

<<提高番茄商品性栽培技术问答>>

图书基本信息

书名：<<提高番茄商品性栽培技术问答>>

13位ISBN编号：9787508258959

10位ISBN编号：7508258959

出版时间：2009-9

出版时间：金盾出版社

作者：应芳卿

页数：185

字数：145000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<提高番茄商品性栽培技术问答>>

内容概要

本书由河南省郑州市蔬菜研究所应芳卿研究员等编著。

编著者从番茄商品性的内涵、影响番茄商品性的关键因素、品种选择与番茄商品性、栽培模式与番茄商品性、栽培环境管理与番茄商品性、栽培管理技术与番茄商品性、病虫害防治与番茄商品性、采收与番茄商品性、安全生产与番茄商品性、标准化生产与番茄商品性10个方面，以问答形式具体介绍了如何提高番茄商品性的栽培技术。

该书文字简明扼要，通俗易懂，先进性、实用性和可操作性强，适合基层农业技术人员和广大菜农阅读使用。

<<提高番茄商品性栽培技术问答>>

书籍目录

- 一、番茄商品性的内涵 1.番茄的商品性指的是什么？
对番茄生产的发展有何作用？
- 2.番茄的商品性主要包括哪些内容？
- 3.番茄的商品外观包括哪些内容？
- 4.番茄的风味品质指的是什么？
- 5.番茄的营养成分及含量是怎样的？
- 6.番茄的硬度与商品性有什么关系？
- 7.番茄的卫生品质指的是什么？
- 8.什么叫番茄商品性生产？
- 9.为什么说番茄生产适应市场需求是发展番茄产业的基础？
- 10.提高番茄商品性对发展番茄产业有什么意义？
- 11.影响番茄商品性提高的因素有哪些？
- 12.番茄商品性栽培中主要存在哪些问题？
- 二、影响番茄商品性的关键因素 1.品种选择与番茄的商品性有什么关系？
- 2.栽培环境与番茄的商品性有什么关系？
- 3.栽培模式与番茄的商品性有什么关系？
- 4.栽培管理技术与番茄的商品性有什么关系？
- 5.病虫害防治与番茄的商品性有什么关系？
- 6.采收和采后贮运与番茄的商品性有什么关系？
- 7.安全生产与番茄的商品性有什么关系？
- 三、品种选择与番茄商品性 1.选择品种如何适应市场对番茄商品性状的要求？
- 2.市场对番茄商品性的要求与品种选择的关系是什么？
- 3.露地栽培选择品种的原则是什么？
- 4.保护地栽培选择品种的原则是什么？
- 5.自封顶番茄品种的商品性特点是什么？
- 6.无限生长番茄品种的商品性特点是什么？
- 7.怎样做到良种配良方生产优质番茄？
- 8.如何选择春秋露地栽培的番茄品种？
应注意什么事项？
- 9.如何选择露地越夏栽培的番茄品种？
应注意什么事项？
- 10.如何选择春提前小拱棚、大棚及冬春保护地栽培的番茄品种？
应注意什么事项？
- 11.如何选择秋延后小拱棚、大棚及秋冬保护地栽培的番茄品种？
应注意什么事项？
- 12.如何选择越冬日光温室栽培的番茄品种？
应注意什么事项？
- 13.如何选择越夏保护地栽培的番茄品种？
应注意什么事项？
- 14.青果肩番茄有什么商品性特点？
- 15.无青果肩番茄品种受市场欢迎的原因是什么？
存在什么缺点？
- 16.果型大小与番茄商品性生产有什么关系？
- 17.软果番茄品种在番茄商品性生产中的应用情况怎样？
- 18.大红番茄和粉果番茄的商品性差异是什么？

<<提高番茄商品性栽培技术问答>>

19.小果番茄的商品性特点是什么？

..... 四、栽培模式与番茄商品性五、栽培环境管理与番茄商品性六、栽培管理技术与番茄的商品性七、病虫害防治与番茄的商品性八、采收与番茄商品性九、安全生产与番茄商品性十、标准化生产与番茄商品性

<<提高番茄商品性栽培技术问答>>

章节摘录

一、番茄商品性的内涵 1.番茄的商品性指的是什么？
对番茄生产的发展有何作用？

现代农业的发展早已摆脱了自给自足的小农经济，进入了现代农业商品经济时代。

所谓商品，就是适合市场交换的劳动产品，要被广大消费者所接受。

因此，好的商品一定要有利于市场交换，换句话说就是好商品容易卖出去。

大家都知道什么样的商品最好卖，即这种商品要符合广大消费者的消费取向。

，通俗地说就是要迎合消费者的消费心理，能引起消费者的消费欲望，要投消费者所好，使消费者对它“一见钟情”，要以其特有的“品质”使消费者难以他顾。

这就是番茄必须具备的特殊属性——商品性（或商品特性）。

番茄的商品性，不单指卖相、外观，还包括内在品质。

它不仅影响着销售的数量，而且影响销售价格。

因为消费者在从番茄外形上能得到美的享受、引起自身购买欲望的同时，还希望购买的番茄口感好、营养价值高，具有番茄独特的风味，食用健康安全。

因此，生产中必须注意提高番茄的商品性，从而获得较高的经济效益。

番茄的品种不同、用途不同、销售区域不同、消费方式（生、熟）以及消费习惯等的不同，对番茄商品性的要求有很大的差别。

适时、适地提高番茄的商品性是提高番茄种植效益的关键。

番茄的商品性直接影响着市场销售等各个产业环节的经济效益，因此对产业化发展具有极其重要的作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>