

<<漫画设计>>

图书基本信息

书名：<<漫画设计>>

13位ISBN编号：9787508461298

10位ISBN编号：7508461290

出版时间：2009-3

出版时间：李翔、丁剑超、王剑白 中国水利水电出版社 (2009-03出版)

作者：丁剑超，王剑白 编

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

设计艺术不仅具有艺术性和创新性，更重要的是，它是时代的产物，与我们的社会生产方式、技术水平以及实践能力相适应。

正如19世纪之前，由于工业化大生产尚未成熟，当时的设计艺术呈现出的是手工业生产方式下的富丽繁华的装饰风格与手法；20世纪中叶，人类社会的工业化生产得到迅猛发展，大批量、大规模的生产方式孕育了以“包豪斯”为代表的追求简洁单纯、易于生产的设计理念；今天，随着数字时代的来临，社会、科技、文化等领域又再次发生了激烈的撞击。

它们的交错、相融和衍生，使得今天的设计又步入了一个更需要梳理整合的时代。

今天的中国已经成为一支世界瞩目的经济力量，中国经济已融入到经济全球化的大潮中。

人力成本与巨大的市场造就了巨大的投资吸纳力。

要摆脱技术含量不高、无品牌的劳动密集型生产方式，逐步实现从“制造大国”走向“制造强国”，需要我们有更多、更具有设计执行能力的专门人才。

与此同时，中国企业设计开发组织结构也正在发生着根本性的转变。

从改革开放初期，国内市场上存在巨大的产品门类空缺，那时仅仅以造型填补市场空白，到现在不但重视产品质量、成本、技术含量等方面的综合协调，同时重视设计作为企业竞争市场的必要手段，以及产品持续成长的最重要因素之一，从而更加需要具有设计艺术实际工作能力的专门人才。

在这样的背景下，如何分层次、有计划地培养设计人才，成为我们每一个设计艺术教育工作者的义务与责任。

纵览当前整个设计艺术教育教材，大量的内容着重于入学应试和学生大学本科时期所需要的知识和技能，较少专门涉及高职设计艺术专门学校的教学领域，从而形成了设计艺术教材在这个方面的缺乏和不足。

<<漫画设计>>

内容概要

《漫画设计》综合了以往同类图书的优点，从基础入手，介绍了国内外漫画文化的发展历程，并且提供大量的漫画实例作为参考，使读者在欣赏优秀作品的同时对漫画的设计过程能有更系统、更全面的了解。

全书共分为4章，内容包括漫画设计概述、漫画设计基础、漫画设计实例、故事版新漫画赏析。

书中文字介绍全面，言简意赅，示例作品风格迥异，内容丰富多彩，图文并茂。

书中对经典实例加以评述，更有利于学生的学习和欣赏。

此外，近200张经典的漫画作品及作品设计讲评，使漫画设计理论与创作实践紧密结合，图文并茂、相得益彰。

《漫画设计》可作为各院校艺术设计专业、视觉传达专业与电脑美术专业的教材，也可作为在漫画设计领域自学的读者的参考书。

《漫画设计》随书赠送光盘，其中包含近200张电子版的漫画设计作品，这是《漫画设计》最具实用价值的特色之一。

作者简介

李翔，男，毕业于湖南省轻工业高等专科学校。

1992年任湖南少年儿童出版社任插画设计师，从事图书插图绘制工作；1998年参加湖南省教育音像出版社组织的大型幼儿教育多媒体动画制作工程，任美术导演 / 前期设计部门负责人2004年创立卡卡动漫工作坊，从事卡通漫画设计与广告插图等工作。

<<漫画设计>>

书籍目录

总序 导读 前言 第1章 漫画概述 1.1 什么是漫画 1.2 漫画的起源 1.3 崛起的日本漫画 1.4 经典的欧美漫画 1.5 中国漫画的发展之路 第2章 漫画设计基础 2.1 五官设计基础 2.2 表情设计基础 2.3 美少女设计基础 2.4 漫画服饰设计基础 2.5 漫画动作设计基础 2.6 漫画对白与文字设计基础 2.7 漫画效果(气氛)表现设计基础 2.8 漫画夸张设计基础 2.9 漫画网点纸与加网设计基础 2.10 漫画背景设计基础 2.11 漫画色彩设计基础 2.12 漫画情节类型与情节设计基础 2.13 漫画构图与分镜设计基础 2.14 黑白单幅漫画设计基础 2.15 彩色单幅漫画设计基础 2.16 插画设计基础 2.17 四格漫画设计基础 第3章 漫画设计实例 3.1 五官设计实例 3.2 表情设计实例 3.3 美少女设计实例 3.4 漫画服饰设计实例 3.5 漫画动作设计实例 3.6 漫画对白与文字设计实例 3.7 漫画效果表现设计实例 3.8 漫画夸张设计实例 3.9 漫画网点纸与加网设计实例 3.10 漫画背景设计实例 3.11 漫画色彩设计实例 3.12 漫画故事脚本设计实例 3.13 漫画构图与分镜设计实例 3.14 黑白单幅漫画设计实例 3.15 彩色单幅漫画设计实例 3.16 商业插画设计实例 3.17 四格漫画设计实例 第4章 故事版新漫画 4.1 故事版新漫画设计基础 4.2 故事版新漫画设计实例 后记 参考文献

章节摘录

插图：绘画插画中的图解形式（diagrams）则是一种极适合用来表现复杂产品的插画形式，如新式家用电器的操作程序、新式食品的烹饪方法、家用组合器具的安装、儿童积木的各种搭配形式等都可以用连续数幅图解形式的插画来向读者介绍正确的操作步骤。

立体插画是应用于招贴广告中的一种极富表现力的插画形式，目前在国内还较少见，但从国际上的招贴广告发展来看，采用立体插画已是必然趋势。

它的制作方法是：根据广告创意先做一件立体构成形式的作品。

再拍成照片，用于招贴广告画面中。

这就要求招贴设计师和插画师不仅要有较好的平面设计能力，还要具备扎实的立体构成基础。

立体插画的另一种方法就是以描画来表现出立体形象，是在二维纸面上表现出三维空间的幻象。

总之，现代插画已不再局限在二维表现空间范围，仅靠二维表现技法绘图已不能满足现代插画设计的要求。

后记

李翔，男，毕业于湖南省轻工业高等专科学校。

1992年任湖南少年儿童出版社任插画设计师，从事图书插图绘制工作；1998年参加湖南省教育音像出版社组织的大型幼儿教育多媒体动画制作工程，任美术导演 / 前期设计部门负责人2004年创立卡卡动漫工作坊，从事卡通漫画设计与广告插图等工作。

<<漫画设计>>

编辑推荐

《漫画设计》由中国水利水电出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>