

<<孙子兵法与企业战略>>

图书基本信息

书名：<<孙子兵法与企业战略>>

13位ISBN编号：9787508038629

10位ISBN编号：7508038622

出版时间：2006-1

出版时间：华夏出版社

作者：张文儒

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<孙子兵法与企业战略>>

内容概要

《孙子兵法》作为兵学圣典，之所以使人百读不厌，回味无穷，就在于它的许多认识与结论是超时空的；也就是说，它所包含的是一种哲学智慧。

中国古代思想家的抽象思维、=朴素的整体性思维和辩证思维，在这部军事专著中得到了集中的体现。

由于孙子对瞬息万变的战场状况进行了高度抽象的概括，因此提出的谋略思想和思维技巧，不仅可以适用于军事活动领域，同样也适用于商品贸易与企业管理。

《孙子兵法》中对于现代企业管理最有价值的部分正是它的哲学思维模式及巧妙的战略构思。

有人曾说：二十一世纪的领袖既不是中国元首，也不是将军，而是跨国公司的总裁和国际货币经营者。

这句话虽然不无偏颇，但从总体上说，还是适合于我们时代状况的。

让中外企业家，都能跨上《孙子兵法》这匹骏马，在风云变幻的商场上拼搏，去努力创造更多更好的业绩！

<<孙子兵法与企业战略>>

作者简介

张文儒，山西定襄人，1937年生于太原。

北京大学哲学系教授，博士生导师，中国当代研究兵学文化的杰出学者。

历任北京大学中国现代哲学教研室主任、全国军事辩证法研究会常务理事、中国现代哲学史学会副会长等职。

讲授过“中国兵学文化”、“东西方军事哲学比较研究”、“孙子兵法与企业战略”等课程。

出版过《军事辩证法》、《中国现代哲学》、《中国兵学文化》、《孔武·孙臆·中华文化》、《中外名战与名帅——兼论东西方兵学文化意识》等著作。

<<孙子兵法与企业战略>>

书籍目录

第一章 知 一 亲知与闻知 二 推知 三 是谁开启了现代商战奥秘之门 四 情报意识 五 现代智囊组织 第二章 计 一 从计划到计谋 二 全、破与目标 三 作、角、形与可行性试探 四 上兵伐谋及对比选优 五 庙算与集体决策 第三章 力 一 力是作战的基本条件 二 力与智应相互配合 三 现代社会是实务社会 四 力的支点是科学 五 中国人自古有力的观念 六 中国人的以德统力 第四章 智 一 孔子论智 二 从柏举大战看孙子的智 三 智与选择 四 智与创意 五 普通人的智与上智 六 情感智慧 第五章 争 一 浅说竞争 二 竞争力 三 寻找盲点 四 注意力经济 五 合作式竞争与双赢 六 竞争的良性发展与竞争意识 第六章 时..... 第七章 势 第八章 权 第九章 数 第十章 奇 第十一章 险 第十二章 策(上) 第十三章 策(下) 第十四章 心 第十五章 法 第十六章 道 第十七章 信 第十八章 节后记

<<孙子兵法与企业战略>>

章节摘录

现代商战中，人们普遍把孙子说的“先知”的理念看做是开启商战奥秘之门的一把钥匙。无论是多么出类拔萃的企业家，都会把“先知”奉若神明。在这一点上，美国企业家阿曼德·哈默是一个成功的范例。

哈默于1898年5月21日出生于美国，父亲是纽约东区的药商，祖籍是俄国。23岁的时候，1921年，也就是俄国十月革命后第四年，哈默从报上获悉：红色苏俄的民众与士兵，正在受疾病与饥荒的熬煎。

他出于人道主义的考虑，决定购买一座野战医院，以救援俄国的普通男女。无心插柳柳成荫。

当他为兑现自己的救援行动而亲赴俄国时，并未想到要同俄国人作生意。然而，在到达叶卡捷琳堡时，他却在无意中看到了空旷的广场上堆积着高得像山一样的皮毛。由于欧洲国家对俄实行经济封锁，皮毛难以运出。

这一事实激发了哈默的灵感。他想：如果能将这些皮毛及时运往欧洲销售，岂不是一件两全其美的事！他当即向俄方表示，愿以100万美元购得乌克兰民众急需的小麦，但俄方应以与购买小麦相同价值的皮毛作为补偿。此事传到了克里姆林宫，列宁决定召见哈默。

他对哈默说：“我们这儿最需要的，是美国商人。你派船只运粮给我们，这就是说，你挽救了无数男女老少的生命，……我代表我的政府向你致谢”。

有了列宁的承诺和帮助，哈默成了第一个经营租让制企业的美国人，而且做成了第一笔原本没有想做的毛皮生意。

如果说，哈默做的第一笔生意，还是靠误打误撞的话，那么，他的下一笔生意，则是有意地在俄国土地上寻访到的。

这是指他的铅笔生意。

大约在20世纪20年代中，有一天，哈默在莫斯科街道漫步，走进一家文具店买铅笔。谁知，当时苏制铅笔的质量差得惊人。

有人形容说：如果用这种铅笔在石头上写字还可以，但如果在纸上写，只能戳得满纸窟窿。

<<孙子兵法与企业战略>>

媒体关注与评论

享誉海内外的兵法经典《孙子兵法》，不仅几千年来被兵家奉为圭臬，也是现代企业家的智慧宝库。本书精心提炼出《孙子兵法》中十七种核心的兵学智慧，以此融会贯通300多年来经济发达国家成功的企业管理经验及我国自改革开放以来提供的新鲜经验，是对传统兵学智慧现代价值的一次极有意义的系统思考和开发。全书思路独特，实用性强，资料丰富，涵盖面广，通俗易懂，是一部古为今用、洋为中用的优秀的管理学著作。

<<孙子兵法与企业战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>