节，这个时候吗》、《1400年老店——日本金刚组》

<<三星总裁李健熙>>

书籍目录

第一章 2002年的三星 首次超越索尼 对日本列岛的冲击 逆转的内情 运筹帷幄 最终的胜局第二章 魅力十足的继承人 孤独的孩提时代 日本小留学生 小电影狂 摔跤选手生涯 早稻田留学 美国留学 东洋放送就职 李秉喆的苦恼 就任三星副会长 木鸡的教训 原油战争中的初次失手 放浪时日 活的教科书——李秉喆会长过世第三章 第二次创业与超越父亲 就任会长 重组秘书室 秘书室的弊病 第二次创业的难题 BIG DEAL——三星集团的分割第四章 变则通，不变则亡 海外漫游158天——从重视人才转为品质优先 一石五鸟 洛杉矶会议 东京会议 法兰克福宣言 两种模仿——败之高宗与成之李健熙 他山之石第五章 革命易，改革艰 生产线停止制 7·4制导入 抛弃青瓦匠人和陶工的根性 三星用语的诞生 三星手册 33条改革诫命之TOP 10 1993年人事大变革 打开你的传真机 外界的反应 新经营第一阶段的成果 北京发言的波澜第六章 欲擒故纵 IMF外汇危机与“抛弃型”经营 三星构造调整委员会第七章 人才即财富 实现最大超越的一年 三星电子简况 求贤 三星的人才分类第八章 世界之三星 世界之三星 第九章 常人李健熙与他的经营观 承志园 家族 财产 性格 个人情报 兴趣 食性 对李健熙的评价 经营特点译者后记

<<三星总裁李健熙>>

章节摘录

书摘东京会议 李健熙会长以洛杉矶出差为起点，又转往东京和法兰克福，在三个月时间内，共进行了48次讲演，向1800余名员工阐述了自己的观点，内容应该有8500页左右。

在1993年上半年，李健熙会长从洛杉矶开始连续出差。

东京会议从3月4日开始。

三星集团社长团的46人讨论了有关提。

高集团竞争力的战略问题。

在战略讨论开始前，与会者像在洛杉矶一样到家电产品的生产和销售现场去考察。

在可以透视世界电子市场发展潮流的秋叶原市场，三星产品也是摆在日本商品的后面，好像是便宜货。

管理人员都受到了冲击。

这行人还考察了筑地交易市场和LALAPORT交易市场，三星产品在那里也不受欢迎。

李健熙会长和管理人员一起去参观了东芝、NEC、FANUC和富士通等日本超一流的电子和机械公司的生产现场以及研究所。

为了准确把握三星在先进国当地的形象和三星产品的地位，并提高竞争力，三星需要做些什么？东京会议不是一次理论会议，而好像是进行现场参观学习和接受冲击疗法。

李健熙在东京会议的开场白是这样的：“举行现场会议是为了确认三星产品在美国的实际状况和地位，也想在现场掌握日本竞争力的源泉。

”他又鼓励员工要奋发向上：“我们的经济如果照这样持续三四年，只可能陷入巨大的全国危机

。三星社长团应该背负历史的使命感，强化竞争力。

” P98

<<三星总裁李健熙>>

编辑推荐

三星集团2002年取得前所未有的业绩。
销售额、纯利润都超过记录。
如何做到这一切？
三星的秘诀是什么？
李健熙的经营秘诀是什么？
李健熙是什么样的人？
作为三星竞争力的核心、信念以及热情的胜负源泉李健熙超一流的经营理念又是什么？
本书将把这些答案呈现给读者。

<<三星总裁李健熙>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>