

<<中国式企业管理>>

图书基本信息

书名：<<中国式企业管理>>

13位ISBN编号：9787508246000

10位ISBN编号：7508246004

出版时间：2007-6

出版时间：中国人民解放军总后勤部金盾出版社

作者：白鹏等

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国式企业管理>>

内容概要

《中国式企业管理》从现代企业管理的诸多方面入手，运用中国古代思想中的管理理论精华，结合西方先进的管理思想，对现代企业管理中具有代表性的案例进行了深入分析，为企业的经营管理提出了新的思路和见解，具有较强的针对性和可操作性。

<<中国式企业管理>>

书籍目录

战略实施篇一、谋求发展要“择人而任势”二、开拓市场要“因粮于敌”三、“先为不可胜”，完善自身，以服务质量赢得用户四、学会自我保护，警惕“诡道”五、掌握危机管理，转“危”为“机”

决策管理篇一、企业决策管理的原则、方法二、合理“用间”，获取市场信息三、“料敌制胜”，认清市场形势四、“因敌变化”，决定产品生产方向五、“知彼知己”，保证决策顺利实施

文化造就篇一、企业文化以人为本二、企业要“以天下为己任”三、追求卓越品质的企业精神四、立足于诚信，取信于社会五、企业发展贵在人和六、打造“上下同欲”的团队精神

形象策划篇一、《周易》与CI战略二、企业理念需要人道三、“道”与企业视觉形象四、企业行为要遵循天道用人之道

人力资源管理篇一、贤明的企业“劳于求贤”二、爱惜人才就要塑造人才三、留住人才，“爱之如父母”

人文管理篇一、人本管理的基础二、尊重员工，为政以德三、正确把握人性化管理四、不能忽视人力资源管理细节五、妥善处理企业人力资源危机管理机制

规范制度，“赏信罚必”二、重视激励“赏其先”三、健全企业培训机制四、建立企业内部信任机制五、“居常虑变”，加强控制

营销策略篇一、“运筹帷幄”，新产品命系营销策划二、“溃出”“贱取”，掌握最佳的时机三、“未战而庙算”，保证营销利润四、“围魏救赵”，乘虚而入五、“避实击虚”，随机应变六、“以患为利”，危机营销七、“敌退我进”，游击战略

<<中国式企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>