

<<中国电视市场报告>>

图书基本信息

书名：<<中国电视市场报告>>

13位ISBN编号：9787508034706

10位ISBN编号：7508034708

出版时间：2004-1

出版单位：华夏出版社

作者：中国金鹰电视艺术

页数：261

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视市场报告>>

内容概要

本报告近三十万字，共分七章。

报告注重实证分析，大量一手资料和以此为基础的深度分析成为本报告的主体，能够满足业内人士的不同需求。

本报告充分利用了央视一索福瑞媒介研究（CSM）的收视调查数据，CSM拥有世界上最大的电视观众收视调查网络，样本总规划近29,000户，对全国近700个主要电视频道的收视情况进行不间断监测。

CSM的收视数据为准确反映收视环境、观众收行为视市场的竞争格局提供了坚实的基础。

<<中国电视市场报告>>

书籍目录

第一章 产业化背景下的广告、媒介与消费市场 第一节 媒介产业化分析 第二节 中国电视市场现状
综述 第三节 广告、媒介与消费的市场互动第二章 观众收视行为与电视收视市场竞争格局分析 第一
节 收视环境 第二节 电视观众特征 第三节 观众收视行为 第四节 频道竞争格局 第五节 节目竞争
格局本章小结第三章 广播、报纸、杂志和互联网受众接触行为及跨媒介竞争分析 第一节 听众收听
行为分析 第二节 读者阅读行为分析 第三节 网民上网行为分析 第四节 各种媒介之间的竞争格局分
析本章小结第四章 电视广告市场分析第五章 广告主媒介选择策略分析第六章 广告与消费市场分析
第七章 数字电视发展及运营状况分析

<<中国电视市场报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>