

<<视觉传达与装饰效果>>

图书基本信息

书名：<<视觉传达与装饰效果>>

13位ISBN编号：9787508426433

10位ISBN编号：7508426436

出版时间：2005-5

出版时间：中国水利水电出版社

作者：李湘媛

页数：113

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉传达与装饰效果>>

内容概要

本书属于“高职高专现代艺术设计系列教材·室内设计专业”丛书之一，根据高职高专教学大纲的要求编写，内容包括6个部分：视觉传达设计、视觉传达中的基本元素、视觉版式设计、标志符号、平面广告设计、视觉传达在艺术设计中的应用。

全书采用图文结合的方式，逐步使学生掌握视觉传达设计的基本形式和规律，结合时代发展特点，讲解了视觉传达设计在环境设计领域的运用。

书中以实例讲解分析理论，使教材针对高职高专就业特点具有了很高的实用价值。

本书可作为高职高专学生教材使用，同时适合室内设计、平面艺术设计、工业设计等艺术类专业的大学本科学生和相关专业工作者的需要。

<<视觉传达与装饰效果>>

书籍目录

序前言第一章 视觉传达设计 第一节 视觉基础 第二节 视觉传达设计的概念与发展 第三节 视觉传达的功能与用途第二章 视觉传达中的基本元素 第一节点 第二节 线 第三节 面 第四节 体 第五节 色彩 第六节 文字第三章 视觉版式设计 第一节 视觉线路 第二节 版式设计的形式法则 第三节 文本布局 第四节 图形运用 第五节 版式色彩 第六节 版式设计的几种基本类型 第七节 画面协调第四章 标志符号 第一节 标志概述 第二节 标志表现方法 第三节 标志设计原则 第四节 标志功能分类第五章 平面广告设计 第一节 广告的传播媒介与分类 第二节 平面广告设计创意 第三节 平面广告设计的视觉表现方法 第四节 平面广告设计表现手法第六章 视觉传达在艺术设计中的应用 第一节 基本特征 第二节 表现形式及应用参考文献

<<视觉传达与装饰效果>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>