

<<Photoshop&Illustrator>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop&Illustrator插画设计>>

13位ISBN编号：9787508436494

10位ISBN编号：7508436490

出版时间：2006-4

出版时间：第1版 (2006年4月1日)

作者：高志清

页数：246

字数：376000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书运用Photoshop和Illustrator两种设计软件讲述了如何绘制插画的全部过程。

本书理论与实践密切结合，具有极强的可读性。

全书共分三篇，在这三篇中又分成八个章节。

第一篇介绍了插画的设计理论知识和软件的功能。

第二篇以插画的形象分类，依次在第二章到第四章中分别讲述人物形象插画、动物形象插画、商品形象插画的绘制过程。

第三篇以插画的用途分类，依次在第五章到第八讲述了广告商业插画、卡通吉祥物插画、出版物插图和影视游戏美术插画的绘制方法。

全书范例丰富全面、层次清晰易懂，配以简单明了的语言和图文并茂的形式，使读者在轻松愉悦的氛围中学习掌握插画的绘制技能。

本书可以作为插画初学者的入门教材，对于具有中、高级水平的插画设计者也有一定的参考价值。

书籍目录

丛书前言本书导读第一篇 插画绘画的理论知识 第一课 插画概述 1.1 插画的概念 1.2 如何画好插画 1.3 手画的基本条件 1.4 插画的表现风格 1.5 色彩的运用 1.6 电脑插画的应用程序 1.7 电脑绘制插画中的常用概念第二篇 插画的形象分类 第二课 动物形象插画 2.1 动物插画的设计特点 2.2 馋嘴猴子的手画形象 2.3 狮了了王的插画形象 2.4 动物插画形象鉴赏 第三课 人物形象插画 3.1 人物形象插画的设计特点 3.2 梦纪少女人物插画的形象 3.3 悠闲人物动画形象 3.4 古代美人人物插画形象 3.5 人物插画形象鉴赏 第四课 商品形象插画 4.1 商品形象插画的设计特点 4.2 女鞋商品插画 4.3 月饼商品插画 4.4 琵琶商品插画 4.5 商品插画鉴赏第三篇 插画的用途分类 第五课 卡通吉祥物设计 5.1 卡通吉祥物的设计特点 5.2 钙奶饼干食品公司吉祥物——产品吉祥物 5.3 企业制造有限公司吉祥物——企业吉祥物 5.4 中国儿童民族艺术节吉祥物——产品吉祥物 5.5 吉祥物鉴赏 第六课 出版物插画 6.1 关于竹子的出版特插画——自然科普类 6.2 儿歌图书出版物插画——儿童读物类 6.3 古诗图书出版物插画——文学艺术类 6.4 出版物插画鉴赏 第七课 广告商业插画 7.1 音像制品有限公司插画广告 7.2 化妆品插画广告 7.3 广告商业插画鉴赏 第八课 影视游戏美术插画 8.1 冬夜——影视剧插画 8.2 狼群之战——游戏插画 8.3 影视游戏美术插画鉴赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>