

<<突破企业发展的92个瓶颈>>

图书基本信息

书名：<<突破企业发展的92个瓶颈>>

13位ISBN编号：9787508266480

10位ISBN编号：750826648X

出版时间：2011-1

出版时间：金盾

作者：闫景连

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<突破企业发展的92个瓶颈>>

### 内容概要

一场波及全球的金融危机，给我国企业尤其是中小型企业带来了严重的冲击。随着市场竞争的加剧，企业如何提高自身的综合实力，突破发展瓶颈，成为摆在企业管理者面前的重大问题。

本书从领导力、企业战略、机构、人力资源等13个方面，分析了如何突破企业发展的瓶颈。本书通俗易懂、案例丰富，是企业谋求长远发展的的好帮手。

## <<突破企业发展的92个瓶颈>>

### 作者简介

闫景连，北京信达智业管理咨询有限公司总经理，国际注册咨询师（CMC），中国企业联合会管理咨询委员会委员，中国中小商业企业协会副秘书长。

十余年间，先后为近百家国内大中型企业提供过战略、组织及人力资源方面的管理咨询服务。

## <<突破企业发展的92个瓶颈>>

### 书籍目录

第一章 领导力瓶颈1. 不正确的财富观2. 意气用事, 处事不够理性3. 对商机的敏感度不够高4. 缺乏“拍板”能力5. 缺少必要的冒险精神6. 目光短浅, 急功近利7. 胸襟狭隘, 不能服众8. 心理素质不过关9. 人脉关系欠佳10. 知识结构不完善11. 缺乏危机意识12. 抱着管理权不撒手13. 眼高手低, 看不起小生意第二章 企业战略瓶颈14. 发展方向选择不对15. 经营理念不明确16. 企业定位错误17. 企业摊子铺得太大18. 简单的单一化19. 盲目多元化20. 盲目跟风, 缺乏自主性21. 企业地址选择不当22. 匆忙扩张留下后遗症.....第三章 机构瓶颈第四章 人力资源瓶颈第五章 资金瓶颈第六章 产品瓶颈第七章 营销瓶颈第八章 服务瓶颈第九章 成本瓶颈第十章 库存瓶颈第十一章 竞争力瓶颈第十二章 创新瓶颈第十三章 公关瓶颈

<<突破企业发展的92个瓶颈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>