

<<合同签订与实施>>

图书基本信息

书名：<<合同签订与实施>>

13位ISBN编号：9787508227115

10位ISBN编号：7508227115

出版时间：2004-1

出版时间：金盾出版社

作者：刘永章

页数：405

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<合同签订与实施>>

前言

从1993年11月中共十四届三中全会通过《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》至今，我国实行社会主义市场经济制度已经十年了！

在这十年间，我国各项建设事业都取得了举世瞩目的成就，特别是2002年11月中共十六大的召开，为社会主义市场经济的发展指明了新的目标，使我国进入了全面建设小康社会的新阶段。客观形势的发展变化，要求有关市场经济的理论研究必须与时俱进。

因此，认真总结实践经验，阐述新法精义，回答新出现的市场问题，就成为异常迫切的事情。

这本书的特点具体表现在以下几个方面：一是对社会主义市场经济的性质、特点及其与合同的关系，有更为全面、深入、准确的理解。

二是在注重法律知识 with 合同写作知识相结合的前提下，重视法律知识的具体运用。

这是因为、考虑到，合同纠纷的产生多半与当事人对有关法律缺乏了解有关。

三是注重法律知识与社会生活的密切联系和相互印证。

前贤说得好：“凡事属创见者，未可托空言，必确有凭证而后能见信于人。

”（《马氏文通·例言》）因此，该书提出的观点都是有事实根据的。

<<合同签订与实施>>

内容概要

本书以新的理论视角观察分析当前市场经济实际，用活生生的案例向社会提供合同的最新法律知识。除具体阐明《合同法》的精义之外，共介绍经济、技术、劳动等各种最常用的合同15囊，以及解决合同争议的法律文书13种。读者从中一定能够得到很实际的帮助。

<<合同签订与实施>>

作者简介

刘永章，1959年大学中文系毕业，中国政法大学教授。

几十年从事教学工作，治学严谨，发表若干学术论文。

教学之余，密切关注社会司法动态，积累了大量的资料和案例，个人专著有：《司法文书》、《诉讼文书解析》、《法院诉讼文书的写作方法与技巧》、《实用法律文书写作》、《

<<合同签订与实施>>

书籍目录

市场经济与合同 一、市场经济离不开合同 二、市场经济实行公平竞争 三、市场经济实行法制宏观调控 四、市场经济的基本规律和要求合同的基本原则与订立 一、合同的概念与类别 二、合同的基本原则 三、合同订立的程序 四、合同的效力 五、签订合同的要求和注意事项合同履行中的问题与解决途径 一、情势变化与合同应变权 二、违约责任与承担违约责任的方式常用合同书的签订与实施 一、买卖合同书 二、借款合同书 三、抵押担保合同书 四、建设工程合同书 五、承揽合同书 六、租赁合同书 七、保险合同书 八、农村土地承包合同书 九、保管合同书 十、委托合同书 十一、居间合同书 十二、合伙合同书 十三、赠与合同书 十四、技术服务合同书 十五、劳动合同书解决合同争议常用的协议书 一、协议书的特点和类别 二、和解协议书 三、补充协议书 四、仲裁协议书解决合同争议的申请(诉)书和诉状 一、劳动争议仲裁申诉书 二、仲裁申请书 三、仲裁答辩书 四、支付令申请书 五、支付令异议书 六、申请执行书 七、执行异议书 八、民事起诉状 九、民事反诉状 十、民事答辩状

<<合同签订与实施>>

章节摘录

2.不正当竞争是破坏市场经济的毒剂 社会主义市场经济这一前无古人的事业，给我国人民带来了空前的实惠。

但是，正如一切创造性的举措不可能完美无缺一样，市场经济前几年存在的突出问题是“市场经济秩序有待继续整顿和规范”（十六大报告）！

经济秩序问题的主要表现是不正当竞争；其手段主要表现为假、赖、骗、诈、欺以及贬低竞争对手；其思想实质是利欲熏心，丧失诚信；诚信问题涉及的主体方面，既有法人企业（包括信用社）和个体户，也有地方政府及其执法部门。

不正当竞争手段中最恶劣、最激起公愤的是“假”：假冒伪劣产品（假名牌产品，掺杂使假产品）、假商标、假商誉、假价格、假科技、假广告、假证件等，可谓“五花八门”。

其中，直接破坏市场经营关系的一种是“假合同”，利用签合同骗取定金、预付款或货物。

具体诈骗手段，如：以签订“存款让利销售合同”为名，吸收公众存款，搞非法集资；设圈套、谎称“高额回报”引诱客户投资，签订“钓鱼合同”；盗用或私刻他人印章以及利用废、假支票骗签合同；冒名签订“定向协议”骗取“保证金”；隐瞒事实真相签订买卖合同，货到后却不按约“即付货款”，而是转手低价出售、归还所欠第三人债务，“人去楼空”；或者伪装签约，施展“明修栈道，暗度陈仓”的计谋，使竞争对手丧失商机；甚至利用腐败作风，花钱买荣誉牌匾，迷惑客户签订“陷阱合同”，或者运用“手机短信”等高科技手段，以“中奖”为诱饵，骗取钱财等。

市场活动中存在的“假”、“骗”等违法犯罪行为，其间接危害，是导致社会上信用价值的降低，造成市场经营者之间，特别是消费者对市场经营者失去“安全感”，名为“放心商场”却让消费者“不放心”，名为“质量信得过单位”却实际上让消费者“信不过”，以致广大消费者和新闻媒体惊呼：“信用危机已到了非解决不可的时候了！”

<<合同签订与实施>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>