

<<现代物流学概论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流学概论>>

13位ISBN编号：9787508465302

10位ISBN编号：750846530X

出版时间：2009-7

出版时间：水利水电出版社

作者：张理，孙春华 编著

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流学概论>>

前言

随着经济全球化和我国加入“WTO”、改革开放的进一步深化，商业市场逐步向国际化的方向发展，我国电子商务技术和物流产业也有了迅速的发展，已成为极具活力的产业。

由于高新技术和现代管理方法的应用，我国传统的商务、物流活动在管理理念、组织方式、管理制度、业务流程、信息处理手段及作业方式等诸多方面已不能适应现代商务、物流行业发展的需要，由此引发了对电子商务、现代物流等行业专业技术人才和管理人才的竞争。

这些人才应具有现代管理思维方式、组织管理方法和现代技术手段。

这就对教育部门提出了新的要求：如何培养出适合现代商务、物流等行业急需的专门人才。

本套教材是为了配合培养电子商务、现代物流行业专门人才的需要而组织编写的。

现在，有许多高等院校为了适应人才市场的需要，已经或正在准备成立电子商务、物流管理或物流工程专业。

为此，我们组织在这方面具有较高教学水平和教学经验的一线教师精心编写了这套教材，为培养电子商务、现代物流行业的专门人才尽一份力量。

本套《21世纪电子商务与现代物流管理系列教材》具有如下特点：（1）面向21世纪电子商务与物流人才培养的需求，结合本专业学生的培养特点，针对性强。

本套教材的作者都是长期在第一线从事教学的教授、副教授，有的还是硕士生导师、博士生导师，他们都有丰富的教学经验，对学生的基本情况、特点和认知规律等有深入的了解。

（2）本套教材以基本的理论知识为主，阐述相关的实用技术和方法。

在写法上，为了激发学生的兴趣，采用以案例教学的方式，用典型的实例讲解有关的理论与技术的具体操作方法，使学生易于接受。

（3）每本书的编写注重以“深入浅出”、“言简意明”为原则，论述基本原理与使用方法，以实例分析的形式阐述具体的分析、操作过程，使读者从一般理论知识到实际运用有一个全面的认识。

（4）书中每章前面有：知识点、难点提要与本站的要求、需要熟练掌握的内容和一般了解的内容；每章结尾有“小结”。

为了方便学生自学自查，各章配有较多数量的练习题，习题的形式多种多样，有选择题、判断题、填空题、简答题、论述题和思考题等。

<<现代物流学概论>>

内容概要

本书作为物流学科的基础教材，以整体物流流程为研究对象，全面系统地介绍了物流各个职能环节的基本运作过程。

全书共分为18章，主要包括现代物流学概述、物流理论与物流观念、物流系统、物流战略、供应链一体化、物流信息、物流运输、储存保管、装卸搬运、物流包装、流通加工、配送与配送中心、物流成本、物流营销与物流服务、物流设备与设施、第三方物流、绿色物流与逆向物流、国际物流等内容。

本书适合作为物流及管理、营销等专业学生的教科书、参考书，还可作为物流从业人员、技术人员的参考资料和决策指南。

<<现代物流学概论>>

书籍目录

序前言第1章 现代物流学概述 1.1 物流的历史沿革 1.1.1 物流的起源 1.1.2 物流内涵 1.1.3 物流的一般分类 1.2 物流的特征与作用 1.2.1 现代物流的主要特征 1.2.2 物流的作用 1.3 现代物流的构成 1.4 物流学的研究对象与内容 1.4.1 物流学的研究对象 1.4.2 物流学的研究内容 本章小结 复习思考题第2章 物流理论与物流观念 2.1 现代物流形成的基础 2.1.1 现代物流形成的三大基础 2.1.2 现代物流与经济环境 2.2 现代物流理论介绍 2.2.1 经济黑暗大陆理论 2.2.2 物流冰山理论 2.2.3 第三利润源泉理论 2.2.4 物流的价值表现 2.3 商流与物流 2.3.1 流通浅述 2.3.2 商流与物流的关系 本章小结 复习思考题第3章 物流系统 3.1 系统与物流系统 3.1.1 系统的涵义与特征 3.1.2 物流系统的构成与模式 3.1.3 物流系统的特点与目标 3.2 物流系统设计 3.2.1 物流系统设计的要求 3.2.2 物流系统设计方法介绍 3.2.3 物流系统设计步骤 3.3 物流系统与要素分析 3.3.1 物流系统分析的原则 3.3.2 物流系统分析的内容 3.3.3 物流系统分析的步骤 3.3.4 物流系统诸要素分析 3.4 典型物流系统介绍 3.4.1 物料需求计划 (MRP) 3.4.2 配送需求计划 (DRP) 3.4.3 制造资源计划 (MRP II) 3.4.4 准时生产方式 (JIT) 3.4.5 快速反应 (Quick Response, QR) 3.4.6 高效客户反应 (Efficient Consumer Response, ECR) 3.4.7 企业资源计划 (ERP) 本章小结 复习思考题第4章 物流战略 4.1 物流战略概述 4.1.1 物流战略内涵 4.1.2 物流运作的战略思维 4.2 物流战略的内容 4.2.1 物流战略的结构与领域 4.2.2 物流战略的制约因素 4.2.3 物流战略定位 4.2.4 物流战略的实施策略 4.3 物流战略分析 4.3.1 物流环境分析 4.3.2 物流营销战略分析 4.3.3 物流能力分析第5章 供应链一体化第6章 物流信息第7章 物流运输第8章 储存保管第9章 装卸搬运第10章 物流包装第11章 流通加工第12章 配送与配送中心第13章 物流成本第14章 物流营销与物流服务第15章 物流设备与设施第16章 第三方物流第17章 绿色物流与逆向物流第18章 国际物流附录 部分习题参考答案参考文献

<<现代物流学概论>>

章节摘录

第1章 现代物流学概述 本章要求： 掌握：物流概念；物流的一般分类；现代物流的主要特征；现代物流的构成；物流学的 研究对象及研究内容。

了解：由“ Distribution ”到“ Logistics ”的历史沿革；我国物流概念的引入；物流的作用；物流学的学科属性。

物质资料从供给者向需求者的物理性移动过程中，创造了时间和空间价值，这一经济活动在传统上称为“ 储运 ”，而今，随着活动领域的扩大，业务职能的拓展，技术和管理水平的提高，才逐步形成今天的“ 物流 ”（ Logistics ）。

本章探讨与物流学相关的基本问题。

1.1 物流的历史沿革 物流的形成是源于人类经济活动对货物移动的需要，而物流的发展则更多反映人类对物流活动所带来的经济利益的追求。

虽然物流一词在我国已极为普遍，成为大众化概念，但对物流的认识和理解仍是有误区的。

所以，本书首先探讨具有现代意义的物流。

1.1.1 物流的起源 具有现代意义的“ 物流 ”一词大约已诞生将近一个世纪了，确切地说是“ Distribution ”一词已有将近一个世纪的历史了，今天我们所说的“ 物流 ”一词是从日本传到我国的，而且现在使用的“ 物流 ”一词已经演变成为“ Logistics ”。

1. “ Distribution ”的由来 “ Distribution ”一词最早出现于美国，1921年阿奇·萧（ Arch.W.shaw ）在《市场流通中的若干问题》（ some Problem in Market Distribution ）一书中提出“ 物流是与创造需要不同的一个问题 ”，并提到“ 物资经过时间或空间的转移，会产生附加价值 ”。

这里的Market Distribution指的是商流，而时间和空间的转移指的是销售过程的物流，即Physical Distribution of Goods。

在第一次世界大战的1918年，英国犹尼里佛的利费哈姆勋爵成立了“ 即时送货股份有限公司 ”，其公司的宗旨是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商以及用户的手中，这一举动被一些物流学者誉为有关“ 物流活动的早期文献记载 ”。

<<现代物流学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>