

<<解读咨询项目>>

图书基本信息

书名：<<解读咨询项目>>

13位ISBN编号：9787508439280

10位ISBN编号：7508439287

出版时间：2006-9

出版时间：中国水利水电出版社

作者：王为

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解读咨询项目>>

内容概要

优秀的管理咨询，是企业发展中的“助力器”，咨询顾问随时为需要的企业出谋划策，帮助企业走向成功。

在管理书籍众多的今天，企业的中高层管理者需要一本知道如何聘请咨询顾问、如何利用咨询建议。如何使用管理工具的使用手册；咨询顾问则需要了解如何开展工作、采用何种分析模型以及相应的咨询报告模板的操作手册。

全书正是这样一本使用手册，它涵盖了可行性研究咨询、市场研究咨询、战略咨询、人力资源咨询、财务咨询、企业流程再造咨询6大常见咨询领域，是一本内容充实、便于查阅的工具书，可供企业中高层管理者和咨询顾问公司有关人员及管理理论研究人员参考。

<<解读咨询项目>>

作者简介

王为，高级经济师，资深咨询专家。
参加过的咨询项目中不乏世界著名公司，其中包括：朗讯科技、神州数码、可口可乐公司、中国机械进出口（集团）有限公司、首钢集团、洛阳白马集团、西门子（中国）有限公司、奥的斯（Otis）公司、中信海洋直升机股份有限公司、北京东方广场、MDS Nordion公司、柯达（Kodak）公司、中国国际展览中心集团公司、川崎重工（Kawasaki）等。

<<解读咨询项目>>

书籍目录

序前言第一章 实现中国式管理一、中国式管理是什么二、中国式管理在十字路口上的抉择三、兼容并蓄西方管理,实现中国式管理第二章 借助“外脑”寻找迷失的中国管理一、企业咨询来源二、企业持续发展的管理障碍三、-新的智慧来自“外脑”四、借助“外脑”,寻找迷失的中国管理第三章 可行性研究报告——企业决策依据一、可行性研究的概述二、企业如何解读可行性研究报告三、企业如何实施可行性研究项目四、可行性研究报告的模板第四章 市场研究报告——企业信息来源一、市场调查概述二、市场研究的方法三、市场调查问卷的设计方法四、企业如何保证市场调查的质量五、企业如何解读市场研究报告六、主要类型市场研究报告的模板第五章 战略咨询报告——企业蓝图规划一、企业战略咨询概述二、战略研究的方法三、企业如何解读战略咨询报告四、战略咨询报告模板...第六章 人力资源研究报告——企业发展的动力第七章 财务管理咨询——企业理财顾问第八章 企业流程再造——企业持续发展的动力第九章 企业实践咨询方案的策略参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>