

### 图书基本信息

书名：<<3DS MAX 4商业展示效果图制作技法精研>>

13位ISBN编号：9787508410913

10位ISBN编号：7508410912

出版时间：2002-6-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：高志清,科大工作室

页数：359

字数：515

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书系统地讲述了3DS MAX制作室内效果图的基本命令和技法,对各类商业展示空间(如画廊、商务展厅、服装专卖店、商场)的设计方法进行了详细的讲解。

本书不仅非常适合于从事室内装潢行业的设计及工程人员学习,对其他领域的建筑装潢设计人员也有较高的参考价值。

本书对每个范例的制作都下了很大功夫,使本书中讲述的每个范例的制作步骤达到最优化(没有多余的操作步骤)。

这主要表现在:能用两步完成的制作,绝不使用第三步;制作中选用的参数达到最优组合,尽量使制作的结果达到无可挑剔的程度。

如果读者不使用这套最优参数组合,效果只会更坏,而不会有所改进,使读者真正感触到精品图书的风范。

本书从实际工作中的应用范例入手,将3DS MAX中的命令与商业展示室内设计的操作技巧、创意理念有机地融为一体。

范例经典、制作步骤详尽易懂、具有很强的可读性,合于各个层次的读者参考学习。

另外,在写作方式上我们也尽量做到深入浅出、图文并茂,力争做到雅俗共赏,使本书成为业界人士的好助手。

## 书籍目录

### 丛书前言

### 本书导读

## 第一章 3DS MAX 4基础知识

### 1.1 3DS MAX 4系统界面布局

#### 1.1.1 3DS MAX 4界面简介

#### 1.1.2 视图区

#### 1.1.3 视图控制区

#### 1.1.4 工具栏

#### 1.1.5 状态栏、提示栏和捕捉控制区

#### 1.1.6 动画控制区

#### 1.1.7 修改器命令面板介绍

#### 1.1.8 材质编辑器简介

### 1.2 3DS MAX 4新增功能简介

### 1.3 命令面板功能简介

### 1.4 商业展示效果图制作概述

### 1.5 本章小结

## 第二章 画廊的装饰设计

### 2.1 本章所用命令讲解

### 2.2 室内各构件的制作

#### 2.2.1 通风口的制作

#### 2.2.2 栏杆的制作

#### 2.2.3 制作画框

#### 2.2.4 休息凳的制作

### 2.3 地板及墙体的创建

### 2.4 吊顶的创建

### 2.5 画廊内造型的摆放

### 2.6 灯光的设置

### 2.7 利用Photoshop进行后期处理

#### 2.7.1 Photoshop后期处理用到的工具按钮

#### 2.7.2 画廊效果图的后期处理

### 2.8 本章小结

## 第三章 大厅的装饰设计

### 3.1 本章所用命令讲解

### 3.2 大厅地板及墙体的创建

### 3.3 创建大厅吊顶

### 3.4 创建大厅柱子及其他装饰物

#### 3.4.1 大厅柱子的创建

#### 3.4.2 大厅中其他装饰物的创建

### 3.5 大厅家具的摆放

### 3.6 灯光的设置

### 3.7 利用Photoshop进行后期处理

### 3.8 本章小结

## 第四章 服装专卖店的装饰设计

### 4.1 本章所用命令讲解

### 4.2 专卖店室内构件的制作

- 4.2.1 制作展示架
- 4.2.2 制作展示柜
- 4.3 创建地板及墙体
- 4.4 吊顶的创建
- 4.5 室内装饰造型的制作及摆放
  - 4.5.1 制作室内装饰造型
  - 4.5.2 “柜台”、“展示架”和“展示柜”的摆放
- 4.6 为场景设置灯光
- 4.7 为吊顶设置[发光]效果
- 4.8 本章小结

#### 第五章 商场一角的装饰设计

- 5.1 创建地板及墙体
- 5.2 创建用顶
- 5.3 展示柜、柜台和展示架的制作
  - 5.3.1 展示柜的制作
  - 5.3.2 柜台和展示架的制作
- 5.4 灯光的设置
- 5.5 本章小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>