

<<电业营业管理>>

图书基本信息

书名：<<电业营业管理>>

13位ISBN编号：9787508367248

10位ISBN编号：7508367243

出版时间：2008-3

出版时间：中国电力出版社

作者：李珞新 编

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电业营业管理>>

### 内容概要

本书为全国电力职业教育规划教材。

本书共分八章，主要包括电业营业客理概述、供电质量、业务扩充、电价、电费管理、用电变更、供电所精细化管理、营业稽查。

本书全面概括了电力市场营销工作中方方面面的管理工作，内容全面、重点突出。

本书既可作为高职高专电力技术类用电管理和电力市场营销的教材，又可作为电力定量与营销人员以及农村电工的日常工作参考书籍。

## 书籍目录

前言 第一章 营业管理概述 第一节 电力市场营销的基本概念 第二节 营业管理特点 第三节 营业管理在供电企业中的作用和地位 第四节 营业管理的任务 本章小结 习题第二章 供电质量 第一节 供电质量的基本概念 第二节 电力平衡 第三节 电力平衡与电能质量的关系 第四节 解决电力不平衡的方法 第五节 电力法规对供电质量的有关规定 本章小结 习题第三章 业务扩充 第一节 业务扩充的含义和主要内容 第二节 业务扩充工作流程 第三节 业务扩充的受理 第四节 计算负荷 第五节 供电方案的制定 第六节 业扩工程的设计、施工及工程检查 第七节 签订供用电合同 第八节 装表接电、资料存档 本章小结 习题第四章 电价 第一节 电价的基本概念 第二节 电能成本 第三节 制定电价的依据与步骤 第四节 制定电价的基本原则 第五节 影响电价的因素 第六节 电价制度 第七节 我国现行销售电价及实施范围 第八节 近几年电价变化情况 本章小结 习题第五章 电费管理 第一节 电费管理机构的任务及设置 第二节 客户分户账及户务资料管理 第三节 抄表 第四节 核算 第五节 收费 第六节 功率因数调整电费的办法 第七节 各类客户的电费计算 本章小结 习题第六章 用电变更 第一节 用电变更的定义及项目 第二节 用电变更的工作处理 第三节 其他日常营业工作 本章小结 习题第七章 供电所精细化管理 第一节 精细化管理的基本知识 第二节 供用电合同管理 第三节 线损精细化管理 第四节 配电变压器的精细化管理 本章小结 习题第八章 营业稽查 第一节 营业稽查的主要工作、主要职责及标准 第二节 营业质量管理 第三节 违章用电、窃电的查处 本章小结 习题参考文献

## 章节摘录

第一章 营业管理概述 教学要求 了解电能生产和销售、营业管理工作的特点及营业管理部门在供电企业中的地位；熟悉营业管理的主要任务。

知识点 (1) 营业管理工作的特点。

(2) 营业管理部门在供电企业中的作用及地位。

(3) 营业管理的主要任务。

重点与难点 营业管理的主要任务。

电能是现代社会大量、广泛使用的一种必不可少的能源形态，是发展国民经济的重要物质基础，在国民经济中发挥着极其重要的作用。

电能的生产、传输、分配和使用过程实质上是把原油、原煤、天然气、水能、核燃料等自然界中以固有形态存在的一次能源转化为二次能源——电能，这种二次能源通过传输、分配，再由各种用电装置按生产、生活的多种需要转化为机械能、热能、光能、电磁能、化学能等实用形态的能源加以利用的过程，即发电、输电、变电、配电、用电的全部过程。

电力是具有独特的生产流通网络的一种特殊商品，其生产、传输、销售和使用几乎是在同一瞬间完成。

随着科学技术的不断发展，现代电力系统正在逐步实现高参数、大容量、大电网、自动化运行，供电范围日益扩大，用电户数日益增多，因此电力销售和用电管理显得越来越重要。

营业是经营业务的简称，电业营业管理是电力营销管理的主要部门之一，是电力营销管理工作中的重要管理环节，是电力企业生产经营的重要组成部分。

第一节 电力市场营销的基本概念 一、电力市场的定义 电力市场是采用法律、经济等技术手段，本着公平竞争、自愿互利的原则，对电力系统中发电、输电、供电、客户等各成员组织协调运行的管理机制和执行系统的总和。

更具体地讲，电力市场是电价、电力系统运行、负荷管理、供用电合作、通信和计算机系统的总和。

电力市场是电力工业（包括运行与发展、内部与社会）管理与技术的综合体。

电力市场的管理机制与传统的行政命令的机制不同，主要是采用经济的手段进行管理。

电力市场还是体现这种管理机制的执行系统，包括贸易市场、计量系统、计算机系统、通信系统等。

二、我国电力市场的形式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>