

<<会展资本>>

图书基本信息

书名：<<会展资本>>

13位ISBN编号：9787508413402

10位ISBN编号：7508413407

出版时间：2003-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：向洪编

页数：503

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展资本>>

内容概要

在欧美，会展被称作“城市的面包”，是拉动城市经济增长的“火车头”，它不仅为各方厂商推广品牌、交流技术、洽谈贸易、寻求合作、拓展市场提供了桥梁，也带动了运输、通讯、咨询、旅游、餐饮、广告、印刷等服务业，展览业的繁荣还创造了大量就业机会和巨额利润。

展览业的大发展是全球经济一体化的必然趋势，是现代国际经济合作与交流的重要途径。

目前，世界各国，特别是发达国家十分重视国际展览业的发展，许多发达国家城市在世界展览业中具有举足轻重的影响，展览业十分红火。

据不完全统计，1998～1999年度世界各地举办的展览会总数多达22540个。

从总体上看，大多集中在发达国家，仅德、英、法、意举办的国际性博览会和展览会就占全球总数的2/3。

我国现在处于一个关键的历史发展时期，发展才是硬道理，如何能够使我国的经济持续、快速、健康地发展，这是每一个人尤其是企业界不得不关心的问题，而培育新的经济增长点是我国政府采取的一大具体措施。

21世纪是资本的世纪——是资本扩张、重组、较量、争夺的世纪！

会展是一种资本，而且是一种潜力无限的资本！

本书基于这样的认识，从会展概念入手，对会展之益、会展的硬伤、会展操作、会展资本经营与管理、会展之旗、会展与城市建设、世界各地会展实践、会展人才、会展应对WTO、中外知名展会、会展产业、会展之翼等方面作了一一剖析，既有理论知识也有操作技巧和个案分析。

<<会展资本>>

书籍目录

前言第一章 什么是会展 追本溯源，会展到底是什么？

学者说：会展是智者的峰会。

是传播新思想、新观念的论坛。

哲学家说：会展是企业经营理念的展示，是步入市场经济后理性政熟的表现。

环保专家说：会展是“不冒烟的工厂”，是无污染的绿色产业。

经济学家说：全民是经济发展的又一个新的增长点。

那么会展是怎样形成的呢？

第一节 这就是会展 第二节 会展的分类 第三节 会展的形成、发展过程 会属活动的形成 会展活动的条件 会展产业扑面而来第二章 办会展有什么益处：

美国一位市长这样评价会展功能，“如果在我这个城市开一个国际会议，就好比有一架飞机在我们头顶上撒美元”。

户行人曾形容：展览会经济发展的晴雨表、市场走势的指示器、加强友好的纽带、促进交流的桥梁。

据展览业惟一世界性组织——国际博览会联盟（UFI）的估计，由展览会所创造的经济效益中，只有20%是展览会行业内的，其余80%为商贸、酒店、饮食、交通、旅游、电信等相关行业所拥有。

第一节 会展业是新的经济增长点 第二节 会展业传递信息、知识、观念 第三节 会展业打造城市品牌 第四节 会展业促进经济一体化发展第三章 中国会展的现状与走向 展馆是合展的“硬件”。

目前，我国会展业正处于由稚嫩走向成熟的发展阶段，也正是问题暴露最多的时候，许多城市把建设展览场馆作为城市形象工程的重点来抓，投入甚是巨大。

但大多面积小、功能单一、设施落后、服务水平低，不具有竞争力，更不具有接办国际名展的能力。

国际知名的会展城市在创建会展场馆时，追求的是“要在是适合的城市创建最具轰动效应的展览中心”。

如何走出我国展馆建设落后的阴影，建设具有中国特色的会展场馆？

第一节 我国展馆现状 第二节 如火如荼的展馆建设 第三节 我国名馆一瞥 第四节 我国展馆建设与国际借鉴 第五节 现代化展览中心的规划与建设 世界展览中心建设的现状

现代化展览中心的特征 世界展览中心建设的发展趋势 我国展览中心建设存在的问题 第六节 国际名馆——东京国际展览中心 第七节 国内展览场馆建设走向何处第四章

会展操作ABC.....第五章 会展资本经营、管理第六章 会展之旗——品牌化、专业化第七章 会展与城市建设第八章 世界各地会展实践第九章 会展人才第十章 会展应对WTO第十一章 中外知名展会一瞥第十二章 会展产业第十三章 会展之翼——向何处突围参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>