

<<电子商务基础与实验>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与实验>>

13位ISBN编号：9787508430010

10位ISBN编号：7508430018

出版时间：2005-8

出版时间：中国水利水电出版社

作者：李健

页数：250

字数：381000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础与实验>>

内容概要

本书共分7章，以电子商务的应用和在中国的发展为线索，较为全面地讲述了电子商务的基础知识和目前在中国的发展状况。

本书深入探讨了电子商务的概念、特征，商务模式的要素、分类，对企业的影响，在社会生活各个领域中的应用，B2C电子商务，B2B电子商务，C2C电子商务，电子政务，网络广告和网站建设与推广。在每一章结束部分，都根据本章节内容设计了相应的实验内容，注重电子商务理论和实践的结合。此外，在附录部分介绍了南京商尔友公司的电子商务模拟软件的操作指南。

本书是为大学本科经济管理专业而编写的基础教材，它从经济管理专业学生的知识结构和专业需求出发，既简要阐述了电子商务的基本内容，又从经济管理的角度探讨了各种电子商务应用和在应用中出现的问题。

本书包含了高等院校经济学科本科电子商务课程教学要求的内容，适合作为高等院校经济学科、管理学科本科生、专科生的教材或教学参考书，也可供高等教育自学考试经济学科本科考生学习和经济管理工作者、研究人员参考。

书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的特征 1.3 电子商务模式的要素 1.4 电子商务的分类 1.5 电子商务对企业的影响 1.6 电子商务在社会生活各个领域中的应用 实验第2章 B2C电子商务 2.1 B2C的基础知识 2.2 网上零售业 2.3 完全虚拟的网上零售企业 2.4 其他的网上零售企业 2.5 网上金融企业 2.6 网上娱乐业 实验第3章 B2B电子商务 3.1 B2B电子商务的基础知识 3.2 以企业为中心的B2B电子商务 3.3 B2B交易所：多对多市场 3.4 中国B2B电子商务 实验第4章 C2C电子商务 4.1 传统拍卖的基本知识 4.2 网上的动态定价市场 4.3 网上拍卖标的物 4.4 网上拍卖的支付体系 4.5 拍卖网站的信任体系 4.6 世界和我国网上拍卖市场 4.7 我国网上拍卖市场的定价方式 4.8 中国网上拍卖行业的分析 实验第6章 网络广告第7章 电子商务网站的建立和推广附录 电子商务模拟系统使用指南 1 系统功能 2 系统操作指南参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>