

<<新产品设计开发>>

图书基本信息

书名：<<新产品设计开发>>

13位ISBN编号：9787508486338

10位ISBN编号：7508486331

出版时间：2011-7

出版时间：水利水电出版社

作者：王俊涛 等主编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新产品设计开发>>

### 内容概要

肖慧等的主编的本书较全面地论述了新产品开发的基本理论、设计方法和实践操作，并将工程知识引入该教材，如价值工程、并行工程等；对世界各国和地区优良设计评选、知名大赛作以介绍，并借鉴其对设计的评价标准，帮助学生树立竞争意识，勇于挑战自我，参加国际大赛。

通过引入国家及相关行业标准，让学生了解相关知识，并将“专利和知识产权”内容单独拿出设立章节，教学生如何申报专利及维护转让知识。

全书共分7章，包括产品开发设计概论、规划组织、步骤方法、评价、法律法规及成功案例分析，全书的最后还列举了设计相关资源供读者参考学习。

本书适用于工业设计和产品设计专业的师生作为基础课教材，也可供有兴趣的读者作为参考。

## <<新产品设计开发>>

### 书籍目录

序

前言

第1章 产品开发设计概论

1.1 产品开发的目的及意义

1.2 产品开发的时机

第2章 产品开发的规划组织

2.1 产品设计基本原则

2.2 标准化设计与模块化设计

2.3 产品开发的基本程序

2.4 产品开发过程细分

第3章 产品开发的步骤方法

3.1 新产品开发设计的过程

3.2 产品开发设计方法

3.3 价值工程

3.4 并行工程

第4章 产品开发设计的评价

4.1 评价的流程与产品开发各阶段的评价

4.2 评价中存在的主要问题及改进措施

4.3 世界顶级设计竞赛对优秀设计的评价

第5章 产品开发的法律法规

5.1 国家及相关行业标准

5.2 专利和知识产权

第6章 产品开发的成功案例分析

6.1 交通工具类

6.2 电动工具类

6.3 设计服务开发类

6.4 数码、通信产品类

6.5 专题设计类

6.6 办公文具类

6.7 家用电器类

第7章 设计相关资源

7.1 国外设计组织及团体

7.2 国外设计杂志

7.3 国外艺术中心、美术馆、博物馆网址

7.4 国外公司、企业网址

7.5 国外设计院校

参考文献

## <<新产品设计开发>>

### 章节摘录

#### (3) 全相关性。

Pro / E的所有模块都是全相关的。

这就意味着在产品开发过程中某一处进行的修改，能够扩展到整个设计中，同时自动更新所有的工程文档，包括装配体、设计图纸，以及制造数据。

全相关性鼓励在开发周期的任一点进行修改，却没有任何损失，并使并行工程成为可能，所以能够使开发后期的一些功能提前发挥其作用。

#### (4) 基于特征的参数化造型。

Pro / E使用户熟悉的特征作为产品几何模型的构造要素。

这些特征是一些普通的机械对象，并且可以按预先设置很容易进行修改。

例如，设计特征有弧、圆角、倒角等，它们对工程人员来说是很熟悉的，因而易于使用。

装配、加工、制造以及其他学科都使用这些领域独特的特征。

通过给这些特征设置参数（不但包括几何尺寸，还包括非几何属性），然后修改参数，很容易进行多次设计迭代，实现产品开发。

#### (5) 数据管理。

加速投放市场，需要在较短的时间内开发更多的产品。

为了实现这种效率，必须允许多个学科的工程师同时对同一产品进行开发。

数据管理模块的开发研制，正是专门用于管理并行工程中同时进行的各项工作，由于使用了Pro / E独特的全相关性功能，因而使之成为可能。

#### (6) 装配管理。

Pro / E的基本结构能够使用户利用一些直观的命令，如“啮合”、“插入”、“对齐”等很容易地把零件装配起来，同时保持设计意图。

高级的功能支持大型复杂装配体的构造和管理，这些装配体中零件的数量不受限制。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>