

<<室内装饰工程预算与投标报价>>

图书基本信息

书名：<<室内装饰工程预算与投标报价>>

13位ISBN编号：9787508455549

10位ISBN编号：7508455541

出版时间：2008-8

出版时间：中国水利水电

作者：郭洪武

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内装饰工程预算与投标报价>>

前言

随着我国经济的发展及人民生活水平的提高,人们对室内装饰的装修质量和艺术效果的要求越来越高,室内装饰装修行业已焕发出强大的生命力,成为国民经济的重要产业,具有广阔的产业发展前景。一个优秀的室内设计方案的形成,必然涉及大量有关结构优化、材料搭配、艺术效果及工程造价等问题。

其中,工程造价关系到装饰企业的经济效益,并要求企业设计人员对多学科交叉的室内装饰工程概预算有更深刻的理解和认识。

本书以单位室内装饰工程为研究对象,以单位估价法和工程量清单计价法为主线,详细介绍了室内装饰工程造价的形成、费用构成及计算方法、装饰工程预算的编制,招投标装饰工程的工程量清单及工程量清单报价的编制,工程量计算的原则与方法及分部分项工程量的计算,以及居室装饰工程分项综合单价和单元综合报价等主要内容,书中均有部分计算实例及工程案例穿插其中。

本书编者是由从事该门课程的教学工作和直接从事工程造价及工程技术管理工作等人员组成,在编写过程中始终本着注重实用和先进性原则,尤其是第4章,取材于实际工程中较典型的实例,编写了装饰工程预算书;第7章按照工程量清单计价规范的要求,编写了招标装饰工程工程量清单编制和投标装饰工程工程量清单报价的实例;第8章按照北京市建筑装饰协会家装委员会编写的《家庭居室装饰装修参考价》,以实际工程居室装饰装修工程典型的实例编写了居室装饰工程预算报价的案例,以满足训练学生的目的和要求。

全书内容共分八章,主编为北京林业大学材料科学与技术学院郭洪武;副主编为北京林业大学材料科学与技术学院张亚池,河南农业大学林学院园艺学院王超;北京城建长城装饰工程有限公司方琦、郭小欢,中国林业科学研究院木材工业研究所周海滨,北京林业大学材料科学与技术学院李黎也都参与了本书的编写。

本书由李黎主审。

本书在编写过程中参考了大量的相关书籍和资料,在此,对其作者和同仁们一并表示衷心的感谢。由于编者学识及掌握资料有限,书中的不足和差错在所难免,恳请广大读者批评指正。

<<室内装饰工程预算与投标报价>>

内容概要

本书系“现代艺术设计类‘十一五’规划教材·室内设计专业”之一。

本书以单位室内装饰工程为研究对象，以单位估价法和工程量清单计价法为主线，详细介绍了室内装饰工程造价的形成、费用构成及计算方法、装饰工程预算的编制，招投标装饰工程的工程量清单及工程量清单报价的编制，工程量计算的原则与方法及分部分项工程量的计算，以及居室装饰工程分项综合单价和单元综合报价等主要内容。

全书还列举了部分计算实例及工程案例，以帮助读者理解该门课程的知识点，并达到熟练运用的目的。

本书适合高等院校、高职高专，成人、函授、网络教育，自学考试专业培训等室内设计、环境艺术设计等专业的学生作为教材或教辅使用，也可供相关专业人士参考。

<<室内装饰工程预算与投标报价>>

书籍目录

前言第1章 装饰工程预算综述 1.1 装饰工程预算的内容和意义 1.2 装饰工程项目种类的划分 1.3 装饰工程造价的形成 1.4 装饰工程预算的分类 1.5 装饰工程预算编制的分类第2章 装饰工程预算定额 2.1 预算定额的特性与作用 2.2 预算定额的编制 2.3 预算定额的构成 2.4 预算定额中基价的确定第3章 单位估价表 3.1 单位估价表的组成 3.2 单位估价表的种类 3.3 单位估价表的编制第4章 装饰工程预算费用 4.1 装饰工程费用的构成 4.2 装饰工程预算的编制 4.3 装饰工程预算定额的应用 4.4 装饰工程预算书的编制实例 附录第5章 装饰工程工程量计算 5.1 工程量计算的依据和意义 5.2 工程量计算的原则与方法 5.3 建筑面积的计算 5.4 分部分项工程量的计算第6章 装饰工程工程囊清单计价 6.1 工程量清单计价的内涵与作用 6.2 工程量清单计价的内容和特点 6.3 工程量清单及其计价格式 附录第7章 装饰工程工程量清单招标投标报价 7.1 建设工程招标投标的发展概况 7.2 装饰工程招标投标的基本知识 7.3 工程量清单招标的方法与特点 7.4 招标装饰工程工程量清单的编制方法 7.5 招标装饰工程工程量清单的编制实例 7.6 投标装饰工程工程量清单报价的编制方法 7.7 投标装饰工程工程量清单报价实例 附录第8章 居室装饰工程预算报价 8.1 居室装饰工程项目种类 8.2 居室装饰工程分项综合单价 8.3 居室装饰工程单元综合报价 8.4 居室装饰工程报价实例 附录参考文献

<<室内装饰工程预算与投标报价>>

章节摘录

装饰工程预算综述【本章的重点与难点】1. 室内装饰工程预算的概念及预算种类(重点)。

2. 室内装饰工程项目种类的划分。

3. 室内装饰工程预算编制的分类(重点、难点)。

1. 1装饰工程预算的内容和意义室内装饰是近年来新兴的一门学科,具有多学科、内容交叉等特点。它将技术、科学与文化融合为一体,室内装饰工程预算随之应运而生。

装饰工程预算理论充分体现了装饰工程技术的总体法律和法规准则,又体现了独立的经济法则运动规律。

把室内装饰当作一个产品,那么室内装饰工程的内容学习就是如何高质量地生产这个产品,而本部分的学习内容则是如何用最低的成本生产出这个产品,从中获取最高的经济效益。

因此,认真学习室内装饰工程预算,对于提高室内装饰工程的管理水平和设计水平具有重要意义。

室内装饰工程预算是装饰设计文件的重要组成部分,是根据室内装饰工程的不同设计阶段设计图样的具体内容和国家规定的定额、指标及各项取费标准,在装饰工程建设施工开始之前预先计算其工程建设费用的经济性文件;由此所确定的每一个建设项目、单位工程或单位工程的建设费用,实质上就是相应工程计划价格;是企业进行经济核算、成本控制、技术经济分析、施工管理、制定计划及竣工决算的重要依据;也是设计管理的重要内容和环节。

是室内设计和室内装饰装修工程的重要文件,是设计企业进行装饰工程费用估算的重要内容,也是装饰企业进行成本核算的唯一依据,更是室内设计、室内装修技术人员、管理人员所必须掌握的一个融技术性和技巧性为一体的课程。

因此,室内装饰工程预算是室内设计的一个组成部分,是装饰工程管理的一个重要内容,也是每一个室内设计人员、工程管理人员都必须掌握的专业内容。

它是在学习室内装修工程和装饰材料等理论的基础上,进一步学习装饰工程中设计概算、施工图预算、施工预算及成本控制、费用管理、定额编制、工程结算等理论,为科学管理装饰工程、最大限度地提高企业经济效益打下良好的基础。

室内装饰工程预算课程的主内容包括:装饰工程概预算的基本概念、种类、编制分类;装饰工程预算定额的基本概念和基本内容;单位估价表的基本概念和内容;装饰工程的费用构成、施工图预算书编制的原则和方法;装饰工程预算定额项目的选套,定额的换算与应用;装饰工程招投标报价技术;装饰工程工程量清单计价方法及工程招投标的编制实例解析等。

因此,要学好该课程必须具备设计制图、室内设计、施工工艺和装饰构造,以及装饰材料等相关学科的知识。

<<室内装饰工程预算与投标报价>>

编辑推荐

《室内装饰工程预算与投标报价》适合高等院校、高职高专，成人、函授、网络教育，自学考试专业培训等室内设计、环境艺术设计等专业的学生作为教材或教辅使用，也可供相关专业人士参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>