

<<物流市场调查与分析>>

图书基本信息

书名：<<物流市场调查与分析>>

13位ISBN编号：9787508481463

10位ISBN编号：7508481461

出版时间：2011-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：胡丽霞，陈捷 编

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流市场调查与分析>>

内容概要

《物流市场调查与分析》基于北京顺鑫绿色物流公司配送业务客户满意度市场调查工作的开展顺序,设计了物流市场调查部门的成立、物流市场调查方案的设计、物流市场调查问卷的设计、物流市场调查的实地实施、物流市场调查数据的分析、物流市场调查报告的撰写、物流市场调查报告的展示7个教学项目,不仅完整呈现了物流市场调查工作的全过程,使学生掌握相应的市场调查相关知识、技能和素养;同时,《物流市场调查与分析》还设计了学生相应的实训任务,可以对应于教师课上所授内容,进行各自小组的主题调查活动,实现“教、学、做”一体化的教学方法。

使用《物流市场调查与分析》开展教学,可以使学生在校学习顺序与实际物流市场调查工作程序无缝隙结合,可以帮助学生们在参加工作后,熟练应对工作中的新任务。

《物流市场调查与分析》既可作为高等职业院校物流管理专业的教学用书,也可以作为广大工商企业、调查咨询企业从业人员提高业务素质的培训教材。

对于广大物流管理专业学生和财经业界朋友而言,是一本非常有价值的读物。

<<物流市场调查与分析>>

书籍目录

前言 项目一 物流市场调查部门的成立 学习目标 任务引入 知识要点 任务实施 实训任务 大赛试题 项目二 物流市场调查方案的设计 学习目标 任务引入 知识要点 任务实施 实训任务 大赛试题 项目三 物流市场调查问卷的设计 学习目标 任务引入 知识要点 任务实施 实训任务 大赛试题 项目四 物流市场调查的实地实施 学习目标 任务引入 知识要点 任务实施 实训任务 大赛试题 项目五 物流市场调查数据的分析 子项目一 调查数据的统计处理与显示 学习目标 任务引入 知识要点 任务实施 实训任务 大赛试题 子项目二 调查数据的描述与分析 学习目标 任务引入 知识要点 任务实施 实训任务 大赛试题 子项目三 调查数据的动态分析 学习目标 任务引入 知识要点 任务实施 实训任务 大赛试题 子项目四 调查数据的相关与回归分析 学习目标 任务引入 知识要点 任务实施 实训任务 大赛试题 项目六 物流市场调查报告的撰写 学习目标 任务引入 知识要点 任务实施 实训任务 大赛试题 项目七 物流市场调查报告的展示 学习目标 任务引入 知识要点 任务实施 实训任务 大赛试题 附录 附录一 各种技能证书考试对市场调查技能的要求 附录二 全国商科院校市场调查分析技能大赛知识赛模拟题 附录三 全国商科院校市场调查分析技能大赛实践赛获奖作品 参考文献

<<物流市场调查与分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>