

<<家装设计攻略>>

图书基本信息

书名：<<家装设计攻略>>

13位ISBN编号：9787508357355

10位ISBN编号：7508357353

出版时间：2007-9

出版时间：中国电力

作者：刘超英

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家装设计攻略>>

内容概要

本书从家装设计师的职业特点及执业要点，家装客户的类型及心理、业主房屋的特点及优劣、家装市场的格局和竞争，家装设计如何进行平面规划与设计创意，如何运用多种多样的艺术及技术要素等四个方面论述了家装设计师必须熟练掌握的核心知识。

既有完整的理论论述，又有丰富案例解剖，是想成为家装设计师、关心家装业、家装市场和需要家装的各类人士及大专院校相关专业师生、科研人员的理想读物。

尤其可以成为《住宅（家居）空间设计》类课程的主要延伸读物。

作者简介

刘超英，全国高职高专建筑类专业教育指导分委员会委员，宁波工程学院建筑装饰教学部主任，1982年毕业浙江美术学院工艺系装潢专业，1996年深造于浙江大学研究生院建筑系，1997年任副教授，2002年以来参与制定建筑设计、建筑装饰、室内设计、环境艺术、园林绿化、规划设计、古建筑设计等，7个全国建筑类专业的教学标准和培养方案，2004年以来出版专著4部，主编教材4部，2005年以来获得4项省部级科研项目及艺术科技成果奖，2006年~2007年指导生连续两年夺得“全国建筑类专业毕业设计大赛”一等奖，2007年获得宁波市第五届高校优秀教学成果一等奖，历年来在各级学术刊物发表论文及作品百余篇（幅）先后获得5项国家专利，E-mail：lcy@nbut.cn

书籍目录

前言第1篇探究家装设计师的职业秘密第一章家装设计师的职业秘密1.1家装设计师的工作方式和内容1.2家装设计师的收益1.3家装设计师的地位和作用1.4家装设计师的理想与现实1.5家装设计师的能力和素质1.6家装设计师的职业前景第二章家装设计师的执业程序2.1什么是家装设计2.2家装设计的流程2.3设计准备2.4初步设计2.5施工图设计2.6施工图审核与设计交付2.7设计交底2.8设计变更2.9设计效果的控制2.10工程验收2.11设计总结第三章家装设计师的法制意识3.1主要的家装法规3.2掌握原则依法行事第2篇破解家装客户、房屋、市场的密码第四章家装业主的密码4.1获取足够的业主信息4.2正确判断业主的类型4.3业主的家装目的及家装心理4.4家庭的类型和业主的居住形态4.5业主的属性及特点4.6主要服务对象及其特点4.7如何与业主交流沟通4.8本章附录第五章业主房屋的密码5.1居住空间的类型及特点5.2住宅的空间展开形式5.3房屋的结构类型对装修的影响5.4房屋的精确测量5.5查看房屋的其他特点5.6户型分析的依据5.7户型分析案例第六章家装市场的密码6.1家装的市场格局6.2家装市场的竞争6.3把握家装市场的流行信息第3篇解析家装规划、创意的方程第七章功能配置与平面规划7.1功能配置的原则7.2动线设计的原则7.3房间分配的原则7.4家具配置的原则7.5套型改造第八章家装设计的品位及风格8.1家装设计的品位8.2家装设计的地域风格8.3家装设计的其他流行风格第九章家装设计的创意与构思9.1创意与构思9.2设计构思的切入点第4篇玩转家装艺术和技术的魔方第十章家装设计的艺术要素10.1空间10.2界面及构造10.3装饰构件10.4色彩10.5肌理10.6光线10.7陈设第十一章家装设计的技术要点11.1水、电、气11.2家庭智能化11.3空调11.4环境11.5环保健康参考文献后记

<<家装设计攻略>>

编辑推荐

本书从家装设计师的职业特点及执业要点, 家装客户的类型及心理、业主房屋的特点及优劣、家装市场的格局和竞争, 家装设计如何进行平面规划与设计创意, 如何运用多种多样的艺术及技术要素等四个方面论述了家装设计师必须熟练掌握的核心知识。

既有完整的理论论述, 又有丰富案例解剖, 是想成为家装设计师、关心家装业、家装市场和需要家装的各类人士及大专院校相关专业师生、科研人员的理想读物。

尤其可以成为《住宅(家居)空间设计》类课程的主要延伸读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>