

图书基本信息

书名：<<传媒与文化/传媒与文化研究丛书 - 文化视角下的传媒研究>>

13位ISBN编号：9787508046785

10位ISBN编号：7508046781

出版时间：2008-6

出版时间：华夏出版社

作者：蒋晓丽，石磊 著

页数：324

字数：363000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书将经验学派和批判学派的理论资源融为一体，厘清了当今传媒化生存之下的传媒与文化共生共盟的关系，并对当今文化的传媒化特性及传媒文化呈现出的权力化、技术化、娱乐化、市场化、商业化、全球化作了深刻的论证。

该书对传媒文化的系统而全面的研究填补了中国当下文化及传媒研究的空白，是从事文化传媒业研究和教学的必读之书，对文化产业和传媒产业的广大从业者具有很好的参考价值。

本书在第一章和第二章，重点阐述了“传媒文化”概念的提出、内涵和外延。

第一章我们创造性地提出了“传媒化生存”的概念，用以阐述大众传播媒介对于我们今天生活方式的重大意义。

第二章对传媒文化进行了辨析。

广义的传媒文化是基于一切传媒的文化，这里的传媒是泛传媒的概念。

第三章阐述传媒文化研究的主要理论和流派，这些理论事实上也是研究传媒文化的方法和视角。

第四章至第八章，分别从权力化、技术化、市场化、娱乐化、全球化等五个方面对传媒文化的特征进行阐述。

本书是作为四川大学博士研究生和硕士研究生的教材使用，同时也适合新闻传播学和文化研究的理论工作者和传媒文化业界工作者阅读。

作者简介

蒋晓丽，女，博士，四川大学文学与新闻学院教授，博士生导师。
四川大学党委宣传部部长，美国康奈尔大学亚洲研究系访问学者。
教育部新闻传播学教学指导委员会副主任，教育部本科教学评估委员会专家，长期从事新闻编辑、传媒与文化、文化产业等方向学术研究。

出版有《现

书籍目录

绪言：传媒研究的文化转向第一章 传媒化生存 第一节 传媒现实 第二节 传媒演变 第三节 媒介即讯息 第四节 传媒功能 第五节 信息社会 第六节 传播模式第二章 传媒文化 第一节 文化就是人化 第二节 文化传播 第三节 文化传媒化 第四节 大众文化 第五节 传媒文化 第六节 传媒研究的文化转向第三章 经验学派与批判学派 第一节 传统理论和批判理论 第二节 法兰克福学派 第三节 文化研究学派 第四节 政治经济学派 第五节 后结构主义与后现代主义第四章 权力化与传媒文化 第一节 批判学派视角 第二节 经验学派视角 第三节 青年亚文化 第四节 女性主义第五章 技术化与传媒文化 第一节 文化技术化 第二节 混合传媒 第三节 视觉文化 第四节 虚拟社会第六章 市场化与传媒文化 第一节 文化经济一体化 第二节 文化产业 第三节 消费文化 第四节 日常生活第七章 娱乐化与传媒文化 第一节 娱乐文化 第二节 欲望叙事 第三节 现代神话 第四节 媒体奇观第八章 全球化与传媒文化 第一节 福音还是陷阱 第二节 全球性阅读 第三节 文化帝国主义 后记参考文献

编辑推荐

《传媒与文化:文化视角下的传媒研究》由华夏出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>