

## <<版式设计>>

### 图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787508498560

10位ISBN编号：7508498569

出版时间：2012-8

出版时间：水利水电出版社

作者：于晓华 编著

页数：108

字数：227000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<版式设计>>

### 内容概要

作为平面设计中最基本的设计元素，版式设计是值得每一位设计师为之着迷、探索一生的课题，是一种将字体和图文进行统一编排的工作。

在界定的范围内，设计师将文字、图形、色彩等元素按照一定的美学规律和原则进行组织编排。

王晓华编著的《版式设计》从理论性和实用功能性两方面入手，对版面设计的基本组成要素及其构成关系进行解析，重点在于信息传达的视觉化表现和对优美版式的敏感把握。

使学生既能够创作出优美的版面，又能够灵活地应用到设计实践中。

《版式设计》内容包括版式设计的起源、发展和应用。

可作为新闻、广告、影视、动漫等专业的教材，也可作为相关专业爱好者的自学读物。

## <<版式设计>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第1章 版式设计概述

- 1.1 版式设计的起源与发展
- 1.2 版式设计的概念
- 1.3 版式设计的功能

#### 本章小结

#### 复习思考题

#### 第2章 版式设计的整体编排

- 2.1 最佳视域
- 2.2 视觉流程

#### 本章小结

#### 复习思考题

#### 第3章 版式设计的构成要素

#### 3.1 版式设计中的色彩要素

- 3.1.1 色彩的概述
- 3.1.2 色彩的色调特性
- 3.1.3 色彩中的对比色
- 3.1.4 色彩的心理感觉
- 3.1.5 版面中的主色调

#### 3.2 版式设计中的图形要素

- 3.2.1 按照图形的样式分类
- 3.2.2 摄影图片的处理
- 3.2.3 图形的特征

#### 3.3 版式设计中的文字要素

- 3.3.1 字体设计
- 3.3.2 字号设计
- 3.3.3 字距与行距
- 3.3.4 段落结构顺序
- 3.3.5 文字中的标题文字、正文文字的编排
- 3.3.6 文字的阅读顺序和视觉流程

#### 3.4 图形与文字统一编排的基本规律

#### 本章小结

#### 复习思考题

#### 第4章 版式设计的形式感原则

#### 4.1 在版式设计中置入信息的原则

#### 4.2 重复感与韵律感原则

#### 4.3 对称感与均衡感原则

#### 4.4 对比性与调和性原则

##### 4.4.1 对比效果

##### 4.4.2 调和效果

#### 4.5 比例感与适度感原则

#### 4.6 虚实与留白关系

#### 4.7 变异性与秩序感原则

#### 4.8 变化性与统一性原则

#### 本章小结

## <<版式设计>>

### 复习思考题

#### 第5章 版式设计在报纸、杂志中的应用

##### 5.1 报纸中的版式设计

###### 5.1.1 报纸媒介的特点

###### 5.1.2 报纸版式设计的主要形式

##### 5.2 杂志中的版式设计

###### 5.2.1 杂志媒介的特点

###### 5.2.2 杂志的整体编排设计

##### 5.3 杂志的风格化设计

###### 5.3.1 杂志分栏设计

###### 5.3.2 杂志文字排版

###### 5.3.3 杂志纸张的使用

### 本章小结

### 复习思考题

#### 第6章 版式设计在书籍、画册装帧中的应用

##### 6.1 书籍版式整体设计

###### 6.1.1 目录版式设计

###### 6.1.2 扉页版式设计

###### 6.1.3 正文内容的版式设计

##### 6.2 书籍整体装订设计

###### 6.2.1 上装订

###### 6.2.2 并装订

### 本章小结

### 复习思考题

#### 第7章 版式设计在DM广告中的应用

##### 7.1 DM广告的设计特点

##### 7.2 DM广告的分类

###### 7.2.1 单页设计

###### 7.2.2 册页设计

###### 7.2.3 DM广告的开本、裁切与装订

###### 7.2.4 纸张选择与印刷

###### 7.2.5 折叠与装订

### 本章小结

### 复习思考题

#### 第8章 版式设计在户外广告中的应用

##### 8.1 户外广告的特点

##### 8.2 户外广告的种类

###### 8.2.1 从形式上分类

###### 8.2.2 从经营方式上分类

##### 8.3 户外广告的版式设计原则

###### 8.3.1 视觉冲击效果必须突出有力

###### 8.3.2 户外广告的创意表现形式

###### 8.3.3 与电子媒体组合互动形式

### 本章小结

### 复习思考题

#### 第9章 版式设计在包装中的应用

##### 9.1 包装概述

## <<版式设计>>

9.1.1 包装的概念

9.1.2 包装的特点

9.1.3 包装的服务对象

9.2 版式设计在包装中的作用

9.2.1 加强视觉冲击力，促进消费行为

9.2.2 确保消费者的视觉流程顺畅，突出产品的特点

本章小结

复习思考题

第10章 版式设计在新媒体技术中的应用

10.1 网页与版式设计

10.1.1 网页设计的特点

10.1.2 网页设计的版式设计

10.2 UI与版式设计

10.3 展示设计中的版式

10.3.1 展示设计的特点

10.3.2 展示设计的表现形式

本章小结

复习思考题

第11章 优秀版式设计解析

本章小结

复习思考题

## 章节摘录

版权页：插图：6.1.2扉页版式设计 1.前扉页 前扉页在书籍的版式设计中占有很重要的位置，前扉页的设计都是封面或者封皮设计的延续与重复，是其缩小90%的尺寸来进行设计的。

2.正扉页 正扉页一般都是简单地记录作者、书名、出版社等名称的，其背面很多都是白纸。

3.篇章页 篇章页是置于各个章节最前面的页面，用来说明这一章的标题和内容简介，还包含这一章所包括的标题、项目和目的等。

一般来说篇章页后面都是白纸，然后就是正文部分。

如果页码有限的话，篇章页后面也可以紧接着是正文的内容，叫做“双码起的篇章页”。

由于书籍内容的不同，书皮和篇章页当中有的时候会多加一张空白页，这跟扉页没有太大的关系，就属于装订折叠纸张时多余出来的页面。

6.1.3正文内容的版式设计 正文的版式设计属于整个书籍装帧设计的核心内容，是重点设计之处。

书籍正文各组成部分的名称如图6—2所示。

1.怎样确定版心的位置 在一个页面当中，去掉四周围空白的位置，剩下的就是版心了。

版心是包容正文的空间，与印刷用纸的开页大小是不同的。

书籍的版面都是有一定规格的。

如果不将版心的位置考虑在版式设计的工作中。

就会使书籍的版面内容看起来杂乱无章、非常不舒服。

例如，如果版面中文字太多。

版心的大小与书籍的开本尺寸几乎相同的话。

那么就会有将书籍内侧的文字装订起来的危险，而且相应地天头地脚的位置也会大大减小，整个版面看起来相当不舒服；相反地，有的时候四周留出来的空白较多，也会使版面的视觉效果变差。

一般来说，天头地脚的留白宽度都在10~20mm<sub>2</sub>/司。

比较厚的书籍，书本的张口就不是十分便利，因此订口部分的文字看起来也有些困难，在这样的情况之下，订口内侧就要留出大一些的空白，这样才能便于翻阅。

2.正文设计 正文文字的排列可以是横排的，也可以是竖排的。

需要注意的是字体的设置、字号的大小、字距与行距的设计等，使文章看起来更加舒适。

一般正文的文字采用8~9磅的字号。

如果受众是老年人，则要适当地加大字号，另外还有字帖之类的书籍，也要运用较大的字体，少用小号的字体。

要适当地设置字体、字号、字距和行距。

如果是用作解释或者用线框约束起来的说明性文字，就需要使用比较小的字号，行距也会相应地缩短，以使阅读时不会产生阅读困难。

另外，竖排文字的行距要比横排的文字宽一些，这样阅读起来也相对方便快捷些。

## <<版式设计>>

### 编辑推荐

《普通高等教育艺术设计类"十二五"规划教材:版式设计(平面设计专业)》内容包括版式设计的起源、发展和应用。

可作为新闻、广告、影视、动漫等专业的教材,也可作为相关专业爱好者的自学读物。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>