

<<竞争战略>>

图书基本信息

书名：<<竞争战略>>

13位ISBN编号：9787508070513

10位ISBN编号：7508070518

出版时间：2012-6-1

出版时间：华夏出版社

作者：迈克尔·波特

页数：379

字数：420000

译者：郭武军,刘亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争战略>>

前言

推荐序 项保华 复旦大学经管学院 迈克尔·波特为哈佛大学商学院教授。他出生于1947年，1969年获普林斯顿大学航空机械工程学士，1971年获哈佛商学院工商管理硕士，1973年获哈佛商学院企业经济学博士学位。

1975年开始在哈佛商学院讲授“经营政策”(Business Policy)课程，至1990年完成具有广泛影响的“三部曲”——《竞争战略：产业与竞争者分析技巧》、《竞争优势：创造与维持高绩效》、《国家竞争优势》，先后花了15年时间，其中1980年出版的《竞争战略》已重印53次，被译成7种文字，1985年出版的《竞争优势》也已重印32次。

三部曲的出版奠定了波特教授在世界战略研究领域的大师地位。由2002年哈佛商学院的网站资料可见，波特共出版著作16部，发表论文100多篇。但据我所知，国内理论及实业界对于波特的了解，主要还是从其《竞争战略》与《竞争优势》开始的，因为对于这两本书，在华夏出版社于1996年获得中文简体版权正式出版前，早在1988年国内就已有多家出版社翻译出版过此书。

至于波特的《国家竞争优势》一书，尽管国内的战略学者们通过原版文献以及波特自己的论文早有所闻，但由华夏出版社翻译出版该书的中文版，那也已经是2002年的事了。

对于波特的“三部曲”，尽管国内购买者人数并不少，但能真正静心通读全书的人实际并不多。

究其原因，一是由于目前人们的工作与生活节奏较快，更为喜欢快餐式的阅读材料，波特三部曲实在太过厚重与琐细；二是由于波特三部曲沿袭了产业经济学的分析思路，有点太重经济理性而轻管理人性，不太容易阅读；三是由于前些年我国许多管理实践者客观上正处于创业起步阶段，尚未真正遭遇企业发展的战略瓶颈制约，所以缺乏认真精读的心境与压力。

就我国目前企业发展的状况而言，经济改革开放已有几十年，许多企业在做大后正逐渐面临做强、做长的战略困惑，从这个角度看，华夏出版社这次重印波特的三部曲可谓正逢其时。但即使如此，为了真正读懂西方语境下写就的波特三部曲，也还是有必要了解一下波特成书的理论基础与研究背景。

<<竞争战略>>

内容概要

本书以一组用以对产业和竞争者进行分析的综合性方法和技巧的介绍开篇，进而逐个剖析了零散型产业、新兴产业、成熟产业、衰退产业和全球性产业中的竞争战略。

书的最后部分介绍了企业面对重大战略决策时所需的分析技巧：纵向整合、业务能力扩展、放弃通讯进入新业务领域等。

有助于经理们对竞争者的突然行动、自身产业的新闻入者以及产业结构的转化做出预测并做好准备。

一个行业内什么因素驱动竞争？

竞争者将如何采取行动？

行业将如何发展？

制定战略计划者将如何对竞争者的行为做出反应？

在长期内，一个公司如何才能始终占据最有利的竞争地位？

迈克尔·波特的《竞争战略》正是一本论述当今世界上最热门的商业概念即竞争战略的伟大著作。这本书演绎了公司管理层最关心的主要问题，全面展示了理解商业和竞争者们为的一系列分析技术。

以一种循序渐进的方式，波特给出了行业和竞争对手分析的技术和工具：

?商业竞争中，决定竞争特征的基本因素；

?三种基本的行业竞争战略，包括总成本领先战略、差异化战略和聚集战略；

?对于竞争者传递出的“市场信号”，如何辨别并做出反应；

?对行业结构的发展做出预见；

?“抢先战略”的成本、风险和收益；

?新兴市场中的有效竞争；

?选择进入新的行业。

由对任何行业 and 任何特征的竞争者的分析入手，本书进一步关注到分散型产业、新兴产业、成熟产业、衰退产业和全球产业中的竞争战略。

在本书的最后一篇，讨论了公司制定包括垂直一体化、产能扩张和进入新产业等重要的战略决策的分析技术。

<<竞争战略>>

作者简介

迈克尔·波特(Michael

E.Porter)32岁即获哈佛商学院终身教授之职，是当今世界上竞争战略和竞争力方面公认的第一权威。

他毕业于普林斯顿大学，后获哈佛大学商学院企业经济学博士学位。

目前，他拥有瑞典、荷兰、法国等国大学的8个名誉博士学位。

2000年12月，迈克尔·波特获得哈佛大学最高荣誉“大学教授”资格，成为哈佛大学商学院第四位得到这份“镇校之宝”殊荣的教授。

作为最受推崇的商学大师之一，波特教授撰写过17部书及100多篇文章。

他提出的“竞争五力模型”、“三种竞争战略”在全球被广为接受和实践，其竞争战略思想是哈佛商学院的必修的科目之一。

波特教授的书籍风靡全球，其中，《竞争战略》一书已经再版了53次，并被译成17种文字；另一本著作《竞争优势》，至今也再版32次。

波特教授不仅担任杜邦、宝洁、壳牌、瑞士信贷波士顿第一银行、英特尔、爱德华·琼斯、Navistar等著名跨国公司的顾问，也在政府和国际组织的政策制定中扮演着重要角色。

1983年，他曾应邀出任美国里根总统的产业竞争委员长主席一职，帮助推动了1980年美国乃至世界的有关竞争力的初始工作，带动了当时美国经济的复苏。

他先后获得过“威尔兹经济学奖”、“格雷厄姆—都德奖”、“亚当·斯密奖”、“查尔斯·库利奇·巴凌奖”，还已经累计5次获得“麦肯锡《哈佛商业评论》最佳年度论文奖”，是全球许多国家、州长、市长和公司首席执行官的顾问。

<<竞争战略>>

书籍目录

引言

前言

1980年版引言

第一篇通用分析技术/

第1章产业的结构分析

决定竞争强度的结构化因素

结构化分析和竞争战略

结构化分析和产业界定

第2章竞争战略的基本类别

三类基本战略

两头不靠

基本战略的风险

第3章竞争者分析框架

竞争者分析的诸般要素

整合四个要素：竞争者反应框架

竞争者分析和产业预测

对竞争者情报系统的需求

第4章市场信号

市场信号的类型

通过历史数据来辨识信号

关注市场信号是否会耽误正事？

第5章竞争行动

产业动荡程度：爆发竞争大战的可能性

竞争行动

言出必行的承诺

利益交集

关注信息和保密

第6章应对买家和供应商的战略

选择买家

采购战略

第7章产业的内部结构分析

竞争战略的各个维度

战略团体

战略团体和企业的利润水平

战略团体对战略制定的意义

将战略团体分布图作为分析工具

第8章产业演进

产业演进的基本概念

产业演进

产业演进中的一些关键关系

第二篇产业基本环境

第9章分散型产业的竞争战略

导致产业分散的因素

克服产业分散

<<竞争战略>>

应对产业分散的局面

潜在的战略陷阱

制定战略

第10章新兴产业的竞争战略

结构性环境

制约产业发展的诸般问题

早期和后期的市场

战略选择

预测技巧

企业将进入哪一个新兴产业

第11章向产业成熟阶段过渡

在过渡阶段的产业变化

过渡期具有的一些战略意义

转型期的战略陷阱

产业成熟阶段对于组织的意义

产业转型和总经理

第12章衰退产业中的竞争战略

在衰退阶段, 决定竞争的结构因素

衰退阶段的可选战略

选择在衰退阶段采取的战略

衰退阶段的陷阱

未雨绸缪, 提前谋划衰退阶段

第13章全球化产业中的竞争战略

全球化竞争的促进和阻碍因素

向全球化产业演进

在全球化产业中竞争

在全球化产业中的可选战略

影响全球化竞争的一些趋势

第三篇战略决策

第14章垂直一体化的战略分析

垂直一体化在战略层面的利益和成本

前向一体化的特定战略问题

后向一体化的特定战略问题

长期合约与一体化的经济性

对于垂直一体化决策的妄见

第15章产能扩张

产能扩张决策的诸般要素

导致过度投产的诸般原因

先发制人的战略

第16章进入新产业

通过内部发展进入新产业

通过收购进入

循序进入

附录A组合技术用于战略分析

附录B如何进行产业分析

参考书目

译名对照表

<<竞争战略>>

章节摘录

6.竞争者当前的会计制度和会计惯例是什么？

竞争者如何对存货进行估值？

如何分配成本？

它考虑通货膨胀因素吗？

有关会计政策的因素有可能影响很多关键的问题，比如对如何评估自己的绩效、成本状况如何、如何定价。

7.作为竞争企业的领军人物，它的经理人特别是总经理是何许人也？

他们的背景和履历如何？

还有哪些新生代经理人受到奖励，他们的强项体现在什么地方？

延聘局外人是否有迹可寻，能否从中判断出企业未来的方向？

例如，比克原子笔公司（Bic Pen）的人力资源策略明确规定，从产业之外延揽人才，这是因为它相信，它采取的战略将不走寻常路。

领导层的退休是否迫在眉睫？

8.对于企业的未来方向，管理层表现出多大的共识？

管理层内部是否派系林立，目标殊异？

果真如此的话，权力更迭意味着战略骤变。

反之，如果管理层志同道合，那么他们的权力将会坚如磐石，甚至于在面对挑战时会变得顽固不化。

9.董事会的构成如何？

是否有足够的外部董事，外部董事是否有效地履行监督权？

外部董事是哪一类人，他们的背景如何，和企业是什么关系？

这些外部董事如何管理他们自己的企业，或者他们代表哪些利益（是银行还是律师事务所）。

对于企业的定位、风险态度甚至战略举措，我们可以从董事会的构成略见一斑。

10.有哪些合约承诺有可能束缚竞争者的手脚？

企业是否有债务合约限制其目标的实现？

是否有许可证或共担风险协议之类的限制因素？

11.是否存在约束企业行为的政府管制、反垄断法或其他政府的或社会的条条框框。

在这些约束下，在应对小企业的行动时，竞争者有可能会束手束脚，或者它获得更大市场份额的意图也大受影响？

竞争者是否遇到过反垄断的麻烦？

原因是什么？

它是否遇到过同意判决之类的情况？

如果存在此类限制，甚至于只是过去发生，该企业都有可能变得有些敏感，这样，除非某些关键因素威胁到它的业务，否则的话，对于某些战略事件，它一般会采取息事宁人的态度。

例如，在试图从产业领导者那里分一小杯羹时，该企业会受到此类限制的保护。

……

<<竞争战略>>

媒体关注与评论

波特已经把他的理论渗透到商业和市场的各个方面，并且对许多公司与企业的战略和竞争产生直接、巨大的影响。

他对经济的敏锐洞察力能够帮助大型企业（包括制药业）充分理解竞争的主要因素。

——雷蒙德·默克公司（全球最大的制药公司之一）总裁兼CEO 波特对战略规划有着非常清晰的认识，他帮我们澄清了应如何为客户提供价值，以及我们的组织应如何在市场上创造并维持竞争优势。

——John A. Young，惠普科技前总裁兼执行长 无论是作为一个思维敏锐的、富有想像力的思想家，还是一个具有影响力的作家，一个天才的教师，迈克尔·波特被选为哈佛大学“最高荣誉大学教授”都是当之无愧的。

他的研究已经跨越很多领域，包括对全球竞争力的研究以及人类健康问题的探讨，现在作为一名“大学教授”，他对于研究的旺盛精力和天赋将使得哈佛大学的许多研究专业都受益匪浅。

——Ncill Rudenstine，哈佛大学校长 迈克尔·波特是全球最有影响力的战略管理大师……经济学的本科生、正在攻读MBA的学生、商学院的讲师将波特的著作奉为经典，而经理们则希望从波特的著作中找到如何获取竞争优势的不二法门。

——英国《People Management》杂志 波特几乎完全赞同国际经济学领域传世不朽的信条：比较优势原理。

在这一理论的基础上，他发展出了一个完备的竞争优势理论，他用这一理论教导众多的公司、城市、地区和国家以及协调行动的国家集团如何在世界的大舞台上展开竞争。

——全球权威财经杂志《World Business》

<<竞争战略>>

编辑推荐

《竞争战略》由对任何行业 and 任何特征的竞争者的分析入手，此书进一步关注到分散型产业、新兴产业、成熟产业、衰退产业和全球产业中的竞争战略。在《竞争战略》的最后一篇，讨论了公司制定包括垂直一体化、产能扩张和进入新产业等重要的战略决策的分析技术。

<<竞争战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>