

<<产品设计造型基础>>

图书基本信息

书名：<<产品设计造型基础>>

13位ISBN编号：9787508494630

10位ISBN编号：7508494636

出版时间：2012-2

出版时间：水利水电出版社

作者：包海默，刘雪飞，王英钰 著

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计造型基础>>

内容概要

本教材以具体的课题为核心，教授学生在解决未知问题的实践过程中增加体验、提高认识、总结规律，使读者能够从大量的教学案例的过程、细节、效果、总结、反思等层面感受到真实的客观规律，掌握有效的操作方法，得到准确的启迪和借鉴。

全书共分7章，包括关于造型基础课程，结构与造型，机构与造型，材料与造型，感觉与造型，综合造型及造型基础与产品设计。

本教材适用于工业设计和产品设计专业的师生作为基础课教材，也可供有兴趣的读者赏读。

<<产品设计造型基础>>

书籍目录

- 序1
- 序2
- 序3 对设计教育的认识与实践
- 前言
- 第1章 关于造型基础课程
 - 1.1 对“型”的理解
 - 1.2 对“造型”活动的认识
 - 1.3 造型基础课程
 - 1.4 造型基础课程的价值与作用本章小结
- 第2章 结构与造型
 - 2.1 力学结构与造型的关系
 - 2.2 纸桥承重
 - 2.3 纸塔设计本章小结
- 第3章 机构与造型
 - 3.1 机构与造型的关系
 - 3.2 玩具机构
 - 3.3 玩具产品本章小结
- 第4章 材料与造型
 - 4.1 材料与造型的关系
 - 4.2 材料收集与发现
 - 4.3 材料表现与体验本章小结
- 第5章 感觉与造型
 - 5.1 感觉与造型的关系
 - 5.2 抽象感觉：飞行、飘动、悬浮
 - 5.3 综合感觉：风格、语义本章小结
- 第6章 综合造型
 - 6.1 造型基础的综合造型基础
 - 6.2 自然空间解读与塑造本章小结
- 第7章 造型基础与产品设计
 - 7.1 造型基础对产品设计专业的基础作用
 - 7.2 产品设计案例解析本章小结
- 参考文献
- 后记

<<产品设计造型基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>