

<<商务英语外贸高频话题>>

图书基本信息

书名：<<商务英语外贸高频话题>>

13位ISBN编号：9787508470382

10位ISBN编号：7508470389

出版时间：2010-1

出版时间：水利水电出版社

作者：浩瀚

页数：359

字数：498000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务英语外贸高频话题>>

前言

学英语，要学最实用、最地道、最流行、最简明的英语。

如今，随着2008年北京奥运会的顺利举办，全国人民掀起了广泛深入学习英语的热潮，这个热潮明显地表现在：学英语、用英语扩展运用到外贸活动中。

为了适应这个大好形势，满足广大英语爱好者学、用英语的新需求，我们精心编写了《商务英语外贸高频话题》一书。

事实证明，语言学习的最好方法就是听与说的有机结合，而听说也应尽可能结合学习者日常的各种场合和各项活动，这样随时随地触景生情，便于读者学以致用。

本书素材以“取自生活、源自生活”为基本原则，以语言的听说互动为基本学习方法，希望通过多种方式的训练帮助读者正确、有效、轻松、迅速地掌握日常口语交流的表达技巧。

全书共分30章，在编写中特别设计了以下四大部分：先听为主：在口语训练中，听是说的基础，说是听的目的。

听力训练使读者在开口说之前，对会话中的关键词及基本句型能有先入为主的感觉。

多变表达：以标题例句和基本句型为模板，使句子表达多样化，从而帮助读者学会用更丰富的语言来表达思想，有助于提高英语会话的水平。

情景会话：围绕本单元主题设置会话场景，帮助读者学会在实境中灵活地交流与表达，从而提高口语水平。

熟背生巧：围绕单元主题提供的幽默短篇，使读者在放松之余，能够从另一个角度感受英语学习的乐趣。

本书适用于初、中级的英语口语爱好者。

<<商务英语外贸高频话题>>

内容概要

本书分为外贸活动、外贸安排、外贸伙伴等30个部分，涵盖了商务外贸谈判、外贸日常事务等各个方面的内容，全面展现了外贸事务，具有很强的实用性。

本书适用于广大英语爱好者。

<<商务英语外贸高频话题>>

书籍目录

前言Chapter 1 外贸活动Chapter 2 外贸日常工作Chapter 3 外贸安排Chapter 4 外贸伙伴Chapter 5 外贸会议Chapter 6 外贸使团Chapter 7 外贸谈判Chapter 8 对外贸易Chapter 9 价格Chapter 10 商品质量Chapter 11 外贸佣金Chapter 12 外贸付款Chapter 13 外贸包装Chapter 14 外贸装运Chapter 15 物流Chapter 16 报关Chapter 17 外贸保险Chapter 18 外贸合同Chapter 19 保险索赔Chapter 20 外贸仲裁Chapter 21 外贸代理Chapter 22 外贸会展Chapter 23 外贸营销Chapter 24 外贸企业Chapter 25 外贸函电Chapter 26 外贸往来Chapter 27 外商投资Chapter 28 外贸类型Chapter 29 外贸政策Chapter 30 自由贸易

<<商务英语外贸高频话题>>

章节摘录

A：唉，你讲的有点道理。

根据当前FDA的规定，现在使用的马玲商标就不能用于进口到美国去的荔枝。

B：为什么不能呢？

我们的荔枝罐头和其他罐头食品在世界各地市场上已广泛销售，而马玲商标已被大多数国外客户和进口商所接受。

难道你们就不能使用现在的马玲商标吗？

A：如果能够这样做，那我们是很愿意做的。

但我们必须遵守根据我们的法律所制定的商标规定，否则，我们这批荔枝无法在海关通过。

B：那样的话，我们能帮助你做些什么呢？

你有什么建议？

A：你能否考虑报给我们一批中性商标（没有商标）的罐头，以CIF香港交货价为基础。我们在那儿的联号将把符合FDA规定的商标印在上面。

B：你认为那是唯一的办法吗？

你知道，我们通常自己贴上商标，因为我们要对自己产品的牌子负责。

<<商务英语外贸高频话题>>

编辑推荐

强化听力，一步到位。

《商务英语外贸高频话题》特聘经验丰富的美籍外教录音，其发音纯正、语调丰富，必定能带给您全新的语境感受。

多变表达 丰富多彩 我们选用更多样的句意表达。

来满足您展示英语更高水平的要求，必定能让您在竞争中脱颖而出。

情景会话 即学即用 打造最全面最地道的会话场景，必定能让您在实践中更加灵活地交流和表达，让人刮目相看。

熟背生巧 出口成章 挑选与各单元内容相关的小短文，必定能让您在另一个角度感受英语语言的魅力。

<<商务英语外贸高频话题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>