

<<电子交易与支付>>

图书基本信息

书名：<<电子交易与支付>>

13位ISBN编号：9787508372198

10位ISBN编号：7508372190

出版时间：1970-1

出版时间：中国电力出版社

作者：《国家人力资源和社会保障部、国家工业和信息化部信息专业技术人

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子交易与支付>>

前言

随着电子商务的发展和网络规模的扩大以及应用复杂性的迅速提高，电子交易与支付是电子商务活动中必不可少的一环，具有较强的生命力。

本教材将从社会发展对高技术人才的需求出发，在内容的构建上结合专业岗位群对职业能力的需要从体现工学结合的角度来确定教材的知识点、技能点和素质要求点，注重新知识、新技术、新方法的应用，并注重对学生的创新精神和实践技能的培养。

本教材是国家“653工程”指定教材。

本教材充分体现教、学、做一体化的思想，将理论与实践紧密地结合起来，有丰富的案例及实训项目，理论精练够用，内容新颖先进，技能培养实用，通过学习可以使学生方便上手，易于接受。

本教材主要从“以综合素质为基础，以就业为目的，以专业技能培养为主线”的角度来突出实用、够用的特点，系统完整地介绍了从事电子商务的人才应具备的电子交易与支付的技能。

其编写目的在于为高等学校电子商务、信息管理、工商管理以及计算机相关专业提供一本系统全面介绍电子交易与支付的运行方式及其原理的教材，也可为从事相关专业的人士提供参考。

本教材大量使用案例、图、表等来介绍电子交易与支付的内容，做到突出重点、循序渐进、形象直观、通俗易懂。

同时，在阐明基本电子交易与支付原理的基础上，加强理论与实践相结合，比较系统地分析了电子交易与支付的过程。

在实践应用上，列举大量的正在使用的电子交易与支付系统，每章均有一定数量的知识题和技能题以供学生课后训练，培养学生的创新性和基本操作性能，让学生在学以致用上不走弯路。

本教材主要包括5部分共9章内容，其中前3部分包括7章，内容如下，第1章：电子交易与支付概述；第2章：电子交易与支付系统概述；第3章：电子货币（上）；第4章：电子货币（下）；第5章：电子支付与结算中介；第6章：电子交易与支付的安全（上）；第7章：电子交易与支付的安全（下）。

第四部分：电子交易与支付的法律。

第五部分：电子交易与支付的典型案例分析。

通过对制造类、贸易类和金融类等行业的案例进行分析，在某种程度上为那些从事电子交易与支付的企业提供有借鉴性的参考。

本教材共分9章，其中，第1章由淄博职业学院的刘锦秀编写，第2章和第五部分（第9章）中的9.1.1、9.2.1、9.3.1和9.4.1由山东理工大学的林兵编写，第3、第4章和第五部分的9.1.2、9.1.3、9.2.2、9.2.3、9.3.2、9.3.3、9.4.2、9.4.3由淄博职业学院的鲍建峰编写，第5章由山铝二中的聂文辉编写，第6章、第7章和第8章的8.1~8.4由淄博职业学院的李华编写，第8章的8.5和8.6由中华女子学院山东分院的刘倩编写。

本教材由李华主编，由鲍建峰、刘锦秀和刘倩副主编，林兵和聂文辉参与编写，最后由李华定稿。

<<电子交易与支付>>

内容概要

《全国高等职业教育“十一五”电子商务专业规划教材：电子交易与支付》是国家“653工程”指定教材。

《全国高等职业教育“十一五”电子商务专业规划教材：电子交易与支付》充分体现了教、学、做一体化的思想，有丰富的案例及实训项目，理论精练够用，内容新颖先进，技能培养实用。

《全国高等职业教育“十一五”电子商务专业规划教材：电子交易与支付》在内容的构建上结合专业岗位群对职业能力的需要，从体现工学结合的角度来确定知识点、技能点和素质要求点，注重新知识、新技术、新方法的应用，并注重对学生的创新精神和实践技能的培养。

众所周知，电子交易与支付是电子商务活动的一个至关重要的环节，为了让读者对电子交易与支付有一个清醒的认识，《全国高等职业教育“十一五”电子商务专业规划教材：电子交易与支付》从电子交易与支付的特点、电子交易与支付系统、电子交易与支付的安全和电子交易与支付的典型案例分析等几个方面对电子交易与支付的基本知识进行了比较全面和系统的介绍与探讨。

《全国高等职业教育“十一五”电子商务专业规划教材：电子交易与支付》主要介绍了电子交易与支付的概念、基本原理以及电子货币（电子现金、信用卡、电子支票、智能卡等）等的基本理论和应用；电子银行、金融CallCenter、网上银行等中介在电子交易与支付中的特点和应用；加密技术、网络安全技术、SSL协议和SET协议、数字证书和CA认证在保障电子交易与支付安全中的作用；中国金融认证中心（CFCA）的具体情况以及其在电子交易与支付中的应用。

另外，对电子交易与支付中的主要法律问题进行了介绍，包括电子合同、电子资金划拨、网上银行等的主要法律问题。

同时，《全国高等职业教育“十一五”电子商务专业规划教材：电子交易与支付》还结合制造类、贸易类和服务类等行业的典型案例对电子交易与支付的理论和应用进行了深入的剖析。

<<电子交易与支付>>

书籍目录

前言
第一部分 电子交易与支付导论
第1章 电子交易与支付概述
1.1 电子交易与支付和电子商务的关系
1.2 电子交易与支付的内容和特点
1.3 电子交易与支付的发展历程
1.4 电子交易与支付的国内外发展现状
总结习题与思考题实训
第二部分 电子交易与支付系统
第2章 电子交易与支付系统概述
2.1 传统支付与电子交易网上支付的概述
2.2 电子支付系统
2.3 网上支付系统
总结习题与思考题实训
第3章 电子货币（上）
3.1 电子货币概述
3.2 电子货币对金融业的影响
3.3 国内外电子货币的发展
3.4 电子现金
3.5 信用卡
总结习题与思考题实训
第4章 电子货币（下）
4.1 电子支票
4.2 电子钱包
4.3 智能卡
4.4 ATM系统和POS系统
4.5 其他支付系统
4.6 对电子交易与支付系统的管理
总结习题与思考题实训
第5章 电子支付与结算中介
5.1 银行电子化与电子银行
5.2 网上银行
5.3 金融Call Center
5.4 家庭银行
5.5 企业银行
5.6 对电子交易与支付中介的管理
总结习题与思考题实训
第三部分 电子交易与支付的安全
第6章 电子交易与支付的安全（上）
6.1 电子交易与支付的安全概述
第7章 电子交易与支付的安全（下）
第四部分 电子交易与支付的法律
第8章 电子交易与支付的相关法律问题
第五部分 电子交易与支付的典型案例分析
第9章 电子交易与支付的典型案例分析
参考文献

<<电子交易与支付>>

章节摘录

第1章 电子交易与支付概述学习目标知识目标：了解电子商务和电子交易与支付的概念及其关系，了解电子交易与支付的发展过程及其国内外的发展现状。

技能目标：掌握电子交易与支付的内容与特点。

能力目标：通过学习电子交易与支付的内容与特点，具备电子支付的能力。

核心概念电子商务电子交易电子支付中国最大的网络支付平台——支付宝据市场咨询机构易观国际研究，2007年第三季度中国第三方电子支付市场的交易总规模达到了198.47亿元，其中手机支付的市场规模为3.64亿元，仅占整体市场规模的1.83%。

据CNNIC发布的第21次中国互联网报告显示，截至2007年12月31日，中国手机网民的数量达到了5040万，而国内手机用户的数量已经突破了6亿，上网人数却不足1/10。

阿里巴巴网是全球领先的网上贸易市场和商人社区，其网站首页见图1-在2008年3月，阿里巴巴集团旗下子公司，国内最大的独立第三方支付平台支付宝宣布，推出手机支付业务，进入无线互联网市场并发布移动电子商务战略。

支付宝相关人士表示，支付宝无线业务将以手机版淘宝网为起点，目标是打造国内最大的无线支付平台，支付宝下一步将拓展更多的无线互联网商户，为用户提供更为丰富的应用场景。

图1—1阿里巴巴网站首页作为国内电子支付的领跑者，支付宝拥有最宝贵的用户资源，截至2008年1月14日，使用支付宝的用户已经超过6300万，除淘宝和阿里巴巴外，支持使用支付宝交易服务的商家已经超过32万家；涵盖了虚拟游戏、数码通信、商业服务、机票等行业，在线支付市场份额超过60%。

。

<<电子交易与支付>>

编辑推荐

<<电子交易与支付>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>