

<<怎样提高养鸭效益>>

图书基本信息

书名：<<怎样提高养鸭效益>>

13位ISBN编号：9787508232706

10位ISBN编号：7508232704

出版时间：2004-12

出版时间：金盾出版社

作者：王继文

页数：126

字数：92000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<怎样提高养鸭效益>>

### 内容概要

本书在剖析养鸭户认识误区和生产中存在问题的基础上，就如何提高养鸭生产效益进行了全面阐述，主要内容包括：概述，为鸭提供“生物安全”的饲养环境，提高种蛋孵化率的关键措施，科学配制鸭饲料、规范的饲养管理技术，养鸭的经济效益分析市场营销。

语言通俗易懂，技术先进实用，针对性和可操作性强，适合养鸭户、中小型鸭场和基层畜牧兽医人员阅读参考。

## <<怎样提高养鸭效益>>

### 书籍目录

第一章 概述 一、我国养鸭业现状 二、影响养鸭经济效益的主要因素 三、我国养鸭业的发展趋势  
第二章 为鸭提供“生物安全”的饲养环境 一、对鸭饲养环境的认识误区 二、阻断病原体的传播,改善鸭的饲养环境  
第三章 提高种蛋孵化率的关键措施 一、在孵化方面存在的主要问题 二、饲养高产健康种鸭,保证种蛋质量 三、加强种蛋的管量 四、精心孵化 五、提供适宜的孵化条件 六、做好孵化记录和孵化效果分析 七、加强孵化场的管理  
第四章 科学配制鸭饲料 一、在鸭饲料配制方面存在的主要问题 二、鸭的营养需要及其常用饲料 三、鸭饲料配合时应注意的问题 四、配合饲料的种类 五、养鸭户自配饲料的方法 六、购买饲料时应注意的问题 七、节约饲料的技巧  
第五章 规范的饲养管理技术 一、在饲养管理方面存在的主要问题 二、提高雏鸭成活率的关键措施 三、提高肉用仔鸭的饲养效果 四、加强肉用种鸭的饲养管理 五、加强商品蛋鸭的饲养管理  
第六章 养鸭的经济效益分析及市场营销 一、鸭产品在市场营销中存在的问题 二、养鸭的经济效益分析 三、适度规模养鸭的市场营销渠道 四、寻求和建立竞争优势,提高市场占有率  
附录 主要参考文献

## <<怎样提高养鸭效益>>

### 章节摘录

插图：第二章 为鸭提供“生物安全”的饲养环境一、对鸭饲养环境的认识误区一是不少养鸭户为了节约资金，在场址的选择和鸭舍的建造方面舍不得多投入，鸭舍建筑不合理。

大部分鸭舍为经改造的旧房或简易大棚，冬季保温性能差，夏季舍内空气不流通又无通风设备，无法防暑降温，环境恶劣，不但鸭的生产性能得不到充分发挥，还容易导致经常发病。

二是鸭群过分密集，相互间距离太近。

尤其是养鸭专业村，几乎家家都养鸭，养鸭规模大小不等，有的养几十只，有的上百只、上千只。

这种多批次、多品种、多日龄的鸭群集聚在一个小的区域范围内，人员、车辆不经消毒往来频繁，无序的生产使饲养环境日益恶化。

三是卫生防疫意识差。

不能严格执行隔离制度和消毒制度，养鸭场（户）之间关系密切，频繁往来。

发现病鸭不能及时采取隔离措施，甚至将死鸭随地剖杀或乱扔而不做深埋处理。

鸭粪到处堆积，污水没有做无害化处理。

一旦发生疫情，极易造成交叉感染。

四是免疫不合理。

<<怎样提高养鸭效益>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>