

<<世界500强企业员工的15种美德>>

图书基本信息

书名：<<世界500强企业员工的15种美德>>

13位ISBN编号：9787508048772

10位ISBN编号：7508048776

出版时间：2008-8

出版时间：郭林生 华夏出版社 (2008-08出版)

作者：郭林生

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界500强企业员工的15种美德>>

内容概要

《世界500强企业员工的15种美德》总结了为世界500强企业优秀员工所推崇的十五种职场美德，分别是：忠诚、敬业、诚信、感恩、勤奋、责任、节俭、激情、坚韧、团队、执行、专注、自制、认真、谦虚。

它们是世界500强企业成功的秘诀，也是所有想成功的人必须具备的崇高美德。

揭示500强企业成功管理的核心准则，培养优秀员工职业素质的经典读本。

国际企业培训最新信息大全。

美德比智慧更强大，美德比能力更重要。

<<世界500强企业员工的15种美德>>

作者简介

郭林生，国家注册培训师、助理经济师，现任深圳华商世纪企业管理顾问有限公司总经理。作者深谙国毒之道，以“育商海领袖，铸中华商魂”为宗旨，曾为众多知名企业家和企事业单位员工提供培训、咨询。

<<世界500强企业员工的15种美德>>

书籍目录

美德1 忠诚：胜于智慧的职业品质麦当劳 绝不宽恕不忠诚的行为柯达 员工不能成为旁观者比利孚电子公司 忠诚是一种风骨明治保险公司 忠诚才能立业美德2 敬业：爱自己所做的每一份工作迪斯尼乐园 把你该做的事做好杜邦 不为薪水而工作海尔 敬业精神带你走向成功丰田 让敬业成为一种习惯美德3 诚信：信用是生命的承重轴GE 诚信是做人做事的准则柯达 永远不犯说谎的错误海尔 信誉是一笔无价的财富道格拉斯飞机制造公司 诚实是块金字招牌美德4 感恩：焕发巨大的内在驱动力微软 懂得感恩的人，永远受公司垂青IBM 对工作心存感恩惠普 用感恩代替抱怨希尔顿饭店 会感恩的人，才能享受工作美德5 勤奋：在平凡的岗位演绎精彩微软 为一份希望，付出十分汗水IBM 勤奋是事业成功的“桨”和“帆”美孚石油公司 勤奋让你脱颖而出长岛铁路公司 勤奋是一种精神美德6 节俭：节约一分钱，挖掘一分利美孚石油公司 节约是一种认真的态度美国航空公司 节省每一分钱台塑 节约才能成为永远的赢家松下 帮公司节约，为自己谋福利美德7 责任：对工作负责到底麦当劳 人可以不伟大，但不能没有责任心海尔 对工作负责，对自己负责奥美 公司的事就是自己的事3M公司 职责之外，多加一盎司美德8 激情：最佳工作态度的源泉松下 热情创造奇迹玫琳凯 用信念点燃激情的火焰英特尔 热情是前进路上的加油站微软 永葆“疯狂”的激情雅虎 把工作当成乐趣美德9 坚韧：做一棵逆境中的“胡杨树”丰田 坚韧不拔是一种无声的力量松下 坚定是成就事业的必备品质摩托罗拉 成功就在坚毅的背后美德10 团队协作：学大雁，别做海鸥松下 企业不需要“罗宾汉”海尔 奇迹诞生于团队微软 天才的唯一取代就是团队合作施乐 抱团打天下美德11 执行：去做，之后要结果沃尔玛 不打折扣，绝对服从诺基亚 成功从来不与借口同行松下 120%的执行创造120%的满意西门子 思考+行动=执行美德12 专注：拿着“凸透镜”工作诺基亚 打透自己的核心竞争力戴尔 聚集你的全部力量嘉信 理财专注在哪里，成功就在哪里卡内基钢铁公司 精力只集中于一件事情上美德13 自制：战胜自己，才能迎战困难联想 纪律至高无上西门子 培养自我管理的特质俄亥俄州石油公司 改掉拖延的恶习安德鲁装修公司 自律让你更出色美德14 认真：糊弄工作就是糊弄自己海尔 要么不做，要做就做到最好麦当劳 追求工作零缺陷沃尔玛 认真的态度是一种能力联邦快递 养成认真的做事风格美德15 谦虚：放低自己才能吸纳更多的智慧松下 保持谦虚，希望在即索尼 高调做事，低调做人联合利华 给自己一面镜子

<<世界500强企业员工的15种美德>>

章节摘录

美德1 忠诚：胜于智慧的职业品质麦当劳 绝不宽恕不忠诚的行为忠诚是一个人的安身立命之本。

忠诚是一种美德，更是一种能力，是其他所有能力的统帅和标志。

如果缺乏了忠诚，其他能力便失去了用武之地。

在选择人才时，麦当劳公司总裁克罗克非常强调一条在他看来是不可或缺的原则——对麦当劳的忠诚

。

在克罗克创立麦当劳前，他曾经与一个推销员合伙准备做厨房折叠式桌椅的生意，后来却发现这个推销员与自己的秘书勾结，仿造这种桌椅并更换了另一个名称把它推向市场。

克罗克一气之下就把他们解雇了。

后来这个推销员得知麦当劳公司成立并经营得很红火时，想再次投靠克罗克，却被克罗克断然拒绝了

。

他对那推销员说，我可以原谅别人偶尔犯一次无意但诚实的错误，但对不忠诚的行为却是永远无法宽恕的，我绝不会宽恕或原谅不忠诚的行为。

麦当劳公司认为：忠诚是一个人的安身立命之本。

忠诚是一种美德，更是一种能力，是其他所有能力的统帅和标志。

如果缺乏了忠诚，其他能力便失去了用武之地。

忠诚是一种义务，忠诚是一种责任，忠诚使人与企业同呼吸、共命运，为荣誉而工作，用生命去执行

。

一个缺乏忠诚的人，企业不可能放心地雇用，因为这样的人一旦背叛企业，企业由此遭受的损失将是无法估量的。

杜邦公司要招聘一名技术人员，月薪2万美元，报名者蜂拥而至。

王明是一家企业的技术人员，因公司效益不好失业了，他也参加了应聘。

外语和专业技术都考得不错。

唯有两道题令他头疼：“你所在的企业或者曾任过职的企业经营成功的诀窍是什么？

技术秘密是什么？

”

<<世界500强企业员工的15种美德>>

编辑推荐

《世界500强企业员工的15种美德》由华夏出版社出版。

惟贤惟德，能服于人。

不患位之不尊，而患德之不崇。

不耻禄之不伙，而耻智之不博。

《世界500强企业金牌员工素质培训》系列丛书由中国当前最优秀的培训师和企业管理图书作者撰写，精心研究了世界最杰出、最受瞩目的知名企业最具普遍性的素质培训资料和教材，探索优秀员工如何通过提高个人职业素质成就了这些具有可持续发展能力和远大前景的企业，是专门为希望提升自己 and 团队竞争力的职专人士编写的。

丛书案例丰富新颖、深入浅出，适合作为所有追求卓越的大中小型企业员工的培训教材和参考读物。

世界500强企业员工的15种美德。

最受500强企业推崇的职业美德：麦当劳——忠诚：胜于智慧的职业品质；迪斯尼——敬业：爱自己所做的每一份工作；通用电器——诚信：信用是生命的承重轴；微软——感恩：焕发巨大的内在驱动力；IBM——勤奋：在平凡的岗位演绎精彩；美洲航空公司——节俭：节约一分钱，挖掘一分利；海尔——责任：对工作负责到底；松下——激情：最佳工作态度的源泉；丰田——坚韧：做一棵逆境中的“胡杨树”；施乐——协作：学大雁，别做海鸥；沃尔玛——执行：去做，之后要结果；诺基亚——专注：拿着“凸透镜”工作；联想——自制：战胜自己，才能迎战困难；联邦快递——认真：糊弄工作就是糊弄自己；索尼——谦虚：放低自己才能吸收更多的智慧。

职场就像一片“生存森林”，每天都在上演着“优胜劣汰”的情景剧，要想在这片森林里生存下来，并不是一件简单的事。

《世界500强企业员工的15种美德》深入浅出，结合世界优秀企业CEO和资深入力专家的观点，帮助你拓展看待美德的视角，给你的工作方式带来强有力的冲击，让你从中汲取精华，为你的生活和工作提供宝贵的经验和智慧，使你在潜移默化中改变对美德的看法，在无声无息中完善你的品格。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>