

<<怎样经营咖啡馆>>

图书基本信息

书名：<<怎样经营咖啡馆>>

13位ISBN编号：9787508233406

10位ISBN编号：7508233409

出版时间：2004-12-1

出版时间：金盾出版社

作者：韩勇,孙利平

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<怎样经营咖啡馆>>

### 内容概要

这是一本专门介绍怎样经营咖啡的实用性读物。

作者凭借自身多年从事咖啡生意的实践经验和有关咖啡的丰富知识，向读者详细讲述了如何成功开办一家咖啡馆的经营之道。

内容包括：咖啡的一般知识，咖啡馆的整体设计与宣传，运营管理要点与经营艺术，以及咖啡器具的选择、保养和调制技术等。

本书内容丰富，科学实用，易懂好学，主要面向正在从事咖啡业及准备投身咖啡业的人士。

## <<怎样经营咖啡馆>>

### 书籍目录

第一章 关于咖啡的一般知识 一、咖啡的历史 二、咖啡的产地及其品质特点 1.阿拉伯及东非地区 2.印度、印尼及太平洋地区 3.南美地区 4.拉美中美加勒比海地区 5.我国台湾  
三、咖啡的成分 四、咖啡的品种与特性 五、咖啡和相关饮品及英文标志 六、咖啡的品尝 七、各国人民喝咖啡的方式 八、喝咖啡时应注意的礼节 九、咖啡的妙用第二章 咖啡器具知识及调制技术 一、咖啡调制基本器具 二、咖啡机的选择 三、咖啡机和咖啡器具的保养 四、咖啡豆的规格与等级 五、如何选择咖啡豆 六、咖啡豆的烘焙原则和过程 七、咖啡的研磨量 八、水滴式冲调法及塞风操作过程 九、其他几种冲泡方法 十、冰咖啡冲调要领 十一、综合咖啡的调配及注意事项第三章 咖啡让的整体设计和宣传 一、咖啡店的外在形象设计 二、营业厅内气氛的塑造 三、商品的陈列与摆放 四、建筑和装潢设计 五、店名招牌设计 六、店门的设置 七、灯光设计 八、色彩与音效的结合第四章 咖啡店运营管理要点 一、各种综合因素 1.地理位置 2.交通环境 3.周围居民条件 4.环境优势 5.开发潜力 二、消费群体 1.消费对象的把握 2.合理的定价 3.咖啡种类的选择 4.采购设定 5.竞争对手的了解 三、经营战略.....第五章 经营者的艺术第六章 咖啡店经营的基本要素和框架第七章 咖啡店经营的整体规划

## <<怎样经营咖啡馆>>

### 编辑推荐

《怎样经营咖啡馆》内容丰富，科学实用，易懂好学，主要面向正在从事咖啡业及准备投身咖啡业的人士。

<<怎样经营咖啡馆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>