

<<装饰装修工程预算>>

图书基本信息

书名：<<装饰装修工程预算>>

13位ISBN编号：9787508448848

10位ISBN编号：7508448847

出版时间：2007-9

出版时间：水利水电出版社

作者：张寅

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰装修工程预算>>

前言

本教材是根据北京市高等职业教育自学考试装饰艺术专业装饰装修工程预算教学大纲和装饰装修工程预算员岗位要求编写的。

随着《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国价格法》和《建筑工程施工发包承包计价管理办法》的贯彻实施，并为了适应我国加入WTO后与国际惯例接轨的需要，从2003年7月1日起，在建设项目招标投标中已正式开始执行《建设工程工程量清单计价规范》。

因此，本教材打破传统的预算类教材的格式，详细地介绍了装饰装修工程的工程量清单计价的计算方法，同时也介绍了装饰装修工程计价的基本知识，将量、价、费作为基本知识介绍给读者，力图建立崭新的计价模式，以适应清单式计价的实施。

鉴于传统的定额计价方法还将在一定范围内沿用一段时间，因此，本教材同时用一定的篇幅介绍了2001年《北京市建设工程预算定额》及其计算方法，并与清单式计价方法做了对比介绍，以使读者更全面地了解我国现行的装饰装修工程计价方法。

根据教学大纲提出的培养目标和要求，本教材的编写坚持理论与实践相结合，并突出对学生的工程预算实践能力的培养。

为此，教材在部分章节编排了例题，并在第六章专门列举了计价实例。

本教材第二版在第一版的基础上更新了部分内容，主要包括：以新的《建筑工程建筑面积计算规范（GB/T50353-2005）》为依据，介绍了建筑面积计算方法；以建设部206号文为依据，介绍了建筑安装工程费用项目组成；在书后附录部分给出了某装饰装修工程工程量清单计价示例。

本教材第二版主要由张寅负责编写，叶霏负责校核。

当前我国建设工程造价管理正处于改革与发展时期，加之编者水平有限，不当和疏漏之处在所难免，恳请读者批评指正。

<<装饰装修工程预算>>

内容概要

本书系高等职业教育自学考试规划教材装饰艺术专业教材之一，是根据北京市高等职业教育自学考试装饰艺术专业装饰装修工程预算教学大纲和装饰装修工程预算员岗位要求编写的，主要内容包括：装饰专修工程计价的基本知识、工程量清单计价、定额计价、工程量计算、计价实例、结算与决算和投标报价等。

本教材具有篇幅适中、重点突出的特点，并注重理论联系实际，切合教学大纲提出的培养要求。

本教材可作为装饰艺术、装饰工程、装饰工程管理及相关专业的教学用书，亦可作为装饰装修工程技术人员参考用书。

<<装饰装修工程预算>>

书籍目录

序一序二第二版前言第一版前言第一章 绪论 第一节 工程计价的特点 第二节 工程计价的方式
第二章 装饰装修工程计价的基本知识 第一节 装饰装修工程中人工、材料和机械台班消耗量的确定 第二节 装饰装修工程中人工、材料和机械台班单价的确定 第三节 装饰装修工程的费用 第四节 装饰装修工程的技术经济指标第三章 工程量清单计价 第一节 概述 第二节 工程量清单的编制 第三节 工程量清单计价第四章 定额计价 第一节 概述 第二节 装饰工程预算定额 第三节 装饰工程企业定额 第四节 单位估价表 第五节 装饰工程预算的费用 第六节 装饰工程(概)预算的编制第五章 装饰装修工程的工程量计算 第一节 概述 第二节 建筑面积的计算 第三节 檐高与层高的计算 第四节 装饰装修工程的工程量清单计算规则 第五节 装饰工程的工程量定额计算规则 第六章 装饰装修工程计价实例 第一节 装饰装修工程清单式计价实例 第二节 装饰装修工程定额法计价实例 第七章 装饰装修工程的结算与决算 第一节 装饰装修工程价款的结算 第二节 装饰装修工程的竣工决算 第八章 装饰装修工程报价 第一节 概述 第二节 装饰装修工程报价的编制方法 第三节 装饰装修工程报价决策及报价技巧附录1 附录B装饰装修工程工程量清单项目及计算规则附录2 北京市《建设工程工程量清单计价规范》应用指南附录3 装饰装修工程工程量清单计价示例主要参考文献

<<装饰装修工程预算>>

章节摘录

二、实行工程量清单计价的目的和意义 1. 工程造价深化改革的产物 长期以来,我国发承包计价、定价以工程预算定额作为主要依据。1992年,为了适应建设市场改革的要求,针对工程预算定额编制和使用中存在的问题,提出了“控制量、指导价、竞争费”的改革措施,工程造价管理由静态管理模式逐步转变为动态管理模式。其中对工程预算定额改革的主要思路和原则是:将工程预算定额中的人工、材料、机械的消耗量和相应的单价分离,工、料、机的消耗量是国家根据有关规范、标准以及社会的平均水平来确定。控制量的目的就是保证工程质量,指导价就是为了逐步走向市场形成价格,这一措施在我国实际社会主义市场经济初期起到了积极的作用。但随着建设市场化进程的发展,这种作法仍然难以改变工程预算定额中国家指令性的状况,难以满足招标、投标和评标的要求。

因为,控制的量是反映社会的平均消耗水平,不能准确地反映各个企业的实际消耗量,不能全面地体现企业技术装备水平、管理水平和劳动生产率,还不能充分体现市场公平竞争,工程量清单计价将改革以工程预算定额为计价依据的计价模式。

2. 规范建设市场秩序及适应社会主义市场经济发展的需要 工程造价是工程建设的核心内容,也是建设市场运行的核心内容,建设市场上存在许多不规范行为,大多与工程造价有关。过去的工程预算额定在工程发包与承包工程计价中调节双方利益、反映市场价格等方面显得滞后,特别是在公开、公平、公正竞争方面,缺乏合理完善的机制,甚至出现了一些漏洞。实现建设市场的良性发展除了法律法规和行政监管以外,发挥市场规律中“竞争”和“价格”的作用是治本之策。

工程量清单计价是市场形成工程造价的主要形式,工程量清单计价有利于发挥企业自主报价的能力,实现从政府定价到市场定价的转变;有利于规范业主在招标中的行为,有效改变招标单位在招标中盲目压价的行为,从而真正体现公开、公平、公正的原则,反映市场经济规律。

3. 促进建设市场有序竞争和企业健康发展的需要 采用工程量清单计价模式招标投标,对发包单位而言,由于工程量清单是招标文件的组成部分,招标单位必须编制出准确的工程量清单,并承担相应的风险,促进招标单位提高管理水平。

由于工程量清单是公开的,因而避免了工程招标中的弄虚作假、暗箱操作等不规范行为。对承包企业而言,采用工程量清单报价,必须对单位工程成本利润进行分析,统筹考虑,精心选择施工方案,并根据企业的定额合理确定人工、材料和施工机械等要素的投入与配置,优化组合,合理控制现场费用和施工技术措施费用,确定投标价。

改变过去过分依赖国家发布定额的状况,企业根据自身的条件编制出自己的企业定额。

<<装饰装修工程预算>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>