

图书基本信息

书名：<<企业管理之“谜”系列 企业成长之“谜”>>

13位ISBN编号：9787508384665

10位ISBN编号：7508384660

出版时间：2009-7

出版时间：中国电力出版社

作者：王步芳

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当今社会有一个有趣的现象，众多国内外知名企业都聘有精英型首席经济学家，却很少听说过首席管理学家。

为什么企业“坐堂看病的不是医生，却是秀才”？

原因在于管理理论流派纷呈，一些管理者迷失了方向，今天甲理论时髦就推崇甲理论，明天乙理论热炒就改用乙理论。

时至今日，管理学依然“身陷丛林”，以至很多管理者不知所措，而与之相对应，经济学的发展始终有一个“主流”。

面对21世纪经济全球化和新技术革命的浪潮，在复杂、变革、不确定的环境下，企业管理的范畴远远超出了早期几大职能、几条原则的禁锢，企业管理的“百科”无处不是“迷宫”。

于是，当代管理学大师德鲁克坚信“实践先行”，认为理论的作用是将已经被证明的实践构建为体系，是将零星的事实和特例转化为规则和系统。

无论何种理论，都是在实践中感悟提高的。

形形色色的感悟甚至顿悟，构成了风景秀丽的管理理论丛林。

丛林有无尽头？

何处是尽头？

依然无法回答。

所以，歌德的名言“理论总是灰色的，而生命之树常青”一语成讖。

怎么办？

走出迷宫，揭示企业管理的谜底离不开经济学的理性思维！

企业是由人组成的，企业在社会上法人，本质上就是经济人。

不必否认可对企业作出诸如社会人、伦理人等假设。

只要企业是人而非机器来管理，就会有“七情六欲”，企业管理决不能因为几个人的“舍生取义”或“大公无私”，就否认“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往”！

现代公司制度的形成和市场经济秩序的建立，就是无数经济人讨价还价的结果！

这是亚当·斯密思想的本质。

所以，经济人不是假设，而是公理，是符合无数经济现象和企业管理实践的大数定律，是客观的统计规律！

内容概要

《企业成长之“谜”：产业整合》立足于企业的发展战略，对现代产业整合的理论与实务作了系统、深入的研究和探索，以解决企业成长之“谜”。

该书不仅对传统产业、高科技产业和金融产业的整合理论和模式分别进行了详细的剖析，而且对优势企业的产业整合战略规划及其实施进行了深入的思考。

全书思维敏捷，思路清晰，理论扎实，论证充分，资料翔实，案例丰富，贴近现实经济，可操作性很强。

《企业成长之“谜”：产业整合》可作为企业家和财经人士学习、研究产业整合理论与实务的专业指导书，对于经济、管理、金融和证券等专业学生、教师、研究员、金融机构人员、政府公务员和企事业单位领导具有重要参考价值，也可作为读者了解现实工商业运行的“一面镜子”。

作者简介

王步芳 管理学博士后、经济学博士、副教授、高级经济师，长期从事投资管理工

作。主持过世界银行和上海市府等课题多项，撰写《企业群居之谜：集群经济学研究》等专著，在《光明日报》、《经济管理》、《外国经济与管理》等刊物上发表论文100多篇，部分论文被中国人民大学报刊复印资料《理论经济学》、《新华文摘》、《高等学校文科学报文摘》和《文汇报》等转载、辑录。

书籍目录

《企业管理之“谜”》丛书总序第一章 导论/1第一节 问题的提出/1第二节 产业整合的内涵/6第三节 产业整合的意义/12第四节 本书写作目的和思路/15第二章 基于产业整合的企业竞争力理论研究/17第一节 产业整合的文献综述/17第二节 企业竞争力的文献综述/29第三节 产业链整合理论研究/36第四节 产业内整合理论研究/49第五节 案例分析：优势企业依靠产业整合提升竞争力的绩效分析/60第三章 传统产业整合理论与实务/70第一节 传统产业整合的理论研究/70第二节 传统产业整合的金融策略/81第三节 传统产业整合的文化融合/90第四节 案例分析：中国工业化进程中的产业整合机会与机床产业整合战略/96第五节 案例分析：中外产业革命的路径和德隆的传统产业整合模式/112第四章 高科技产业整合理论与实务/129第一节 高科技产业整合的战略思考/129第二节 案例分析：国内外高科技企业的产业整合战略/134第五章 金融产业整合理论与实务/168第一节 金融产业整合的理论研究/168第二节 案例分析：国内外金融产业整合战略/180第六章 优势企业的产业整合战略规划/197第一节 优势企业的产业整合战略思路/197第二节 优势企业的产业整合战略框架：以某上市公司为例/210第三节 某上市公司四大产业整合的战略规划/220第七章 优势企业的产业整合战略实施/234第一节 资产整合策略/234第二节 业务整合策略/244第三节 组织整合策略/251第四节 产业整合的监控策略/260第五节 产业整合的风险分析：以某上市公司为例/267参考文献/276后记/281

章节摘录

不会影响自己的利益又可以增加收益。

早在几年前，日本移动通信公司NTT DoCoMo正是抓住在3G产业演变中的核心价值环节，及时推出了I-MODE移动上网服务，它与产业链上其他企业合作互补的产业整合运营模式取得了很大成功。

为了简化分析，我们只讨论产业的主链条，产业的分支及输入其他产业的原材料和中间产品也不予考虑。

产业链结构图如图2.4所示。

不同产业的产业链长短不同，表现为中间产品的数量不同，因此，我们可以简单地用上面的链条代表产业的纵向结构。

下面我们用一个简要的模型来研究产业链整合。

假定模型在生产领域存在着技术上的纵向关系，并且可以按照投入的方向成为上游企业和下游企业，下游企业把上游企业的产品作为投入。

生产和销售也可以采取分工的方式，这意味着制造商把产品批发给销售商，销售商直接面对最终消费者。

由于存在上下游企业的投入产出关系，下游企业的行为会影响到上游企业的利润，为了克服这里的外部性，上游企业有控制下游企业决策的动机，于是就产生了产业链整合。

编辑推荐

传统产业、高科技产业和金融产业的整合理论和模式如何？
怎么通过产业整合来解决“少年”企业“长不大”、“体不强”的“青春期”问题？
如何操作产业整合战略？
深刻的分析、温情的关怀和睿智的建议尽在《企业成长之“谜”：产业整合》中。

思路决定出路！

王步芳博士积多年理论研究和实战经验成就此书，以产业整合战略来跨越式发展企业的思路，为我国企业家高速进行资本增值和财富积累指出了一条崭新的出路。

同样是多元化，为什么GE能够把其10多个事业群都做成市场“领导者”，而大部分多元化服务性公司依旧默默无闻？

同样做高科技，为什么三星能够超日赶美，而昔日众多电子业巨头正目薄西山？

同样做金融，为什么平安能够构建有效的金融控股集团，而世界上许多金融“大腕”需要不断剥离不良资产？

答案就在于这些佼佼者的高速成长的企业，成长是市场永恒的主题！

这些企业“骄子”离成长的秘诀就在于——产业整合！

思路决定出路！

王步芳博士积多年理论研究和实战经验成就此书，以产业整合战略来跨越式发展企业的思路，为我国企业家高速进行资本增值和财富积累指出了一条崭新的出路。

传统产业、高科技产业和金融产业的整合理论和模式如何？

怎么通过产业整合来解决“少年”企业“长不大”、“体不强”的“青春期”问题？

如何操作产业整合战略？

深刻的分析、温情的关怀和睿智的建议尽在《企业成长之“谜”：产业整合》中。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>