

<<企业家成长环境和培育机制研究>>

图书基本信息

书名：<<企业家成长环境和培育机制研究>>

13位ISBN编号：9787508042961

10位ISBN编号：7508042964

出版时间：2007-8

出版时间：华夏出版社

作者：严浩仁

页数：207

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家成长环境和培育机制研究>>

内容概要

本书以浙江省企业家为调查对象，通过企业家队伍建设的背景分析及其相关问题的探索，在充分吸收前人研究成果的基础上，以规范分析和实证研究相结合的方法，对浙江省企业家队伍的素质结构与能力现状进行了深入系统的分析，本书研究了如何通过建立和完善企业家人才市场，引入竞争机制，在区域范围内尽快形成全社会优秀企业经营者良性竞争和相互促进的平台；同时，本书还研究了浙江省企业家资源的配置状况，成长环境，培育机制和选拔任用等状况，为政府和企业有效开发和利用企业家人力资源提供了较好的背景资料和策略指导。

本书内容全面翔实，提出的政策建议和具体实施方案切实可用，特别值得其他省市借鉴和学习。

<<企业家成长环境和培育机制研究>>

书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 研究背景和问题 1.1.1 理论背景 1.1.2 实践背景 1.1.3 问题提出 1.2 研究目标和内容 1.2.1 研究目标 1.2.2 研究内容 1.3 研究方法与技术路线 1.3.1 研究方法与过程 1.3.2 技术路线与结构第2章 企业家的素质结构及能力体系综述 2.1 企业家内涵的讨论和界定 2.1.1 国外关于企业家概念的主要观点 2.1.2 国内学者对企业家概念的解释 2.1.3 企业家概念的界定：一个简单调查 2.2 企业家素质结构研究综述 2.2.1 国外学者对企业家素质的观点 2.2.2 国内学者对企业家素质的研究述评 2.2.3 企业家的社会责任与企业形象 2.2.4 知识经济时代的企业家素质要求 2.2.5 企业家精神 2.3 企业家能力体系研究综述 2.3.1 国外学者对企业家能力的不同解释 2.3.2 国内学者对企业家能力的代表性观点 2.3.3 简要的结论 2.4 企业家素质能力的现状调查 2.4.1 企业家的内在素质 2.4.2 企业家的外显能力 2.4.3 总结与讨论第3章 企业家的成长环境及形成机制研究 3.1 企业家的成长环境及其影响因素述评 3.1.1 企业家的成长生态系统 3.1.2 企业家的外部成长环境 3.1.3 企业家的形成机制及创始人制度 3.1.4 企业家成长的内部治理环境因素 3.1.5 企业家才能的生成机制 3.1.6 企业家的创业机会 3.1.7 企业家的生成机制 3.2 企业家成长环境及形成机制的实证调查 3.2.1 问卷调查与样本数据 3.2.2 数据处理与讨论 3.2.3 企业家成长环境存在的问题 3.3 完善企业求成长环境的基本思考 3.3.1 塑造企业家的社会形象，扩大企业家的社会声誉第4章 企业家的选拔任用与培训机制研究第5章 企业家的激励与约束机制研究第6章 企业家队伍的培育措施和办法参考文献附录后记

<<企业家成长环境和培育机制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>