

<<解密读者>>

图书基本信息

书名：<<解密读者>>

13位ISBN编号：9787508047737

10位ISBN编号：7508047737

出版时间：2008

出版时间：华夏出版社

作者：师永刚

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解密读者>>

内容概要

有人如此说，男人多喜金庸，女人多爱琼瑶，但男人女人都喜欢《读者》。

《读者》被誉为“观察当代中国公众的文化生活的最好窗口”。

它创办20年，长盛不衰，在许多读者心目中，是一个无法言明的谜。

《读者》究竟是本什么样的杂志？

作者历时8年，遍访著名杂志《读者》的群体，角度多元，深入揭示了这本发行量超千万册的杂志成功的真相与秘密。

全书激情淋漓，笔法灵动，翔实的记录充满了诗质。

书籍目录

目录序一 杂志传 贾平凹 1序二 十五年的开头与结尾 余秋雨 3序三 解读《读者》 胡亚权 9序章 1
 一本杂志与她所创造的传奇 2《读者》是什么 6《读者》现象 10第一卷《读者》传说(1981-1984)第一章
 从前一种关于偶然性的猜想 3 为什么是《读者文摘》 9创世记 11 差点夭折的创刊号 17 两个人的杂志
 20第二章 平民立场《读者文摘》的面具 29 越保守越有力量 35 主编的实习期应当有多长 37两个《读者
 文摘》 38第三章 是这样价值22元的读书奖 43 与张明敏相关的音乐事件 46清查《读者文摘》“精神污
 染”事件始末 48 胡亚权离去 52卷外 乡绅的历史 54第二卷我们尝试了什么(1985-1994)第四章 人性至
 上“真善美”主义 67 只比读者领先一步 71 42万张选票 77分印的胜利 78 “教父”去世 83第五章 抚摸
 人类心灵的最深处能够聆听与传达智者之言是一种幸福 89 一稿三酬 93 发行的命运 96杂志的独立思想
 99 7年蛰伏 102 200万册神话 107 十年 109第六章 心灵鸡汤人是需要文字的抚摸与慰藉的 115 变脸 122
 灿烂的插图 123第七章 中美《读者文摘》刊名纠纷内幕《读者文摘》输掉的是什么 131 《读者文摘》
 商标值多少钱 137改名 139 《读者》您好! 141第八章 活着的成本低价:《读者》的价格战略 147 广告是
 纯洁的吗 149第九章 流水账关于《较量》的风波 159 郑元绪离去 162卷外 性格创造的命运 166第三卷
 公民《读者》(1994-2008)第十章 扩张主义跃居中国发行量第一杂志 173 《读者》LOGO:绿蜜蜂 175
 第十一章 现实主义原则如何成为《读者》的编辑 185 美术普及运动 190第十二章 《读者》标准“每天
 必有的基思来信” 193 什么是最重要的资源 196第十三章 《读者》故事人民“反对”《读者》 201 《
 读者》找回来的女儿 204孝道:一个女孩子创造的标准 207第十四章 《读者》道德《读者》的公益概念
 215 《读者》不是救世主 220读者林:中国第一片以一个杂志命名的树林 223第十五章 《读者》脸孔维
 吾尔文版《读者》的诞生 229 盲文版:用“手读”的《读者》 232乡村版:《读者》的第一个子杂志
 235 《读者》半月版:黑白时代的开始 237第十六章 《读者》经济印刷的艺术化过程 247 很像是一个秘
 密 253 广告的胜利 260第十七章 谁可以决定未来创新《读者》:800万发行量故事 269牛肉面交情:《
 读者》与美国《读者文摘》的越洋对话 278大与小的争议:《读者》杂志的穷途?
 283卷外 关于思想方法的传承性 288附录《读者》创刊27年来最具影响力的十篇文章蠢人的天堂 24假
 如生活欺骗了你 62如能再活一辈子 63母亲的账单 86一个人一生只能做一件事 127一碗清汤荞麦面 153
 手表 180向中国人脱帽 210夏令营中的较量 242把信带给加西亚 264《读者》年谱 297《解密 读者》
 出版新记 305

<<解密读者>>

章节摘录

插图：

<<解密读者>>

媒体关注与评论

世上有为某一人物作传的书，也有为某一事件作传的书，但为一本杂志所作的传记却是罕见.....我说，27年里有《读者》是时代的一桩幸事，完成了《解密（读者）》又是读者的一桩幸事了.....他记录和评述着《读者》，何尝不是记录和评述了一个时代的文化呢？

这样的书，一般说来是容易枯燥的，但《解密（读者）》激情淋漓，笔法灵动，翔实的记录中充满了诗质。

如果是这么一本有情有致的书，已经够我们享受阅读的欢乐了，但作者仍要透过这种种现象分析揭示许多社会问题，理顺更多的文化心态.....
----贾平凹 师永刚《读者》写传记很有意义。

一本发行量如此大的杂志出现在社会转型的时代，其实已纪为历史的缩影，不知负载过多少人生冷暖。

师永刚把编辑部作为主要采访对象，写出这样一群创业者如何在艰难中不断作出有见识的选择，最终创造出中国最高发行量这个奇迹来的。

我读下来的感受是.....历届编辑人员忙忙碌碌，其实都在延续和修订着一种魅力长久的道义原则和美学原则.....
----余秋雨

<<解密读者>>

编辑推荐

《解密读者:一本感动中国的杂志》由华夏出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>