

<<成功企业的密码>>

图书基本信息

书名：<<成功企业的密码>>

13位ISBN编号：9787508272269

10位ISBN编号：7508272269

出版时间：2012-1

出版时间：金盾出版社

作者：桑柏

页数：200

字数：207000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成功企业的密码>>

### 内容概要

本书从战略观、决策观、管理观、竞争观、营销观、人才观、创新观、资本观、危机观、文化观等10个方面破译成功企业的密码，深入分析它们的成功之处，探寻它们成功的秘诀。本书可供广大企业领导者、管理人员学习借鉴。

## <<成功企业的密码>>

### 书籍目录

#### 第一章 战略观：战略高地要占据

- 王老吉——要想强大首先定位
- 蒙牛——强大之前先跟随
- 微软——蚂蚁傍大象
- 巨人集团——以消费者心理为出发点
- 彩云红——企业最大的价值是品牌的价值
- 耐克——虚拟经营
- 嘉里粮油——金字塔式的多品牌战略
- 沃尔玛——竞争对手是最好的老师
- 微软——“我是标准”，游戏规则我来定
- 飞利浦、索尼——从竞争走向合作
- 通用电气——要做就做第一
- 诺基亚——集中优势兵力，才能成为第一
- 高露洁——寻找自己独一无二的特性

#### 第二章 决策观：牵一发而动全身

- 肯德基——决策就是预测
- 大宇实业——赢得信息，就是赢得市场
- IBM——失去时机，正确的决策也是错误的
- 可口可乐——永远不轻易放弃自己的底牌
- 联想——没有强大执行力的决策，最多是一个良好的愿望而已
- 通用汽车——只得到掌声的决策，不是个好决策
- 苹果——正视风险，才能获取最大利益
- 明基——完美的撤退应和胜利一样受到赞赏
- 松下电器——当大家一窝蜂上的时候，就该急流勇退
- 春都——多元化经营并不是一本万利
- 佳能——要想做大，首先提高核心竞争力

#### 第三章 管理观：让公司有序地发展

- 三星——不断地去发现问题、解决问题
- 本田——不要藐视员工的成绩
- 沃尔玛——把员工当成合作人
- 松下电器——引进短缺元素
- 本田汽车——团队需要活跃分子
- 希尔顿——一个累坏的主管是不称职的
- 亚联——尊重别人等于尊重自己

#### 第四章 竞争观：逆水行舟，不进则退

- 沃尔玛——要想永远在别人前面，你必须跑得更快
- 微软——让对手“活着”，其实是帮助自己
- 吉列——要想发展就得自己先打败自己
- 联想——对手的失误是自己的机会
- 薇姿——以己之长击彼之短
- 华为——我们是“一群狼”
- 农夫山泉——进攻是最好的防守
- 松下——把对手捧起来让其自晕

#### 第五章 营销观：以客户梦想为追求

- 波导——当你欺骗了顾客，你有多少市场可以重来？

## <<成功企业的密码>>

戴尔——满足顾客的需求

IBM——从让顾客满意到让顾客感动

大中电器——不懂得吃亏，就不能得到发展

.....

第六章 人才观：赢得人才才能赢得未来

第七章 创新观：研发是自我提升的利器

第八章 资本观：用最少的钱办尽量多的事

第九章 危机观：把危机看做机会

第十章 文化观：企业需要精神的激励

<<成功企业的密码>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>